

Sector	: Bestuur	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Concernstaf	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Cindy Akkermans Tel.: (0495) 575 411 en: Jeroen van Gilse	
Portefeuillehouder(s)	: J.M. Cardinaal	Nummer B&W-advies: BW-004809

ONDERWERP

Instemmen met de viering van 600 jaar Weert

ADVIES

- Instemmen met het ambitieniveau van variant 4
- Verzoeken aan de raad om een voorbereidingskrediet van € 85.000,- beschikbaar te stellen voor de viering van 600 jaar Weert.

TOELICHTING

[Invulinstructie]

Algemeen:

600 jaar Weert is een moment om de stad extra te profileren. Het promoot Weert op lokaal en (boven-)regionaal niveau, mogelijk zelfs op nationaal niveau. Het draagt daarmee bij aan de gestelde promotie doelstellingen:

- Het boeien en binden van jonge gezinnen
- Vergroten trots bij de eigen inwoners
- Verhogen van de bekendheid (ook buiten de regio): naam, aanbod en ligging
- Duidelijk profiel hebben (waar staat Weert voor)
- Bruisende, levendige stad zijn

Het is een kans om de Weerternaar trots te laten zijn op zijn stad. De Weerternaar straalt dit uit en werkt als ambassadeur in zijn omgeving.

Hoe we 600 jaar Weert gaan vieren is afhankelijk van het ambitieniveau en de bijbehorende financiële middelen. Dit vraagt om het maken van keuzes. Bij een laag ambitieniveau is beperkte inzet voldoende om verenigingen hun bestaande activiteiten 'extra jus te geven'. Deze verenigingen krijgen dan ondersteuning om de activiteit een "600 jaar Weert" aspect te geven. Een hoger ambitieniveau vraagt om meer professionaliteit. De organisatie is dan in handen van een stichting met een projectleider. De projectleider wordt ondergebracht bij Centrum Management Weert.

Weert, 14 mei 2012 De directeur,  Akkoord met advies	Commissie Algemene Zaken van 11 juni 2012 Raad van 27 juni 2012	S		B	W	W	W	W
		akkoord						
		bespreken						
		Behandeling uiterlijk in college van 29 mei 2012						

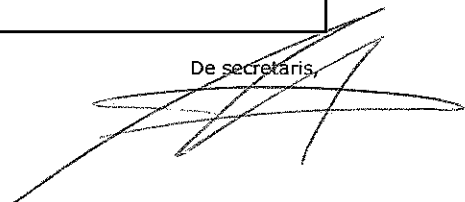
Beslissing d.d.:

29 MEI 2012

Nummer:

13

De secretaris,



In het bijgevoegde raadsvoorstel staan vier mogelijke varianten verder uitgewerkt.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

[Invulinstructie]

De dekking voor het voorbereidingskrediet van € 85.000,- komt ten laste van het beschikbare budget nieuw beleid als gevolg van verlenging afschrijvingstermijnen.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Raadsleden
- ❖ Interne organisatie

Nadere specificatie: De raad en de ambtelijke organisatie

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Overig

Er is een communicatieplan nodig waarin niet alleen communicatie maar ook participatie staat uitgewerkt.

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

[Invulinstructie]

Intern:

John van Cauteren, Huub Driessens, Monique Hulsbosch, Marc Knaapen, Ton Lemmen, Jac Lemmens, Mat van Meijl, Marga Nagel, Marianne Schreuders, Lisette Sickmann, Liset Spreuwenberg, Wim Truyen

Extern:

Sonja Blok, Centrum Management Weert

BIJLAGEN

Openbaar:

Raadsvoorstel

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

Vergadering van de gemeenteraad van 27 juni 2012		
Portefeuillehouder	: J.M. Cardinaal	
Behandelend ambtenaar	: Cindy Akkermans	Nummer raadsvoorstel: RAD-000662
	en: Jeroen van Gilse	
Doorkiesnummer	: (0495) 575 405	Agendapunt: -

ONDERWERP

Beschikbaar stellen van een voorbereidingskrediet van € 85.000,- voor de viering van 600 jaar Weert

AANLEIDING EN DOELSTELLING

In 2014 bestaat de stad Weert 600 jaar! Weert verwierf in 1414 marktrechten, een belangrijk moment in de stadsgeschiedenis. In 2014 is dit 600 jaar geleden. Reden om te vieren! Bovenal reden om trots te zijn op onze stad.

