

Huisstijlhandboek

Gemeente Weert

Revisies

Versie	Datum	Auteur	Opmerkingen
1.0	04 juni 2014	Arjan Kessels	Huisstijlhandboek vastgesteld door DT
1.01	11 juni 2015	Arjan Kessels	Afbeeldingen website geactualiseerd, lettertype Optimum toegevoegd.
1.02	02 september 2015	Arjan Kessels	Meer websites fotobanken toegevoegd, afbeelding website vervangen, nummering logo's aangepast.
1.1	10 juli 2017	Arjan Kessels	Tekst toegevoegd over kleurnummers en digitale toegankelijkheid
1.2	31 oktober 2017	Arjan Kessels	Kleurentabel aangepast (selecteerbare tekst), afbeeldingen website vernieuwd, verwijzing opgenomen registratie beeldmerk (logo)
1.2.1	2 december 2020	Arjan Kessels	Aanpassing kleurnummers vanwege digitale toegankelijkheid
1.3	26 november 2021	Arjan Kessels	Tekst herzien, afbeeldingen vervangen
2.0	7 juli 2023	Arjan Kessels	Aanpassingen vanwege aanscherpen huisstijl
2.1	9 oktober 2023	Arjan Kessels	Correctie kleurnummers

Inhoudsopgave

Revisies	2
Inhoudsopgave	3
1. Voorwoord	4
2. Inleiding	6
Herkenbaarheid	6
Advies / begeleiding	7
3. Logo gemeente Weert	8
Beeldmerk	8
Logo	9
Primaire logo	10
Secundaire logo	10
Uitlijning logo	11
Gebruik logo door derden	12
4. Kleurgebruik (& kleurnummers)	14
Primaire kleuren	14
Digitale toegankelijkheid (WCAG)	14
Secundaire kleuren	15
5. Vormgevingselement	18
Keper	18
Niet meer gebruiken: kroontje	20
6. Typografie	21
Optima	21
Verdana	21
Segoe UI	22
Lettergrootte	22
Cursief	22
7. Fotografie	23
Rechten op beeldmateriaal	23
Op zoek naar (rechtenvrij) beeldmateriaal?	23
8. Checklist	25
9. Toepassingen en voorbeelden	26
10. Contact	37
Logo gemeente Weert	37

1. Voorwoord

Dit handboek biedt richtlijnen voor het ontwikkelen van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert.

Een huisstijl is méér dan het aanbrengen van een logo. Het logo is één onderdeel, net als bijvoorbeeld het gebruik van kleuren of het gebruik van bepaalde lettertypes. Volgens bepaalde afspraken pas je die onderdelen consequent toe.

Wat houdt de huisstijl van de Gemeente Weert nu eigenlijk in, wanneer heb je met de huisstijl te maken en waar kun je terecht voor ondersteuning of meer informatie?

In dit huisstijlhandboek worden bouwstenen en richtlijnen aangeboden voor grafische vormgeving.

Om te zorgen voor een uniforme toepassing van de gemeentelijke huisstijl (ons 'visitekaartje') verloopt alle inkoop van communicatiediensten via team Communicatie.

Voor medewerkers van de gemeente zijn voor veel documenten sjablonen (modellen) in de huisstijl beschikbaar, bijvoorbeeld voor brieven, nota's, PowerPointpresentaties, etc. In Word, Djuma of op het OCTO (intranet) zijn deze sjablonen te vinden.

Team Communicatie,
Concernstaf



Voorkant van een beleidsplan.

2. Inleiding

Wat is een huisstijl eigenlijk? Als we het Van Dale woordenboek er op naslaan, dan staat daarin het volgende te lezen:

Huisstijl (m.), de aard en het geheel van de visuele presentatie van een onderneming, zoals naamcode, bedrijfssymbool, opmaak, lettersoort, en eventueel kleur van het verspreide drukwerk en van opschriften enz.

De huisstijl wordt gevormd door de manier waarop allerlei communicatie-uitingen van de gemeente eruit zien. Zo'n uiting kan van alles zijn. Een folder of brochure bijvoorbeeld, maar ook een website, app, briefpapier, enveloppen, visitekaartjes, een (digitale) nieuwsbrief, nota, serviesgoed, een bedrijfsauto, bedrijfskleding, enzovoort. Alles dus wat herkenbaar moet zijn van de gemeente Weert.

Een huisstijl is dan ook hét gezicht van een organisatie. Ofwel de visuele identiteit van de organisatie. Een goede huisstijl en consequente toepassing daarvan vergroot en versterkt de herkenbaarheid en identiteit van de organisatie. Medewerkers dienen deze dan ook toe te passen.



Communicatiemiddelen die niet passen in de huisstijl, kunnen niet in gebruik worden genomen. Vooraf advisering door team Communicatie is dus zeer wenselijk. Bij externe opdrachten aan grafische bureaus loopt de inkoop altijd via team Communicatie. De gemeente werkt met enkele vaste grafische bureaus.

Voor de contactgegevens van team Communicatie, zie hoofdstuk 10.

Herkenbaarheid

De huisstijl brengt samenhang aan in de verschillende communicatiemiddelen. Door de gemeente steeds op dezelfde wijze te presenteren wordt aan de bekendheid gebouwd. De samenhang van de visuele presentatie zorgt voor een professionele uitstraling.

Enheid en samenhang zorgen er bovendien voor dat er efficiënt en kostenbesparend kan worden gewerkt. Binnen de huisstijl wordt gestreefd naar standaardoplossingen voor standaardproblemen, bijvoorbeeld door modelbestanden (sjablonen) te gebruiken voor brieven, nota's, covers, social media posts, vacatures, enzovoort.

Onze huisstijl is continu in ontwikkeling. Zo komen er regelmatig nieuwe huisstijldragers bij of worden oudere ontwerpen vernieuwd. In hoofdstuk 9 staan veel voorbeelden.

Advies / begeleiding

Voor tips over het gebruik van de huisstijl, nieuwe ideeën of nieuwe uitingen (communicatiemiddelen), kun je altijd bij team Communicatie (onderdeel van de Concernstaf) terecht. De contactgegevens staan in hoofdstuk 10.

Dit huisstijlhandboek is bovendien een goed hulpmiddel bij om er zelf mee aan de slag te gaan.

Ook extern iets laten maken, bijvoorbeeld door een grafisch bureau, behoort tot de mogelijkheden. Doe dit wel **altijd** in afstemming met team Communicatie en op basis van dit huisstijlhandboek. De gemeente Weert werkt met enkele vaste grafische bureaus.

Er is al veel in de huisstijl gemaakt, soms is het gewoon een kwestie van iets dat al bestaat opnieuw handig toepassen!

Voor medewerkers van de gemeente zijn voor veel documenten sjablonen (modellen) in de huisstijl beschikbaar, bijvoorbeeld voor brieven, nota's, B&W-adviezen, DT-voorstellen, een model voor PowerPointpresentaties, etc. In Word, PowerPoint, Djuma of op het OCTO (intranet) zijn deze sjablonen te vinden.



Voorbeeld van een PowerPointpresentatie.

3. Logo gemeente Weert

Beeldmerk

Uitgangspunt bij de ontwikkeling van de huisstijl (sinds 1997) was het wapen van de gemeente Weert. Bij Koninklijk Besluit van 16 november 1977 kreeg Weert haar huidige wapen.

Dit wapen is gebaseerd op een eerder wapen waarin echter de drie hoorns ontbraken. Het oude én nieuwe, aangepaste wapen, komen beide voort uit twee verschillende schepenzegels die al in de 15e en 16e eeuw in Weert werden gebruikt. Het huidige wapen is door de gemeente Weert sinds 1977 veelvuldig als huisstijlonderdeel gebruikt. De omschrijving luidt:

'In zilver een keper van azuur; een schildhoofd van goud, beladen met drie hoorns van keel (rood), beslagen van zilver. Het schild gedekt met een gouden kroon van drie bladeren en twee parels'.

De blauwe **keper** in het midden van het schild (de omgekeerde 'V'), is een weefselpatroon. Ze houdt vermoedelijk verband met het vroegere bloeiende lakenambacht in Weert, dat lakens naar West-Europa uitvoerde.



Het wapenschild wordt gedekt door een **schildkroon**. De kroon van Weert, drie bladeren en twee parelbanken, staat symbool voor een graaf: de graaf van Horne.

De **drie hoorns**: voor de zestiende eeuw was een schepenzegel in gebruik, waarin de drie hoorns uit het wapen van de graven van Horne waren verwerkt. Deze graven van Horne waren van rond de 15e en 16e eeuw heren van Weert.

