

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Algemeen sector 2	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) Ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: H.J.M. Keijzers	Tel.: (0495) 575 309
Portefeuillehouder(s)	: J.M. Cardinaal	Nummer B&W-advies: BW-004208

ONDERWERP

Versterking centrumfunctie van de gemeente Weert.

ADVIES

Instemmen met bijgaand raadsvoorstel.

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:

Eerdere raadsbesluiten zijn genomen in september 2010 (koersnota winkelstad Weert) en november 2010 (beschikbare gelden voor economische structuurversterking en promotie 2011 - 2014).

Algemeen:

Vanuit de disciplines promotie, wonen, werken, winkelen en vrije tijd is in bijgaand raadsvoorstel een stand van zaken weergegeven en zijn knelpunten belicht. Het raadsvoorstel maakt een koppeling met het afzonderlijk op te stellen voorstel stadspromotie, vraagt een besluit over het ter beschikking stellen van "impuls geld", adresseert een drietal onderwerpen om nader te onderzoeken en stelt voor budgetten te reserveren voor mogelijk opkomende calamiteiten in 2012.

Kanttekeningen:

Met dit raadsvoorstel wordt invulling gegeven aan de vraag van de raad om de diverse budgetten voor evenementen en activiteiten te bundelen en nader onderzoek te doen naar oplossingen voor de genoemde knelpunten.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing

Weert, 15 december 2011 De directeur,	Commissie Economische Zaken van 25 januari 2012 Raad van 8 februari 2012	S		B	W	W	W	W
		akkoord	M	A	H	H	H	H
		bespreken						
Akkoord met advies		Behandeling uiterlijk in college van 20 december 2011						

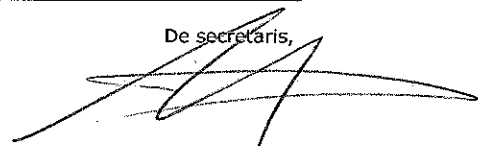
Beslissing d.d.:

03 JAN. 2012

Nummer:

7

De secretaris,



FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Vanuit de gemeentelijke organisatie wordt voorgesteld om de beschikbare middelen in de begroting 2012, zijnde groot € 53.000,=, voor het coördineren en doen organiseren van: straatfestival, winterstad Weert, oranjeweek Weert, gastvrij Weert, de niet gemeentelijke activiteiten rondom dodenherdenking / bevrijding en de gemeentelijke out of pocketkosten jaar- en paardenmarkt te bundelen en onder te brengen in één begrotingspost. Ook wordt voorgesteld Centrummanagement Weert op basis van een concrete resultaatsverplichting op te dragen tot een gecoördineerde uitvoering van genoemde activiteiten. Tot slot wordt voorgesteld om borg te staan voor mogelijke calamiteiten tot een bedrag van maximaal € 15.000,=.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Raadsleden
 - ❖ Interne organisatie
- Nadere specificatie:* Zie raadsvoorstel.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Gemeentelijke website

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Portefeuillehouders Coolen en Cardinaal.
Directieteam
Sectoren Ruimte, Bedrijfsvoering en Inwoners

Extern:

Centrummanagement Weert

BIJLAGEN

Openbaar:

Raadsvoorstel Versterking centrumfunctie gemeente Weert.

Niet-openbaar:

Dekkingsoverzicht.

Vergadering van de gemeenteraad van 8 februari 2012

Portefeuillehouder : J.M. Cardinaal

Behandelend ambtenaar : H.J.M. Keijzers

Nummer raadsvoorstel: RAD-000584

Doorkiesnummer : (0495) 575 309

Agendapunt: -

ONDERWERP

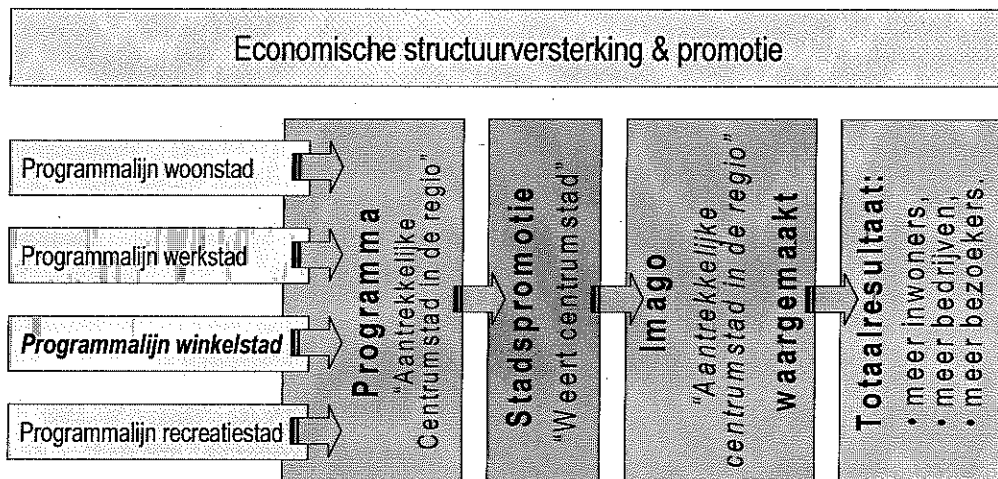
Versterking centrumfunctie gemeente Weert.