- Voor de zestiende eeuw was een schepenzegel in gebruik, waarin de drie hoorntjes waren verwerkt van het wapen van de graven van Horne. Deze graven waren tevens heren van Weert.
- Bij het opnieuw vaststellen van het gemeentewapen in 1977 maakte de Hoge Raad van Adel bezwaar tegen het doorsnijden van het wapen in twee gelijke delen. Nader overleg met de gemeente Weert leidde ertoe de drie hoorns in het nieuwe wapen op te nemen in een schildhoofd.
- De gemeente Weert heeft er voor gekozen het 'ouderwetse' wapen van Weert op te nemen in het logo;
 - vanwege historisch besef,
 - vanwege een reeds opgebouwd imago,

- vanuit esthetisch (sfeervol, mooi) oogpunt.

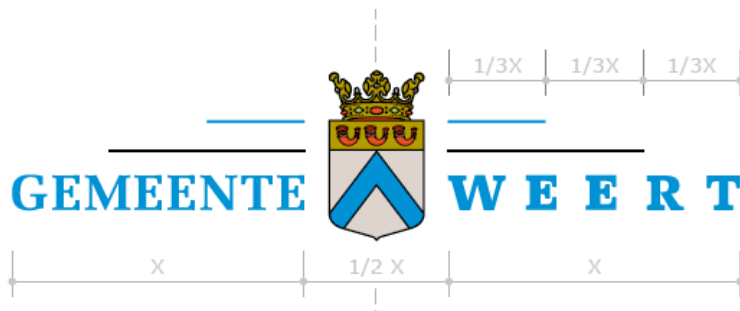
Door niet te kiezen voor vereenvoudiging of modieus styleren van het wapen, hoeven geen concessies aan de authenticiteit van het wapen te worden gedaan.

Voor meer historische informatie over het wapen van Weert en de gemeentevlag, zie:

weert.nl/gemeentewapen-en-vlag.

Logo

Het logo bestaat uit het wapen van Weert, de tekst '**GEMEENTE WEERT**' (in hoofdletters) en links en rechts van het wapen twee liggende strepen ter accentuering. Het totale beeld is symmetrisch opgebouwd, met daarin twee asymmetrische elementen: de hoorntjes in het wapen en de typografie '**GEMEENTE WEERT**':



Het logo van de Gemeente Weert heeft een vastgestelde verhouding die niet mag worden aangepast.

Het woord 'Weert' is breed gespatieerd, vanwege de symmetrie van het logo maar ook om een vleugje 'eigentijds' in te brengen. De breedte van het woord 'GEMEENTE' en het woord 'WEERT' is exact gelijk. Bovendien zijn de letters 'WEERT' vet om daarmee aan te geven waar het accent ligt. De bovenliggende streepjes zijn 1/3 en 2/3 in lengte, ten opzichte van de letters eronder (zie de afbeelding hierboven).

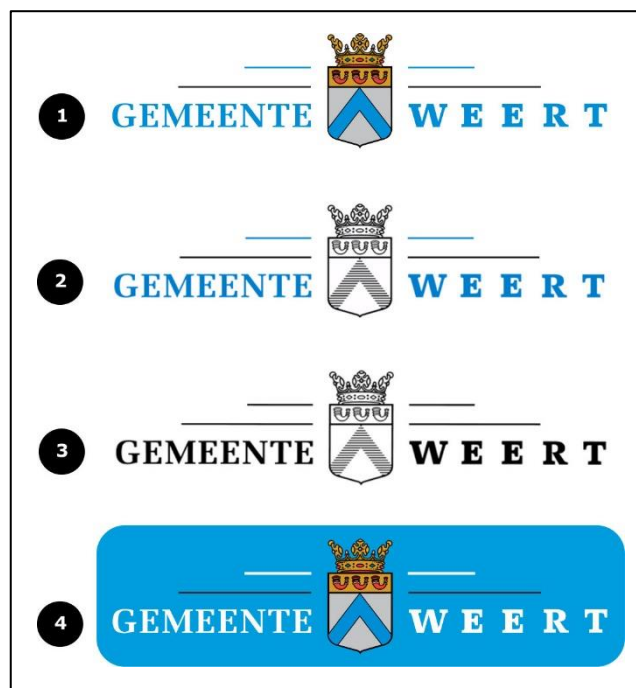
De grafische elementen en de toepassing van de typografie zijn als het ware ondergeschikt gemaakt aan het wapen dat hiermee nog meer versterkt wordt. Er gaat bovendien degelijkheid en betrouwbaarheid van uit die past bij een gemeentelijke overheid.

De heraldische kleur blauw (azuur) staat voor betrouwbaarheid en zakelijkheid en past goed bij de overheid. (Denk ook aan de blauwe huisstijlkleur van de Belastingdienst). Het gebruik van deze blauwe kleur in het wapen voert ver terug tot in de geschiedenis van Weert. In de archieven is jammer genoeg niet terug te vinden sinds wanneer precies deze kleur gebruikt is en waarom dit juist blauw is. Wel is bekend dat het een heraldische kleur is, dat vroeger veel in wapenschilden voorkwam.

Primaire logo

Er zijn vier varianten van het primaire logo zoals deze volgens de huisstijlregels gebruikt mogen worden. Bij toepassing op een donkere ondergrond, wordt de full-color diapostief (4) gebruikt.

- (1) full-color.
- (2) keperblauw en zwart (één steunkleur).
- (3) lijnuitvoering in zwart (kan ook geheel in wit worden uitgevoerd).
- (4) full-color diapostief.



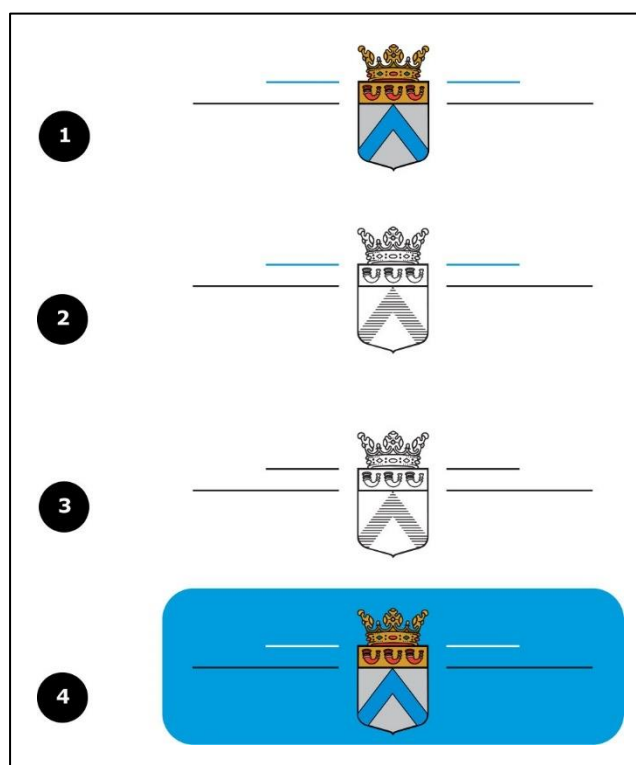
Secundaire logo

Naast gebruik van het logo met het woordmerk 'GEMEENTE WEERT' erin, wordt soms gebruik gemaakt van het logo zonder tekst. Hoewel het logo met de tekst zeker de voorkeur heeft, wordt het logo zonder tekst soms toegepast op plekken waar de afzender 'Gemeente Weert' duidelijk is, maar toch een element gewenst is.

Zeker in situaties waarbij herhaling van het logo optreedt, kan de versie zonder tekst goed toegepast worden. Tevens geeft dit een rustigere uitstraling.

Er zijn vier varianten van het secundaire beeldmerk, zoals deze volgens de huisstijlregels gebruikt mogen worden. Bij toepassing op een donkere ondergrond, wordt de full-color diapostief (4b) gebruikt. Afwijkende uitvoeringen zijn niet toegestaan. Officiële secundaire beeldmerken:

- (1) full-color.
- (2) keperblauw en zwart (één steunkleur).



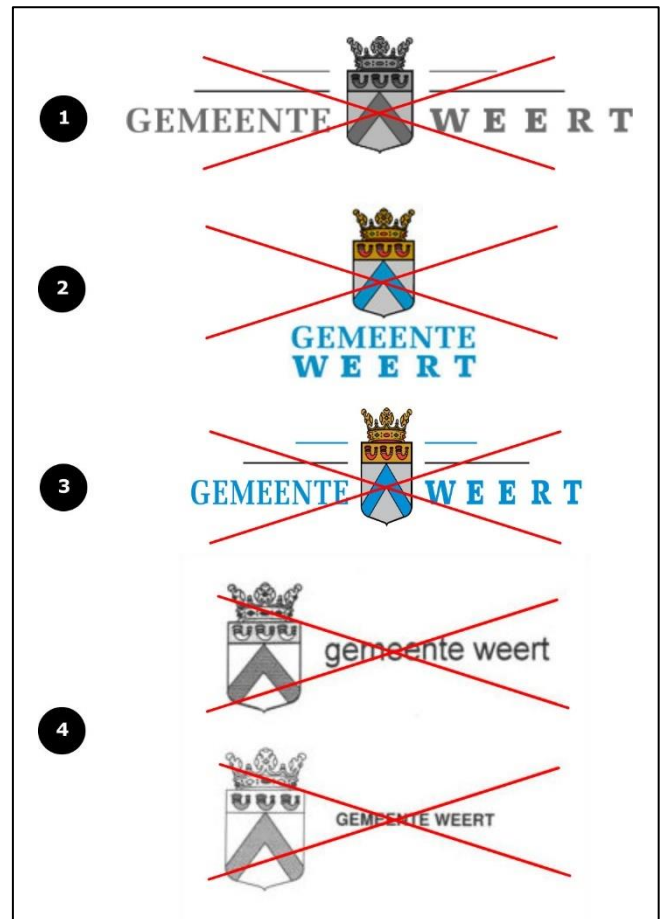
- **(3)** lijnuitvoering in zwart (kan ook geheel in wit worden uitgevoerd).
- **(4)** full-color diapostief.

Het logo wordt **NIET** gebruikt:

- **(1)** In een variant met alleen grijswaarden.
- **(2)** Met de tekst 'GEMEENTE WEERT' onder het wapen en zonder de streepjes aan beide kante.
- **(3)** In een afwijkende verhouding van het gehele logo.
- **(4)** Oude versies van het logo van de gemeente Weert, waarbij de gehele tekst 'gemeente weert' rechts naast het wapen is geplaatst en soms ook de tekst zonder kapitalen wordt weergegeven.

De gemeente Weert gebruikt het wapen **niet losstaand (zonder tekst 'GEMEENTE WEERT')**!

Een **uitzondering** is als 'avatar', bijvoorbeeld op onze social media kanalen, waarbij de ruimte té beperkt is om het gehele logo te gebruiken. Zie het voorbeeld hieronder.



Uitlijning logo

Voorheen werd het logo bij voorkeur gecentreerd gebruikt, bijvoorbeeld in het midden van een pagina of vlak. Deze 'regel' is niet meer zo strikt dat hier altijd aan vastgehouden moet worden, het logo kan nu ook anders uitgelijnd worden. Zie de voorbeelden in hoofdstuk 9 van dit huisstijlhandboek.



Voorbeeld van een Instagram-post, met linksboven de 'avatar'.

Gebruik logo door derden

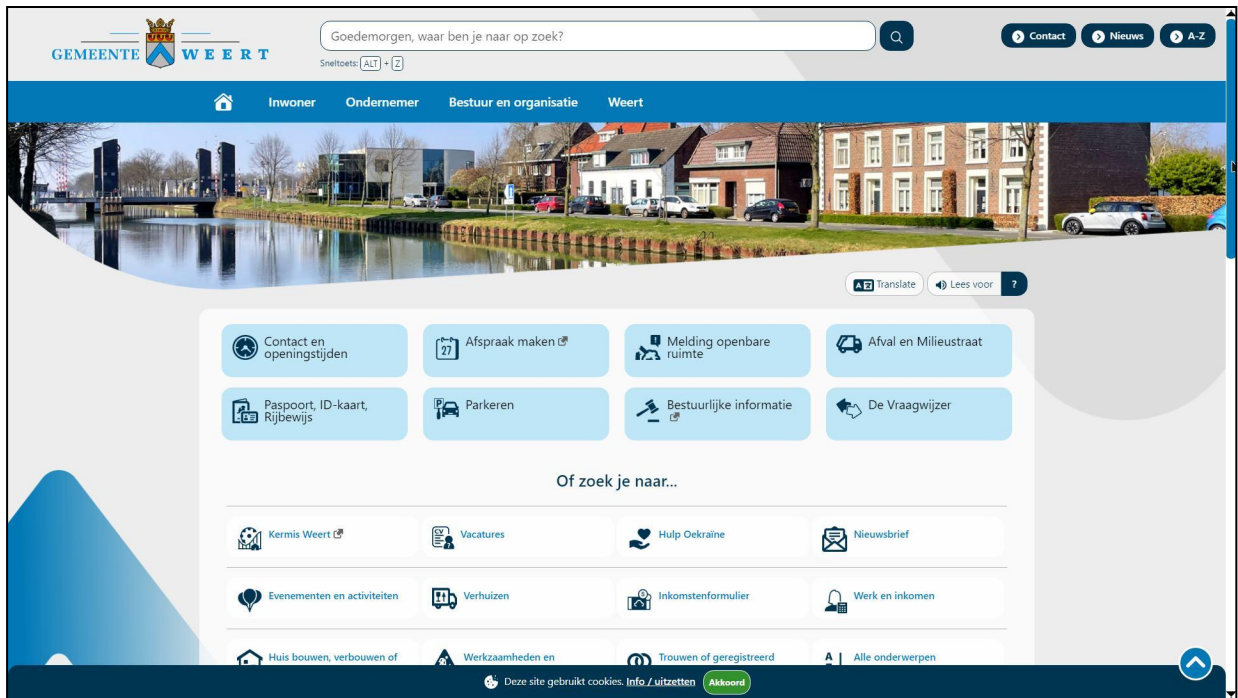
Het beeldmerk van de gemeente Weert (logo) is als merk geregistreerd in het merkenregister voor de Benelux bij het [Bureau voor de Intellectuele Eigendom \(BBIE\)](#) onder registratienummer 0994886.

Zonder schriftelijke toestemming van de gemeente is het niet toegestaan het wapen en / of logo van de gemeente Weert te voeren. Alleen gemeentelijke afdelingen of diensten mogen het logo en het wapen gebruiken.

We willen voorkomen dat de suggestie wordt gewekt dat bedrijven, instellingen of andere organisaties gelieerd zijn aan de gemeente, zonder dat dit bekend is bij de gemeente Weert.

Gebruik door partners of derden (bijvoorbeeld op bouwborden, projectborden, etc.) wordt doorgaans toegestaan als de gemeente Weert betrokken is, partner is, of opdrachtgever is. Wel gebeurt dit altijd in overleg en met toestemming van de gemeente Weert en team Communicatie.

Het digitale bestand van het logo kan bij team Communicatie worden opgevraagd, voor de contactgegevens zie hoofdstuk 10 of kijk op www.weert.nl/media.



Website www.weert.nl

4. Kleurgebruik (& kleurnummers)

Primaire kleuren

De blauwe kleur uit de keper in het wapen is de primaire huisstijlkleur van de Gemeente Weert. De kleur blauw staat voor stabiliteit en kracht. Blauw straalt betrouwbaarheid, wijsheid, loyaliteit, expertise en eerlijkheid uit, wat ook goed past bij de gemeentelijke overheid.

Van de primaire kleur is er ook een schaduwkleur beschikbaar. Varianten van het 'keperblauw' die gebruikt mogen worden zijn 60% en 30% dekking.

Een andere primaire kleur is zwart, deze wordt meestal gebruikt voor teksten.



Basiskleur (100%)
Pantone: 2925
RGB: 000-156-222
HEX: #009CDE
CMYK: C100-M30-Y0-K13

Schaduwkleur
RGB: 25-97-172
HEX: #1961AC
CMYK: C85-M44-Y0-K33



60% variant (40% transparant)
RGB: 102-197-236
HEX: #66C5EC
CMYK: C57-M17-Y0-K7



30% variant (70% transparant)
RGB: 179-227-246
HEX: #B3E3F6
CMYK: C27-M8-Y0-K4



Zwart
Pantone: Black
RGB: 0-0-0
#000000
CMYK: C0-M0-Y0-K100

Digitale toegankelijkheid (WCAG)

Bestanden (vaak pdf-bestanden) die de gemeente online publiceert, bijvoorbeeld op onze website, op ons intranet of via een mobiele app, moeten voldoen aan eisen voor digitale toegankelijkheid. Dit is vastgelegd in [wetgeving](#) (Web Content Accessibility Guidelines, WCAG 2.1 AA) door de Rijksoverheid en Europese Unie.

De voorbereiding begint in het originele bronbestand. Door hier een aantal controles te doen, te werken met koppen in de tekst én alle afbeeldingen en tabellen van een alternatieve beschrijving te voorzien, kom je al een heel eind.