AANLEIDING EN DOELSTELLING

De gemeente Weert spant zich in om de economische structuur van de stad te versterken op de onderdelen werken, wonen, winkelen en recreatie. Deze inzet is gericht op de volgende resultaten:

- behoud en toename van werkgelegenheid;
- behoud en toename van het aantal inwoners;
- behoud en toename van bezoekers, recreanten en toeristen met langere verblijfstijden en meer omzet.

Deze economische structuurversterking gaat uit van een geïntegreerde en programmatische aanpak. Een aanpak die moet worden ondersteund door een resultaatgerichte stadspromotie. Op 22 september 2010 is in de raad van Weert de samenhang schematisch als volgt weergegeven.



Tot op heden werken de vier programmalijnen nog (te) los van elkaar. Per onderdeel worden successen geboekt en wordt uitvoering gegeven aan concrete plannen.

Eerdere raadsbesluiten zijn genomen in september 2010 (koersnota winkelstad Weert) en november 2010 (beschikbare gelden voor economische structuurversterking en promotie 2011 - 2014).

In de nota Stadspromotie is vastgelegd dat Weert sterke kwaliteiten bezit en zich nadrukkelijker moet profileren op de volgende thema's:

- Weert woonstad met kwaliteit.
- Weert stad met sterke economie.
- Weert aantrekkelijke winkel- en verblijfstad.

De Nota Stads promotie stelt dat het belangrijk is dat de gemeente de regie voert, maar de invulling niet alleen moet doen. Dat moet samen met de belangrijkste partners worden uitgewerkt. Op de drie deel terreinen wordt de stads promotie momenteel vorm gegeven:

1. Samen met marktpartijen wordt gewerkt aan het promoten van Weert als 'Woonstad met kwaliteit'.
2. Binnen de economische samenwerking van de Hoge Dunk wordt samen met ondernemers en kennisinstellingen gewerkt aan een 'regio met sterke economie'.
3. De promotie in het kader van 'Weert aantrekkelijke winkel- en verblijfstad' met de Stichting Centrummanagement en de VVV.

De bestaande en toekomstige plannen van de programmalijnen hebben samenhang en kunnen gebundeld worden gepresenteerd.

PROBLEEMSTELLING

Promotie algemeen

Voor de algemene promotie van Weert is o.a. het magazine "Poort" ontwikkeld. Een belangrijk doel van dit magazine is het laten zien aan de eigen inwoners wat er in Weert allemaal gebeurt om ze trots te laten zijn op hun gemeente en optreden als ambassadeurs van hun eigen gemeente. Daarnaast is het een magazine dat de stad in een brede regio promoot en inhaakt op de diverse kwaliteiten in Weert om de aantrekkelijkheid van Weert voor mensen zichtbaar te maken.

De komst van koningin Beatrix naar Weert is een belangrijke impuls geweest voor de profilering van Weert. Weert kan terug kijken op een geslaagde Koninginnedag en een wervende Oranjeweek. De campagne "Met ons. *In Weert*" is ontworpen om Weert te profileren als woonplaats voor jonge gezinnen. Een campagne waarin Weert volop kansen presenteert om méér te halen uit je (gezins)leven in een stad die uitnodigt tot meedoen. Deze campagne is van waarde gebleken en van belang voor de stads promotie in de toekomst. In 2011 is deze campagne ook toegepast bij de promotie van de Weerter kermis, bij Gastvrij Weert, Winter Weert en het behoud van de KMS. Begin 2012 wordt de aanpak geëvalueerd en mede op basis van de ervaringen met de huidige promotie wordt een nieuw voorstel voor het promotiebeleid van Weert opgesteld. Partners zoals Centrummanagement Weert, VVV Backoffice, RICK, Hoge Dunk, Bedrijfsleven, Ondernemersloket CWP, Wonen Weert, Woonstad Weert, MKB, IJzeren Man gebied, KHN e.a. worden hierbij betrokken.