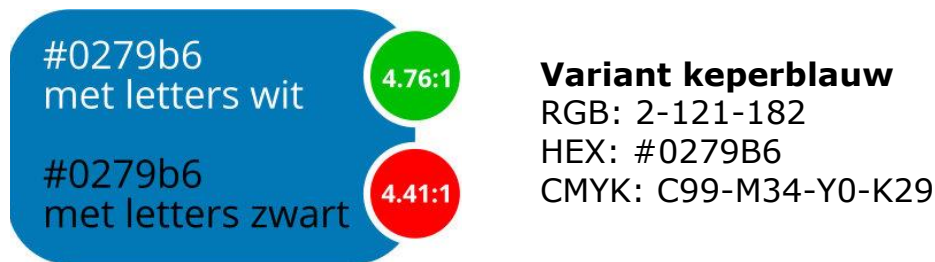
Bij gebruik van de huisstijlkleuren moet rekening gehouden worden met een juist contrastratio tussen verschillende kleuren, bijvoorbeeld de achtergrondkleur en de tekst die daarop staat. In de WCAG staan de volgende minimale eisen voor de contrastverhouding:

- Minimaal contrastratio is **4.5:1**, maar voor gebruikers met een visuele beperking wordt 7:1 aangeraden.
- 3:1 voor grote letters (vanaf 18 pt).
- 3:1 voor vette letters (vet en groter of gelijk aan 14 pt).

Als een witte of zwarte tekst wordt geplaatst op de keperblauwe achtergrond, dan voldoet de toepassing **niet** aan de WCAG-eisen, zie het voorbeeld hieronder. De contrastwaarde is dan te laag bij het gebruik van witte letters. Zwart kan wél:



Het alternatief is dan een witte tekst op een variant van het 'keperblauw' met de volgende samenstelling:
















Secundaire kleuren

De huisstijl kent ook vijf secundaire huisstijlkleuren die afgeleid zijn uit de kleuren in het gemeentewapen:

- **Amethistpaars** (niet in wapen aanwezig)
- **Robijnrood** uit de steen in de kroon
- **Goudgeel** van de kroon
- **Smaragdgroen** van de steen in de kroon
- **Zilvergrijs** van het wapenschild

Deze kleuren verwijzen naar de vijf kernwaarden van de Gemeente Weert (zie de volgende pagina).

 <p>'Amethyst' paars</p>	<p>Basiskleur (100%) RGB: 138-62-144 HEX: #8A3E90 CMYK: C4-M57-Y0-K44</p> <p>Schaduwkleur RGB: 101-43-117 HEX: #652B75 CMYK: C14-M63-Y0-K54</p>	 	<p>60% variant (40% transparant) RGB: 185-139-189 HEX: #B98BBD CMYK: C2-M26-Y0-K26</p> <p>30% variant (70% transparant) RGB: 220-198-222 HEX: #DCC6DE CMYK: C1-M11-Y0-K13</p>
<p>Creativiteit, wijsheid en verbeeldingskracht</p>		<p>Kernwaarde: Duurzaam en innovatief leven en ondernemen</p>	
 <p>'Robijn' rood</p>	<p>Basiskleur (100%) RGB: 232-60-97 HEX: #E83C61 CMYK: C0-M74-Y58-K9</p> <p>Schaduwkleur RGB: 184-20-76 HEX: #B8144C CMYK: C0-M89-Y59-K28</p>	 	<p>60% variant (40% transparant) RGB: 242-138-160 HEX: #F28AA0 CMYK: C0-M43-Y34-K5</p> <p>30% variant (70% transparant) RGB: 249-197-208 HEX: #F9C5D0 CMYK: C0-M21-Y16-K2</p>
<p>Warmte, levendigheid, kracht en passie</p>		<p>Kernwaarde: Goed wonen voor iedere doelgroep</p>	
 <p>'Goud' geel</p>	<p>Basiskleur (100%) RGB: 255-205-42 HEX: #FFCD2A CMYK: C0-M20-Y84-K0</p> <p>Schaduwkleur RGB: 232-173-0 HEX: #E8AD00 CMYK: C0-M25-Y100-K9</p>	 	<p>60% variant (40% transparant) RGB: 255-225-127 HEX: #FFE17F CMYK: C0-M12-Y50-K0</p> <p>30% variant (70% transparant) RGB: 255-241-192 HEX: #FFF1C0 CMYK: C0-M5-Y25-K0</p>
<p>Energie, warmte, vernieuwend en levensplezier</p>		<p>Kernwaarde: Iedereen doet mee</p>	
 <p>'Smaragd' groen</p>	<p>Basiskleur (100%) RGB: 99-180-75 HEX: #63B44B CMYK: C45-M0-Y58-K29</p> <p>Schaduwkleur RGB: 51-146-46 HEX: #33922E CMYK: C65-M0-Y68-K43</p>	 	<p>60% variant (40% transparant) RGB: 163-210-147 HEX: #A3D293 CMYK: C22-M0-Y30-K18</p> <p>30% variant (70% transparant) RGB: 209-233-202 HEX: #D1E9CA CMYK: C10-M0-Y13-K9</p>
<p>Natuurlijkheid, hoop, rust en balans</p>		<p>Kernwaarde: Natuurlijke en landschappelijke kwaliteit</p>	
 <p>'Zilver' grijs</p>	<p>Basiskleur (100%) RGB: 206-213-218 HEX: #CED5DA CMYK: C6-M2-Y0-K15</p> <p>Schaduwkleur RGB: 149-166-177 HEX: #95A6B1 CMYK: C16-M6-Y0-K31</p>	 	<p>60% variant (40% transparant) RGB: 226-230-233 HEX: #E2E6E9 CMYK: C3-M1-Y0-K9</p> <p>30% variant (70% transparant) RGB: 241-243-244 HEX: #F1F3F4 CMYK: C1-M0-Y0-K4</p>
<p>Stabiliteit, geborgenheid en onvergankelijkheid</p>		<p>Kernwaarde: Goed ontsloten en verweven met de regio</p>	

De schaduwkleuren en de tintvarianten 60% en 30% mogen ook worden toegepast.



Let bij het gebruik van deze secundaire kleuren ook op **voldoende contrastwaarde** tussen de achtergrondkleur en de tekst, als de toepassing moet voldoen aan **digitale toegankelijkheid!**

Naast het juiste kleurgebruik, is het ook van belang dat onder andere afbeeldingen van beschrijvende teksten worden voorzien en tabellen de juiste indeling en tags krijgen. Voor meer informatie over het digitale toegankelijk maken van grafische bestanden en pdf's, zie deze handleiding of de verkorte checklist:

- [Digitaal toegankelijk vormgeven](#)
- [Checklist digitaal toegankelijk vormgeven](#)

De website inclusiefpubliceren.nl/kennis biedt informatie voor uitgevers, communicatiebureaus of grafische vormgevers en geeft aan waar je op moet letten bij het maken van digitale communicatiemiddelen.

Er zijn online allerlei websites of browser-extensies te vinden waarmee je de contrastverhouding kunt meten (op basis van de kleurnummers). Mocht je twijfelen of het contrast voldoende is, kijk dan eens op deze websites:

- chrome.google.com/webstore/detail/kontrast-wcag-contrast-ch/haphaaenepedkjngghandlmhfillnhjk?hl=nl (extensie voor Chrome)
- webaim.org/resources/contrastchecker
- accessibleweb.com/color-contrast-checker

Pdf-bestanden kun je controleren op digitale toegankelijkheid via de website pdfchecker.nl of met software zoals [PAC 2021](#).



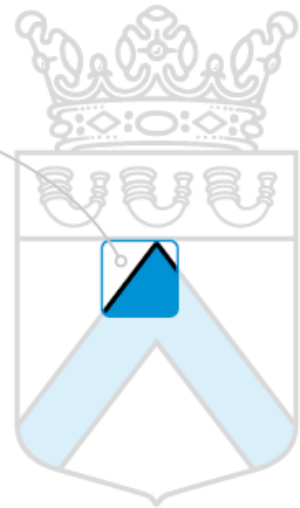
Binnenwerk van een folder, met de groene 'smaragd'-kleur in de iconen aan de linkerkant.

5. Vormgevingselement

Keper



Detail afgeronde **keper** uit het beeldmerk van de gemeente Weert.



Door het loshalen en afronden van de keperpunt sluit deze beter aan bij de ronde vormen in de overige elementen in het beeldmerk en vormt het meer een eenheid met het logo van citymarketingorganisatie stichting Weert Marketing (InWeert.nl).

De ronde hoek (keperpunt) kan als stijlelement gebruikt worden voor de vormgeving van foto's, kaders, etc.

De punt van de keper die over een afbeelding valt, zoals in het voorbeeld hieronder, is **niet** transparant. De foto komt er dus niet 'doorheen'. De keper heeft bovenaan een verloop van links naar rechts van de schaduwkleur van het 'huisstijl'-blauw naar de basiskleur blauw (keperkleur).



Voorbeeld waarbij de keperpunt terugkomt onderaan in de foto.

Het wordt afgeraden om de gehele keper semi-transparant over een foto heen te zetten, omdat de hoofdkleur blauw dan ook lichter is en daardoor minder krachtig overkomt. Het advies is om dan het verloop van de schaduwkleur blauw naar de basiskleur blauw toe te passen.

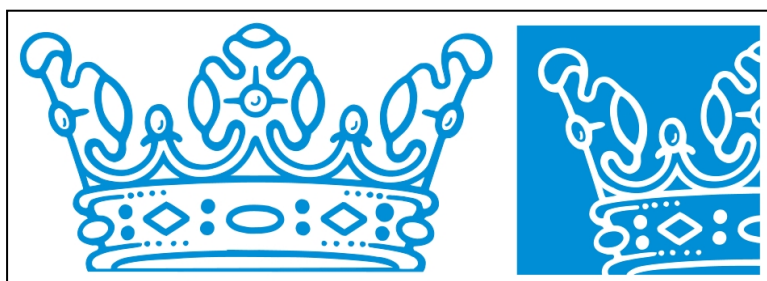
Bij afbeeldingen die 'in de koperronding zijn geplaatst', zoals hieronder én die een ander vlak overlappen (het keperblauwe vlak hieronder), wordt wel transparantie van het gehele vlak toegepast.



Inhoudsopgave met foto.

Niet meer gebruiken: kroontje

Voorheen werd het kroontje uit het wapen van Weert, of een detail daarvan, gebruikt als vormgevingselement, bijvoorbeeld als achtergrond op een pagina. Met ingang van dit aangepaste huisstijlhandboek gebruiken we dit kroontje **niet** meer.



Kroontje als vormgevingselement (niet meer gebruiken).

6. Typografie

Optima

De huisstijlletter voor de Gemeente Weert is het font (lettertype) **Optima**.

Ontwerper Hermann Zapf creëerde dit humanistisch schreefloos lettertype. In 1958 werd de release gedaan door D. Stempel AG gieterij in Duitsland.

Optima is een betaald lettertype, en kan aangeschaft worden met een gebruikerslicentie. Er is wel een open source variant beschikbaar, deze heeft als naam 'Optimum'.

Zie voor meer info: <http://en.wikipedia.org/wiki/Optima> en www.fontpalace.com/font-details/Optimum

Verdana

Bij het drukwerk en documenten die intern binnen de gemeente Weert worden gemaakt en afgedrukt, zoals brieven, nota's, formulieren, memo's, eenvoudige folders, bordjes en andere uitingen, wordt het lettertype **Verdana** gebruikt. Een basaal, tijdloos lettertype dat uitermate geschikt is voor professionele en effectieve communicatie. Zijn rondingen geven een toegankelijke uitstraling.

Matthew Carter creëerde Verdana voor Microsoft als de schreefloze variant op het lettertype Georgia. Hij ontwierp het lettertype zo dat het gemakkelijk te lezen is in kleine lettertjes op computerschermen.

Optima

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Optima Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Optima Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,:;%@#(<>'

Het lettertype Verdana valt in het gebruik overigens iets groter uit dan Optima in dezelfde grootte.

Segoe UI

Voor toepassingen **die uitsluitend digitaal gebruikt** worden, zoals websites, apps of andere digitale middelen, kan lettertype **Segoe UI** worden gebruikt. Dit lettertype is speciaal voor digitale middelen ontworpen en wordt bijvoorbeeld standaard door Microsoft gebruikt in het besturingssysteem Windows. Het lettertype is geoptimaliseerd voor 'cleartype' en ziet er goed uit bij zowel een klein al groot lettertype.

Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Lettergrootte

Voor de leesbaarheid bij alle doelgroepen streven wij ernaar om een lettergrootte van 9 pt toe te passen. Om accenten aan te brengen, mag deze letter worden vergroot en/of in bold worden toegepast.

Cursief

Het gebruik van een cursieve letter wordt, vanwege de leesbaarheid, in het algemeen afgeraden voor grote hoeveelheden tekst. De cursieve letter kan wel gebruikt worden voor een (kort) citaat, een titel, begrip of om ergens een accent op te leggen.

7. Fotografie

Er zijn géén leidende afspraken gemaakt over het gebruik van fotografie in relatie tot de huisstijl van de gemeente Weert. In grafische vormgeving kunnen foto's worden gebruikt in allerlei kleuren, formaten of met allerlei bewerkingen. Soms kan een vastgestelde communicatiestrategie bij een bepaald project wel richtlijnen geven over gebruik van foto's, bijvoorbeeld alleen gebouwen, of alleen foto's met mensen erop. Dit staat dan in het specifieke communicatieplan bij dit project of beleid.

Rechten op beeldmateriaal

Waar goed op gelet moet worden bij het gebruik van beeldmateriaal (foto's, tekeningen, afbeeldingen, beeldbewerkingen) zijn de rechten op dit materiaal. Al het beeldmateriaal dat in grafische vormgeving gebruikt wordt, moet **vrij zijn van rechten**. En zijn beelden niet rechtenvrij, dan moet voorafgaand aan het gebruik toestemming worden verkregen van de fotograaf of maker van de beelden.

Staan er personen herkenbaar op de foto? Ook van hun is dan toestemming nodig om de foto te gebruiken.

Gebruik van foto's van Internet ('even googelen') wordt strikt afgeraden. Foto's van internet zijn meestal **niet rechtenvrij** en mogen niet zonder toestemming gebruikt worden.

Op zoek naar (rechtenvrij) beeldmateriaal?

Heb je zelf geen goed beeldmateriaal en ben je op zoek naar (rechtenvrije) beelden? Er zijn dan verschillende opties:

- Team Communicatie heeft een beeldbank waarin veel foto's zitten van Weert en omgeving en van evenementen.
- Er zijn online veel algemene fotobanken waar beelden rechtenvrij gedownload kunnen worden. Voorbeelden zijn de onderstaande websites:
 - pixabay.com (rechtenvrij)
 - pexels.com (rechtenvrij)
 - unsplash.com (rechtenvrij)
 - morguefile.com (rechtenvrij)
 - freefoto.com (rechtenvrij)
 - dragonartz.net (rechtenvrij)
 - shutterstock.com (betaald)
 - sxc.hu (betaald)
 - gettyimages.nl (betaald)

Beelden zijn soms uit het buitenland afkomstig, niet alles is daardoor even geschikt voor gebruik in Nederland of bij Nederlandse onderwerpen of thema's.

8. Checklist

Hieronder volgt een korte checklist voor het maken van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert. Voldoet het ontwerp aan deze punten?

- 1** Is het juiste **logo** van de Gemeente Weert gebruikt en op de correcte wijze geplaatst?
- 2** Is het huisstijllettertype **Verdana** gebruikt? Of, indien van toepassing, **Optima**?
- 3** Is er gebruik gemaakt van voldoende **kleurcontrast** tussen achtergrond en teksten (belangrijk voor digitale toegankelijkheid) en is er gebruik gemaakt van onze **huisstijlkleuren**?
- 4** Is de **keper** als beeldelement op een juiste wijze toegepast?
- 5** Is gebruik gemaakt van **beeldmateriaal** dat rechtenvrij is of waarvan de rechten in bezit zijn van de gemeente Weert of zijn afgekocht?
- 6** Voor medewerkers zijn op het intranet (OCTO, in het 'Communicatieplein') verschillende **sjablonen** te vinden zoals voor brieven, PowerPointpresentaties, nota's, etc. Is het juiste sjabloon gebruikt?

Bij twijfel of het juist gebruik van de huisstijl of elementen hieruit, neem dan contact op met team Communicatie. De contactgegevens staan in hoofdstuk 10 of op www.weert.nl/media.

9. Toepassingen en voorbeelden

Hieronder staan enkele voorbeelden van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert.



Indeling voor de vormgeving van een cover.



Voorbeelden van covers.



Links: flyer van de ideeënmarkt.

Rechts: handleiding Digitaal toegankelijk vormgeven.



Cover met omslag.

1. Identiteit & Imago

De identiteit van de gemeente Weert ligt aan de basis van deze merkstrategie. Om de identiteit van Weert in kaart te brengen, hebben we zichtbaar welke trends en ontwikkelingen zichtbaar zijn in Weert. Wie zijn we en waar staan we voor?

Wat maakt Weert uniek?

- Waarom is Weert uniek en waarvoor?**
- Ramen voor klimaatverandering in een groenere toekomst**
- Ervaringen met uitdagingen in groenere toekomst**
- Steden en regio's denken en beleven anders**
- Lieflijk, getuigd, leuker, bestendig ontwikkelen**

Wat maakt Weert uniek?