Programmalijn Woonstad Weert

Ter uitwerking van het thema 'Woonstad met kwaliteit' is de samenwerking tot stand gebracht met marktpartijen (makelaars, ontwikkelaars en bouwers). Er is een stichting opgericht die als belangrijkste doel heeft de woonkwaliteit van Weert een brede bekendheid te geven met als uiteindelijke doel nieuwe inwoners voor Weert te realiseren. De gemeente is lid van de stichting. Alle leden dragen financieel bij aan de stichting. Diverse producten zijn ontwikkeld zoals de speciale website www.woonstadweert.nl. De stichting is actief op woonbeurzen, projectendagen en is zichtbaar op de Provada.

Programmalijn Werkstad Weert

"Werken" is samen met de andere programmalijnen de meest basale voorwaarde voor het bestaan van een centrumstad/gemeente. Voor het "werken" zorgen bedrijven en instellingen. De gemeente zorgt voor de ruimtelijke mogelijkheden om bedrijven te vestigen, kantoren, scholen, verzorgingsinstellingen te bouwen, etc. Dit door bijvoorbeeld bedrijventerreinen te ontwikkelen en up-to-date te houden en bestemmingsplannen voor bedrijventerreinen te maken. De economische structuurversterking geschiedt in het kader van de Hoge Dunk.

Programmalijn Winkelstad Weert

Een sterke binnenstad is een bron voor werkgelegenheid; een thuisbasis voor kunst, cultuur en theater; een podium voor ambulante handel, cultuur en vermaak; een trekpleister voor toeristen, recreanten en bezoekers; een vestigingsfactor voor nieuwe bedrijven, ondernemers en nieuwe bewoners; een uitgaansgebied voor de regio etc. Inwoners, ondernemers en overheid staan samen voor de opgave de binnenstad van de regiostad Weert vitaal te houden en te versterken. De (landelijke) trend van dalende bezoekersaantallen en bestedingen moet tenminste worden gekeerd om het winkelhart van onze regio "kloppend" te houden.

In september 2010 heeft de gemeenteraad van Weert de koersnota "Winkelstad Weert" vastgesteld en is ingestemd met het financieren van het werkapparaat van Centrummanagement Weert. Door vaststelling van de koersnota zijn de kaders bepaald voor de programmalijn "Winkelstad Weert". Door te kiezen voor gemeentelijk financiering van het Centrummanagement is een stabiele basis gelegd voor het stapsgewijs versterken van de regiopositie van Weert.

In september 2011 heeft het Centrummanagement in de commissie Economische Zaken een terugblik gegeven op de achterliggende periode 2010 – 2011. De terugblik betrof zichtbare activiteiten maar ook niet zichtbare activiteiten die achter de schermen hebben plaatsgevonden. Ook is inzicht gegeven in de gehouden binnenstad monitor zoals is gehouden door Wonen Limburg. Het tekort aan uitvoeringsgeld voor activiteiten en promotie, het risico van evenementen bij slechte weersomstandigheden, de slagkracht in het aantrekken van aansprekende evenementen en de grote afhankelijkheid van vrijwilligers bij het organiseren van evenementen zijn in de commissievergadering geadresseerd als belangrijke hindernissen in het versterken van Weert als centrumstad. Op basis van de verkregen inzichten heeft de commissie Economische Zaken de verantwoordelijke portefeuillehouder verzocht een plan van aanpak uit te werken om deze geconstateerde knelpunten het hoofd te bieden.

Programmalijn recreatiestad Weert

Het maatschappelijke en economische belang van recreatie, toerisme en vrije tijd is groot. Toerisme en recreatie genereert bestedingen en werkgelegenheid, draagt bij aan een gunstig vestigingsklimaat voor bedrijven en aan een positief woon- en leefklimaat. Deze groeisector biedt ook kansen, daar waar vergrijzing op vele andere terreinen een bedreiging vormt. Toerisme en recreatie is op velerlei fronten speerpunt van beleid en biedt Weert een sterke positie in de Euregio.

Raadsbesluiten, GOML en Interreg IV hebben geleid tot de sterke ontwikkeling van het grenspark Kempen-Broek / IJzeren Man. Hierdoor beschikt Midden-Limburg over bijzondere kwaliteiten in kader van de Gebiedsontwikkeling Midden Limburg. De nieuwe integrale gebiedsvisie Kempen-Broek/IJzeren Man zal worden vertaald in de structuurvisie. Binnen de GOML is doorontwikkeling van het Kempen-Broek/IJzeren Man als speerpunt van beleid benoemd. Voor de uitvoering van projecten zijn dan ook middelen gereserveerd binnen de GOML. Het versterken van de recreatieve mogelijkheden van Weert is een uitdaging en kans voor onze stad en de regio. Weert kan zich ook profileren als paardenstad. Onder andere worden het Hippisch Centre of Excellence (HCE) gerealiseerd en de grensoverschrijdende routestructuren voor de ruiter- en mensport. VVV staat voor gastheerschap in stad en regio. Inbedding in stad- en regiomarketing en -promotie stimuleert het bezoek aan stad en regio en bestedingen ter plaatse. Zo wordt een bijdrage geleverd aan de plaatselijke en regionale economie.

Herpositionering van de VVV

De herpositionering van de VVV vraagt nog een aantal zaken op te lossen. Hiervoor wordt een separaat advies uitgewerkt.

OPLOSSINGSRICHTINGEN

Stadspromotie.

In het "Oranjejaar 2011" is een goed fundament gelegd voor de toekomstige stadspromotie van Weert. Het verder profileren van Weert met de promotiecampagne "Met ons. In Weert" biedt een goede gelegenheid om de verschillende programmalijnen in hun uitstraling onder één noemer te brengen.

Het team communicatie van de gemeente Weert heeft vastgesteld dat een dergelijke aanpak goed heeft gewerkt en succesvol is geweest. Hierop kan voortgebouwd worden bij de voorbereiding van het kroonjaar 2014: het jaar waarin Weert viert dat het 600 jaar geleden een stad is geworden.

Aan de raad zal een afzonderlijk voorstel worden voorgelegd met betrekking tot de verdere uitwerking en uitrol van de stadspromotie. Met onderhavig voorstel wordt een belangrijke basis gelegd om deze stadspromotie in de toekomst te financieren. Ook de positie van het blad Poort en de aanwezigheid van de gemeente Weert op de Provada wordt hierbij betrokken.

Uitvoeringsgeld op korte termijn

Een belangrijk knelpunt in de programmalijs Winkelstad Weert is het tekort aan uitvoeringsgeld op de korte termijn. In de achterliggende jaren is met veel creativiteit en uit diverse dekkingsmiddelen binnen de gemeentebegroting geld bijeën gebracht om tot realisering van de hieronder genoemde evenementen en activiteiten te komen. Om te waarborgen dat de (binnen)stad een zekere aantrekkingskracht blijft behouden is het van belang dat de volgende evenementen en activiteiten tot stand blijven komen:

- Jaar- en paardenmarkt.
- Viering bevrijding en herdenking.
- Koninginnedag en de oranjeweek.
- Gastvrij Weert.
- Straattheaterfestival en culturele week.
- Winterstad Weert.

In een aantal gevallen voert de gemeente Weert de regie over de activiteiten en in weer andere gevallen wordt dat door Centrummanagement verzorgd.

In de gemeentebegroting van Weert is door bundeling van financiële bijdragen (out of pocket middelen) uit diverse begrotingsposten structureel een vaste totaalpost vrij te maken ad € 53.000,00 per jaar. Voorgesteld wordt om deze dekkingsmiddelen afzonderlijk geormerkt onder te brengen in de begroting. Tevens wordt voorgesteld om Centrummanagement een duidelijke opdracht te verstrekken met resultaatsverplichting om met deze impuls middelen genoemde evenementen (waar nodig) te coördineren en te "verrijken" door het benutten van mogelijkheden uit de "Markt". Deze aanpak biedt als voordeel dat er meerjarig duidelijkheid ontstaat over de bestaande middelen voor genoemde evenementen en activiteiten. Door deze zekerheid kan de organisatie van genoemde evenementen en activiteiten vroegtijdig starten.

De financiële verantwoording/afrekening met Centrummanagement Weert vindt jaarlijks plaats gelijktijdig met de jaarrekening van de gemeente Weert. Ook zal een prestatieverantwoording plaatsvinden.

Genereren nieuw geld

Een belangrijk knelpunt voor alle vier programmalijs is het tekort aan uitvoeringsgeld voor nieuwe projecten en een geïntegreerde stadspromotie. Gezien de teruglopende financiële armslag van de lokale overheid zullen nieuwe wegen moeten worden gevonden met als resultaat nieuw uitvoeringsgeld te genereren. Dit vereist een ondernemende aanpak. Zonder een krachtige aanpak zal de gewenste economische structuurversterking achter blijven en zal daarmee de ontwikkeling van Weert als regiostad ook achterblijven.