Om de identiteit van Weert in kaart te brengen, hebben we zichtbaar welke trends en ontwikkelingen zichtbaar zijn in Weert. Wie zijn we en waar staan we voor? We hebben eerst onderzoek gedaan op basis van allerlei informatie over Weert die te beschikbaar was. Dat was veel, er is veel onderzoek gedaan de afgelopen jaren. Daarnaast hebben we ook in het kader van Weert van Weert 2030, gesproken met vele inwoners en belanghebbenden zoals BIZ Ondernemers, BIZ (Vrijzond, Centrumrapportage), onderwijs van De Ouder, Maag, stadsgedrazen, fideelid, Weert en wij en de stad, een stads hebben we ook mensen van buiten Weert gevraagd hoe zij Weert zien. We kijken niet alleen naar het fysieke karakter van Weert, we hebben juist ook gekeken naar opzicht, de manier van Weert, de manier van denken van Weert. Daar hebben we dus ook naar gevraagd en geantwoord. We waren ook natuurlijk van belang dat het om globale knippen met ca. 50.000 mensen gaat, met veel verschillende behoeften. We zijn nu bezig met het zien en ervaren als je in Weert bent.

bezoekers, bewoners en bedrijven. De identiteit van Weert is ook belangrijk. Het is belangrijk dat de groepen niet te onderscheiden zijn, omdat een onderscheid in Weert ook kan invloeden van de gemeente naar zijn. Als inwoners van Weert gaan in hun eigen gemeente, dat gedragen zij zich op dat moment als bezoekers. Het is goed deze kanttekening met te nemen, aan te laten zien dat doe-gevoelen dus aan die hand van de activiteit.

Identiteit

Wanneer aan Weert 2030 heeft de toekomstige beelding van Weert. Het komt erop neer dat Weert een voorstad in het groen is, een stad met een groot gebied voor natuur. Ook in 2030 hebben we als Weert veel te bieden, voor kinderen. De aardrijkskundige verbondenheid blijft een belangrijke kernwaarde. Het aanbod van verduurzamen en wonen, met name in de stad, is een belangrijk punt. Deze economische en sociale structuren zal verduurzamen, met nog meer, economie en milieu.

Wij zetten de schouders onder de klimaatopgave en energietransitie. We hebben het groen door in de lokale werk omgeving, de lokale daarop, daardoor op zo het de regio, wij zijn sterk in 2030, ook een belangrijke regio in Europa. We hebben een sterke en goed is, en verduurzamen waar het in de stad, maar met name. We zien dat met alleen, maar samen. Deze merkstrategie is erop gericht om dat beeld onder de aandacht te brengen. Dit is voor iedereen een leuk

De gezamenlijke elementen van Weert zijn van de onderliggende basis, belangrijk naar uitbreiden naar andere, verduurzamen van de leefomgeving van inwoners en nu.



Inleiding

In het programma Weert 2030 is op 16 september 2022 is het bijgevoegd en de start met de ontwikkeling van een milieustrategie. Het is belangrijk om de milieustrategie te verbinden met de andere strategieën. Het is belangrijk om de milieustrategie te verbinden met de andere strategieën.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

- Inleiding
- Doel 1: Toekomst & Imago
- Doel 2: Merkstrategie
- Doel 3: Merkbijdragen
- Doel 4: Organisatieondersteuning

De planperiode is van 2022 tot 2025. Het plan wordt herzien op 1 oktober 2023. Het plan wordt herzien op 1 oktober 2023.

Binnenpagina's van een beleidsplan.

Sta je elke maand rood? Weet je niet meer wat je allemaal moet betalen? Zijn je inkomsten gedaald? Heb je schulden? Durf je de post niet meer open te maken? Blijf niet met je zorgen zitten! Team Schuldendienstverlening biedt gratis hulp. Loop gerust eens binnen bij of bel voor een afspraak. Onze hulp is gratis.

Team Schuldendienstverlening kijkt met je mee

Voor wie?

Wij zijn er voor iedere inwoner van Weert die financiële problemen heeft of verwacht te krijgen. Er is hulp voor iedereen die zelf zijn schulden of andere problemen met geld niet meer kan oplossen.

Gesprek

In een gesprek kijken we met je mee naar je geldzaken en bespreken wat mogelijk is. Samen maken we je geldzaken weer duidelijk. Soms lukt dit in één gesprek, maar meestal maken we een aantal afspraken.

Wil je een gesprek?

Meld je dan bij de Vraagwijzer. Dat kan op 3 manieren:

- Loop binnen op maandag tot en met donderdag tussen 9.00 en 12.30 uur, **Wilhelminasingel 101 in Weert**
- Telefonisch elke werkdag tussen 8.30 en 12.30 uur: **(0495) 575 000**
- Je kunt je ook aanmelden per e-mail: **vraagwijzer@weert.nl**

Onze hulp is gratis!



Heb je zorgen over je geldzaken?

Team Schuldendienstverlening Biedt gratis hulp

Cover en binnenpagina van een folder.



Omslag van een folder.

Vogels zoals roeken en kauwen leven tussen de mensen omdat ze daar nesten in schoorstenen kunnen bouwen en hun voedsel in ruime hoeveelheden vinden. Dat gaat meestal goed, maar soms bouwen de vogels een nest op een onhandige plek, vervuilen ze de omgeving of maken ze flink kabaal. Je kunt maatregelen nemen om overlast te beperken.

Het voeren van vogels kan toch geen probleem vormen zou je denken, maar dat kan helaas wel. Vele mensen voeren de vogels uit sympathie. Overtollig voer trekt roeken en kauwen aan, maar ook ongenode gasten zoals ratten en muizen. Door de roeken en kauwen niet (meer) te voeren, moeten ze op zoek naar locaties waar wel voldoende voedsel te vinden is. Daardoor vormen ze minder overlast in je woonomgeving.

Kauwen nestelen in schoorstenen en holtes van daken. De omgeving van de nestplaats is meestal ook de omgeving waar de kolonies overnachten. Door schoorstenen te dichten en nestgelegenheden van de kauwen weg te halen, worden deze vogels gedwongen zich ergens anders te nestelen. Om het dichten van schoorstenen aan te moedigen, biedt de gemeente in samenwerking met schoonmaakbedrijf Van der Aa uit Weert een tijdelijke korting aan.

**Deze actie is een pilot bewoners uit de Limburglaan en omgeving die een brief hebben ontvangen. De actie gaat alleen door als 75% meedoet. Wanneer minder mensen hun schoorsteen dichten, hebben de kauwen nog genoeg plekken om zich te blijven nestelen in de buurt. Dan heeft de actie geen zin.*

Vogels (niet) voeren

Voer niet of met mate

Om de overlast van de roeken en kauwen te verminderen, vragen wij om de vogels niet te voeren. Kauwen en roeken zijn grondvogels. Zij vinden hun voedsel voornamelijk op de grond en op voertafels. Strooi daarom geen voer, brood of etensresten in de tuin of in het openbaar plantsoen. Wil je toch eten geven aan de andere vogels? Weet dan dat ook andere buurtbewoners hetzelfde doen. Hang alleen in de koude periode vetbollen op of bied in afgeschermd voederhuisjes zaad aan. Als het weer warmer wordt, is dit niet meer nodig. Dan kunnen de vogels zelf hun voedsel vinden.

Zorg dat afval goed afgeschermd is

Roeken en kauwen zijn echte rovers en alleseters. In hun zoektocht naar voedsel aarzelen ze niet om zakken met afval open te pikken of om de compostbak om te woelen. Ze nemen het voedsel en afval mee en zorgen daarmee dat ongedierte aangetrokken wordt.

Schoorstenen dichten

Een professionele schoorsteenveger kan nestmateriaal uit de schouw verwijderen. Ook kan hij een inox roostertje in je schoorsteen plaatsen, zodat in de toekomst in je schouw door de vogels geen nieuw nest gemaakt kan worden.

Doe mee en meld je aan!

Meld je tot en met 14 april aan voor de actie 'schoorsteen nestvrij' door een mail met je adres te sturen naar: heerlijk@weert.nl.

Na 14 april laten we weten of de actie door kan gaan. De schoorsteenveger neemt daarna contact op om een afspraak te maken.

Heb je al maatregelen genomen of wil je liever zelf maatregelen nemen? Ook dan is het fijn als je het ons laat weten via heerlijk@weert.nl. De kans is dan groter dat we genoeg schoorstenen kunnen dichten om de buurtactie te laten slagen.

Binnenpagina's van een folder.



Titeldia (met foto) van een presentatie.



Titeldia (zonder foto) van een presentatie.

Verbrede agrarische bedrijven

- Familie- of nichebedrijven met vaak sterk sociale binding
- Focus op toegevoegde waarden zoals biodiversiteit en natuur inclusieve methoden en hogere marges
- Volume is niet leidend
- Specifieke afzetmarkten lokaal, specifieke doelgroep, etc.
- Vernieuwend ten aanzien van milieu- en diervriendelijke productiemethoden

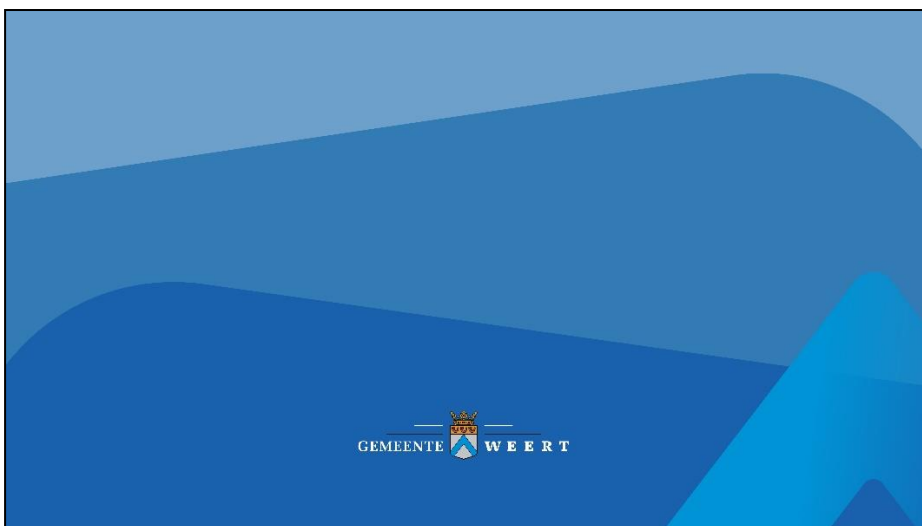
Landbouwvisie Weert



Tekstdia van een presentatie.



Fotodia van een presentatie.



Bureaubladachtergrond



Cover van de begroting 2024



Uitnodigingskaart

We hebben je gemist!



We hebben je gemist!

Helaas was je niet thuis!

Beste bewoner,

Een medewerker van de gemeente Weert is bij je thuis geweest, maar je was helaas niet thuis. Wij kwamen langs voor:

We komen graag nog een keer langs. Kun je laten weten wanneer het voor jou het beste uitkomt? Neem daarvoor contact op met de gemeente Weert. Dat kan tijdens onze openingstijden via telefoonnummer (0495) 575 000 of door te mailen naar gemeente@weert.nl

Met vriendelijke groeten,

Medewerker van de afdeling Openbaar Gebied

Datum _____ Tijd _____



Brievenbuskaartje "We hebben je gemist!"

Ochtend van de Omgevingswet

30 november tussen 9.00 uur en 12.00 uur organiseren we de Ochtend van de Omgevingswet. Met verschillende interessante workshops!

Voor wie?

De ochtend is bedoeld voor alle collega's, die meer willen weten over wat de Omgevingswet betekent, voor jouw werk en voor Weert.

Programma

- Opening met gastspreker
- Workshop 'Omgevingswet'
- Workshop 'Omgevingsplan'
- Workshop 'Omgevingsvisie'
- Workshop 'Digitaal Stelsel Omgevingswet'
- Workshop 'Wet Kwaliteitsborging'



Meer informatie en aanmelden voor de workshops kan via Octo! Je kan ook 1 of 2 losse workshops volgen.

Ochtend van de Omgevingswet

30 november tussen 9.00 uur en 12.00 uur organiseren we de Ochtend van de Omgevingswet. Met verschillende interessante workshops!

Voor wie?

De ochtend is bedoeld voor alle collega's, die meer willen weten over wat de Omgevingswet betekent, voor jouw werk en voor Weert.

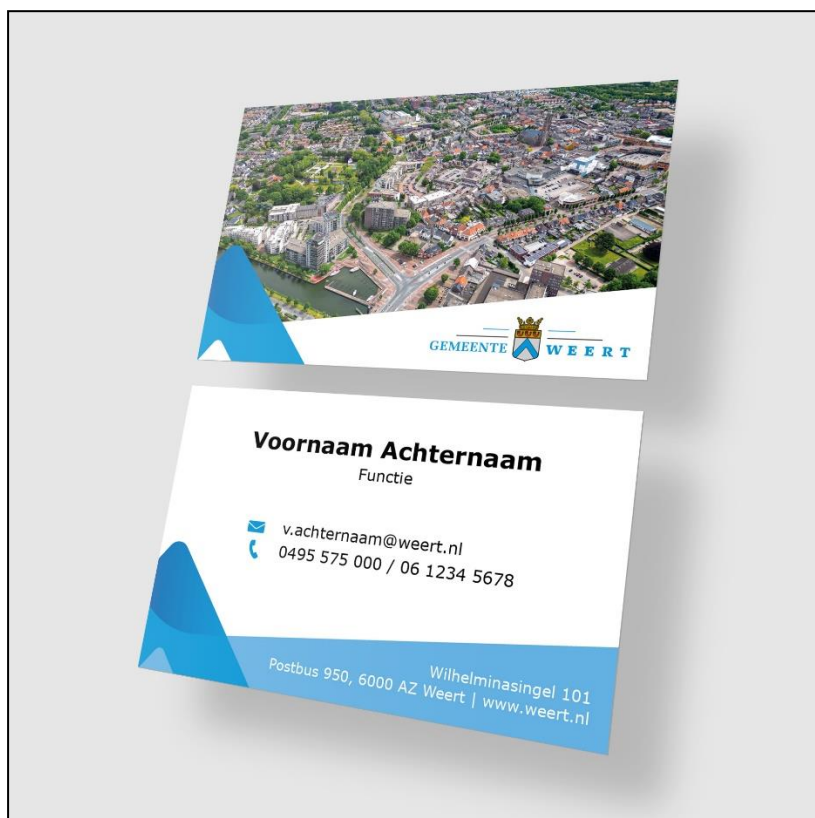
Programma

- Opening met gastspreker
- Workshop 'Omgevingswet'
- Workshop 'Omgevingsplan'
- Workshop 'Omgevingsvisie'
- Workshop 'Digitaal Stelsel Omgevingswet'
- Workshop 'Wet Kwaliteitsborging'



Meer informatie en aanmelden voor de workshops kan via Octo! Je kan ook 1 of 2 losse workshops volgen.

Poster in twee kleurvarianten.



Visitekaartje.



1 Inleiding

1.1 Waarom een Omgevingsvisie voor Weert?

Het is goed leven in Weert en dat willen we ook in de toekomst graag zo houden. Maar dat gaat niet vanzelf. Weert is volop in beweging en er komt veel op ons af. De wereld om ons heen verandert en we willen en moeten inspelen op die veranderingen. Opgeven op het gebied van onder meer woningmarkt, energietransitie, klimaatverandering, werken, gezondheid, mobiliteit, transitie van het landelijk gebied, biodiversiteit en omgevingskwaliteit vragen regie en sturing.

In 2021 is de Strategische visie Weert 2030 vastgesteld. De Omgevingsvisie is een verdere uitwerking van deze visie voor de fysieke leefomgeving en helpt ons naar die toekomst toe te werken met een doorkijk naar 2040. De Omgevingsvisie Weert biedt een inhoudelijk, procesmatig en samenhangend kader voor de ontwikkeling van onze gemeente.

1.2 Wat is een Omgevingsvisie?

In de Omgevingsvisie zijn diverse opgaven met een ruimtelijke impact op een evenwichtige manier afgevoegd en samengebracht. De Omgevingsvisie is één van de kerninstrumenten van de Omgevingswet. De Omgevingswet vervangt de instrumenten die we nu kennen voor de ruimtelijke ordening, zoals de structuurvisie en het bestemmingsplan. Hiervoor in de plaats komen nieuwe instrumenten die meer gebiedsgericht zijn, zoals de Omgevingsvisie Weert en het Omgevingsplan. Deze Omgevingsvisie Weert



stand houden van hun leefgebieden of door het bieden van alternatieven.

Onze inwoners waarderen de aanwezigheid van groen. Ieder vanuit eigen perspectief. Gezinnen met jonge kinderen kunnen een andere waarde toe aan de groene ruimte dan sportende dieners of ouderen die een ommetje willen maken. Door het verder ontstensen van de openbare ruimte en te vergroenen, maken we de stad leefbaarder. Hiervoor gaan we een groenorm instellen. Met een groenorm bedoelen we een minimale oppervlakte aan groen per inwoner bij een reconstructie of ontwikkeling binnen een welbepaalde afstand tot de woning. We gaan uit van het principe grijs waar het moet, groen waar het kan.

In Weert kiezen we voor een integrale aanpak via de Groen Blauwe Agenda. De agenda focust zich op het stedelijk gebied (de stad, dorpskernen en bedrijventerreinen). In de Groen Blauwe Agenda zetten we in op:

- het vergroten en versterken van ecosystemen en biodiversiteit;
- groenstructuren minder vatbaar maken voor ziekten en plagen;
- het stimuleren van natuurinclusief bouwen;
- waarderecreatie van groen en blauw;
- het versterken van en het creëren van ruimte voor de hoofd groen-blauwe structuren;
- het vergroten van de variatie aan groen-blauwe structuren;
- het realiseren van groen- en waterverbindingen

In wijken en bedrijventerreinen;

- het beschermen van waardevolle groenelementen.