Voorgesteld wordt op zoek te gaan naar "nieuw geld" om dit tekort weg te nemen en deze uitwerking aan de raad voor te leggen. Hierbij valt te denken aan:

- het vergroten van reclame-inkomsten in de openbare ruimte ten behoeve van de promotie van onze stad;
- het genereren van extra inkomsten door het vergroten van reclame-inkomsten bij grote evenementen (kermis) en maatschappelijk vastgoed;
- het genereren van inkomsten door invoering van de stadspas (dit door private dienstverlening aan de stadspas te koppelen en hiervoor een vergoeding te vragen);
- het genereren van extra inkomsten als gevolg van een meer ondernemend parkeerbedrijf (verwezen wordt naar het raadsbesluit d.d. 14 december 2011). De bijdrage van het parkeren aan de algemene dienst moet daarbij geborgd zijn.

Het besluit van de gemeenteraad van 9 november 2011 om de toeristenbelasting met 10 eurocent per persoon per nacht (€ 67.000,00 per jaar) te verhogen ten behoeve de toeristische infrastructuur is een eerste aanzet in het voorzien in nieuwe middelen voor de vier

programmaliijnen. Vanuit deze middelen wordt samen met het NMC invulling gegeven aan de motie van Weert Lokaal inzake de gewenste investeringen in POI, GPS, fietsaccu oplaadstations e.d. Bij de besteding van de gelden zal ook de nota Stads promotie een rol kunnen spelen.

Borgstelling calamiteiten

Een aantal aansprekende evenementen in Weert is gevoelig voor slechte weersomstandigheden. Het verzekeren van deze risico's is voor betreffende organisaties niet op te brengen. Om niet het risico te lopen dat deze evenementen om redenen van externe omstandigheden verloren gaan is er behoefte aan een calamiteitsvoorziening. Voorgesteld wordt een structurele oplossing uit te werken voor genoemde risico's en deze aan de raad voor te leggen. Hierbij moet ook gedacht worden aan het stellen van een aantal randvoorwaarden, welke voorkomen dat ten onrechte aanspraak gemaakt wordt op de borgstelling. Hierbij is o.a. het principe hanteren van "Eerst bewijzen dat kostendekkend kan worden gewerkt bij normale omstandigheden" alvorens verzoeken voor tegemoetkoming uit de borgstelling worden verklaard. Voorgesteld wordt om borg te staan bij calamiteiten tot een bedrag van maximaal € 15.000,00. Aanspraken hierop worden, voorafgaande aan de toekenning, voorgelegd aan de gemeenteraad.

COMMUNICATIE

Dit raadsvoorstel is afgestemd met de in- en externe partners.

EVALUATIE

ADVIES RAADSCOMMISSIE

VOORSTEL COLLEGE

1. Instemmen met het voorstel om de beschikbare middelen in de begroting 2012, zijnde groot € 53.000,00 te bundelen voor het coördineren en doen organiseren van :
 - Winterstad Weert,
 - Gastvrij Weert,
 - Oranjeweek Weert,
 - Viering bevrijding en herdenking,
 - Straattheaterfestival/Culturele week,
 - Jaarmarkt / paardenmarkt, te bundelen in een begrotingspost.
2. Instemmen met het voorstel om Centrummanagement Weert een gecoördineerde uitvoering van deze evenementen op te dragen.
3. Instemmen met het nader onderzoek naar:
 - Genereren nieuw geld,
 - Borgstelling calamiteiten en
 - Herpositionering VVV".
4. Instemmen met de borgstelling voor mogelijke calamiteiten in het jaar 2012, dit tot een maximum van € 15.000,00

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,
de secretaris, de burgemeester,

M.H.F. Knaapen

A.A.M.M. Heijmans

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 20 december 2011;

b e s l u i t :

1. Instemmen met het voorstel om de beschikbare middelen in de begroting 2012, zijnde groot € 53.000,00, te bundelen voor het coördineren en doen organiseren van :
 - Winterstad Weert,
 - Gastvrij Weert,
 - Oranjeweek Weert,
 - Viering bevrijding en herdenking,
 - Straattheaterfestival/Culturele week,
 - Jaarmarkt / paardenmarkt, te bundelen in een begrotingspost.
2. Instemmen met het voorstel om Centrummanagement Weert een gecoördineerde uitvoering van deze evenementen op te dragen.
3. Instemmen met het nader onderzoek naar:
 - Genereren nieuw geld,
 - Borgstelling calamiteiten en
 - Herpositionering VVV".
4. Instemmen met de borgstelling voor mogelijke calamiteiten in het jaar 2012, dit tot een maximum van € 15.000,00.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 8 februari 2012.

De griffier,

De voorzitter,

M.H.R.M. Wolfs-Corten

A.A.M.M. Heijmans