NATUURGEBIEDEN

De bossen en natuur zijn voor de inwoners van Weert niet alleen van waarde om te recreëren. Bossen en natuur zijn voor vele doelen belangrijk, in het bijzonder voor het beschermen en versterken van ecologische systemen. In de gemeente Weert zijn er diverse bos- en natuurgebieden van lokale en internationale betekenis. De enorme variatie aan biotopen, landschapstypen en gradienten maken de Weertse natuur uniek. De invloed van omgevingsfactoren zorgen ervoor dat de kwaliteit van natuur en de in stand houding van prioritaire soorten onder druk staan. Ontsnippering-, klimaat- en milieu-maatregelen dienen ertoe bij te dragen dat herstel en versterking gestimuleerd worden.

In het programma Buitengebied zetten we in op:

- groen-blauwe doordering van het landschap;
- hydrologisch herstel van natte natuurgebieden en Natura 2000 gebieden;
- ontsnippering en versterking van robuuste natuurgebieden;
- het terugkrijgen van milieulast (o.a. stikstof) in natuurgebieden.

ONDERGRONDSE RUIMTEGEBRUIK

De eerder beschreven uitdagingen leggen een claim op de ondergrond. Daar bovenop komt nog

dat we binnen de provincie Limburg afspraken hebben gemaakt over het beschermen van ons drinkwater. Dit betekent dat we te maken hebben met een boringsvrije zone van 80 meter⁷⁾ en daardoor niet dieper mogen boren. De marges in de ondergrondse ruimte raken snel op. Met name die ondiepe ondergrond in het stedelijk gebied ligt vol kabels, leidingen, afvalcontainers, funderingen, archeologische vindplaatsen en/of boomwortels en nog meer, of wordt benut voor het opwekken van bodemenergie. De druk op de ondergrond zal door verstedelijking, klimaatverandering en energietransitie nog verder toenemen. De verdichting van de bebouwing die hiervan het gevolg is, leidt tot concurrentie van ondergrondse functies en tot een slag om de ruimte zowel boven als ondergronds. De ondergrondse ruimte dreigt een knelpunt te worden voor de ambities en de opgaven waar we aan werken. De oplossing voor de beperkte ondergrondse ruimte voor boomwortels, kabels en leidingen moet in samenhang met het bovengrondse gebruik gezocht worden. Een visie op de ondergrond is nodig om richting te geven en keuzes te maken.

4.3 Positief gezond Weert

DOELEN:

- Meer inwoners hebben een gezonde leefstijl die toegankelijk is en uitdaagt tot gezond gedrag.
- We werken aan een woon- en leefomgeving waarin samenredzaamheid, ontsloten en inclusiviteit centraal staat.
- We werken aan een gezond leefklimaat met een zo goed mogelijke luchtkwaliteit en zo min mogelijk geluidsoverlast.

POSITIEVE GEZONDHEID ALS BASIS

Weert wil een inclusieve gemeente zijn, waarin iedereen meemaakt, meedoet en bijdraagt naar vermogen. We streven naar een solidaire samenleving waar onze inwoners zich thuis voelen, naar elkaar omkijken en mee kunnen doen naar

6) Uitvoeringsagenda Klimaatadaptatie Waterpanel-Noord 2022 - 2027

7) Omgevingsverordening provincie Limburg.

Twee pagina's uit de Omgevingsvisie.

uitnodiging

NETWERK BORREL

voor ondernemers!

met kennissessies

17 juni 2024 | 15.30 - 20.00u

STADHUIS WEERT

Stadhuis Weert
Wilhelminasingel 101

GEMEENTE WEERT

NETWERKBORREL voor ondernemers!

We nodigen alle ondernemers van Weert uit voor dé jaarlijkse zomerborrel op maandag 17 juni 2024. Aangeboden door burgemeester en wethouders van Weert.

Waar? Stadhuis van Weert, Wilhelminasingel 101. Met wederom een interessant programma waar inspiratie, kennis delen en netwerken centraal staan.

Kom jij ook? Meld je dan snel online aan via www.weert.nl/ondernemersborrel en kies voor het middagprogramma, het avondprogramma, of voor allebei.

Middagprogramma
15.30 – 15.50 uur Ontvangst met koffie/thee en Weertse lekkernij
15.50 uur Welkomwoord wethouder Martijn van den Heuvel
16.00 – 17.30 uur Workshops

Avondprogramma
17.30 – 18.00 uur Inloop met soep en broodjes
18.00 uur Opening avondprogramma door burgemeester Raymond Vlecken. Wethouder Martijn van den Heuvel geeft een inkijk in actuele ontwikkelingen. Enkele Weertse ondernemers worden in het zonnetje gezet.
18.30 – 20.00 uur Netwerkborel

Aanmelden
Je bent van harte welkom op een van de workshops en/of de netwerkborel voor ondernemers. Meld je aan via de link op onze website: www.weert.nl/ondernemersborrel

Workshops
Als ondernemer moet je blijven investeren, in je bedrijf, je personeel, je relaties en in kennis. Daarom bieden we naast de mogelijkheid tot netwerken ook enkele workshops aan. Wil je aan een van de sessies deelnemen? Op het online aanmeldformulier kun je jouw keuze aanvinken. Deelname is gratis.

Workshop 1:
✓ **De impact van Artificial Intelligence (AI)**
Artificial Intelligence is overal een gespreksonderwerp, maar slechts enkelen zijn er ook echt actief mee bezig. Energie steken in iets waarvan de uitkomst onzeker is lijkt niet uitdagend, zeker als men al druk is met andere belangrijke zaken. Maar wat als AI juist kan helpen om die andere prioriteiten aan te pakken? Liesbeth Wijlaars, een deskundige op het gebied van AI-implementaties binnen organisaties, geeft inzicht en zal volop ervaringen delen met de workshopdeelnemers. Liesbeth benadrukt dat we de impact van AI vaak op korte termijn overschatten, maar op lange termijn onderschatten. We nodigen je uit voor deze sessie met kennis over AI-implementaties en om zo de praktijk van deze toepassing zelf te ervaren.

Workshop 2:
✓ **Oriëntatie op de Brainportregio**
Weert ligt pal tegen de Brainportregio aan. We merken steeds meer de effecten van het succes van de Brainportregio en willen daar actief op inzetten. De gemeente Weert is met organisaties als Brainport Development, de Metropoolregio Eindhoven en de provincies Limburg en Noord-Brabant in gesprek om de samenwerking met Weert te versterken. Dat doen we voor diverse opgaves: woningbouw, bereikbaarheid én economie. Voor de economische samenwerking is het relevant om te weten hoe ondernemers denken over Brainport. Welken kansen of bedreigingen zien ondernemers? Welke acties zouden we met elkaar (ondernemers, overheden, onderwijsinstellingen) kunnen oppakken?
In deze workshop wordt door concernstrateg Bas Hensing een toelichting gegeven op de stappen die de gemeente gezet heeft en gaat zetten. Vervolgens wordt aan de hand van enkele vragen en stellingen het gesprek aangegaan.

✓ **Techniekcampus Weert**
Een tekort aan voldoende goed geschoold technisch personeel is een van de grootste uitdagingen voor de MKB maakindustrie in de regio Weert. Om hier structureel een oplossing voor te bieden hebben de gemeente Weert, het onderwijs in de regio (Gilde, LVO, Sparktechlab/PO) en een aantal MKB bedrijven het initiatief genomen voor de ontwikkeling van een Techniek Campus Weert (TCW). In deze workshop wordt door Arno Knoops (Aranco) het plan hiervoor gepresenteerd en gaan we op een interactieve wijze het gesprek aan met ondernemers over wat voor hun belangrijk is bij de ontwikkeling van de TCW en op welke wijze ze kunnen participeren.

Meer informatie:
Marcel Timmermans | Carine Bongers
0495 575000 | ondernemen@weert.nl

Uitnodiging voor een netwerkborel voor ondernemers.

10. Contact

Voor meer informatie over het toepassen van de huisstijl van de gemeente Weert, voor voorbeelden, advies of ondersteuning kun je terecht bij:

Team Communicatie

Afdeling Concernstaf

Telefoon: (0495) 575 000

E-mail: communicatie@weert.nl

Website: www.weert.nl/media



Neem altijd en **vooraf** contact op met team Communicatie als je een grafisch vormgever iets wil laten maken in de huisstijl.

Logo gemeente Weert

Voor het opvragen / downloaden van digitale bestanden van het logo van de gemeente (.eps of .ai bestanden), kun je terecht bij team Communicatie.

Het huisstijlhandboek is voor medewerkers van de gemeente Weert op het intranet (OCTO) te vinden en te downloaden.

Externe (grafische) bureaus kunnen dit huisstijlhandboek downloaden via de website van de gemeente Weert, zie: www.weert.nl/media.