Doelen 600 jaar Weert

Het is uitdrukkelijk de bedoeling dat we 600 jaar Weert vieren als een feest dat we MET en VOOR onze inwoners organiseren. Hierbij gaan we uit van onderstaande doelen:

- Sociale banden tussen inwoners, organisaties en bedrijven versterken (doordat zij samenwerken in het kader van 600 jaar Weert);
- Versterken en gebruiken van de eigenschappen waar Weert sterk in is: samen mooie dingen doen, onderlinge banden versterken;
- Maximaal benutten van de viering van 600 jaar Weert voor de stadspromotie van Weert;
- Trots op de stad Weert versterken;
- Meer bezoekers naar Weert trekken;
- Bezoekers in Weert langer laten blijven;
- Bezoekers in Weert meer laten besteden;
- Een extra economische impuls geven voor Weert en omgeving, net als Koninginnedag 2011 gegeven heeft.

Positionering Weert

Koninginnedag 2011 was de kans om de stad Weert op de kaart te zetten. Het was een uniek evenement met veel (landelijke) media-aandacht. Een dag waarop we Weert hebben laten zien zoals Weert is; veelzijdig, compleet en gastvrij. Samen hebben we er een prachtig volksfeest van gemaakt.

In de aanloop naar Koninginnedag 2011 heeft Ubachs Brand Strategy een lange termijn positionering voor Weert ontwikkeld. De kern van het verhaal van de stad Weert is: "Weert is een complete stad, met een hoog voorzieningenniveau. Hier vind je alles wat je nodig hebt op loopafstand of binnen enkele fietsminuten. Weert biedt je volop de kans om meer uit je leven te halen. Het is een stad die uitnodigt tot meedoen."

Deze positionering is dus nu ook weer de basis voor alle activiteiten die gericht zijn op het vieren van 600 jaar Weert. Meer over deze positionering, de strategie, visie en ambities op het gebied van stadspromotie leest u in het raadsvoorstel en bijbehorende nota stadspromotie 2012-2013 (juni 2012).

Kader

Voor de viering van het 600 jarig bestaan, gaan wij uit van de volgende randvoorwaarden:

- Door de Weerternaar, voor de Weerternaar!;
- Maar ook voor de regio (inclusief Belgisch achterland), soms landelijk;
- De kracht zit in de gemeenschap, stimuleer het samen-doen;

- Samen-doen schept binding en creëert draagvlak;
- Weert is een stad waar je samen trots op kan zijn;
- De Weerternaar is zelf ambassadeur.

De thema's die met Koninginnedag 2011 centraal stonden, zijn een mogelijke ingang voor de activiteiten in 2014. Het zijn de Weerter inwoners en organisaties die de ideeën aandragen. Hierbij is aansluiting bij bestaande activiteiten mogelijk. Maar er is ook ruimte voor nieuwe activiteiten.

De thema's van Koninginnedag waren:

1. Weert stad van historie en traditie
2. Weert paardenstad
3. Weert sportstad
4. Weert stad van opleiding en kennis
5. Weert stad van kunst en cultuur
6. Weert stad om van te genieten
7. Weert muziekstad

PROBLEEMSTELLING

600 jaar Weert is een moment om de stad extra te profileren. Het promoot Weert op lokaal en (boven-)regionaal niveau, mogelijk zelfs op nationaal niveau. Het draagt daarmee bij aan de gestelde promotie doelstellingen:

- Het boeien en binden van jonge gezinnen
- Vergroten trots bij de eigen inwoners
- Verhogen van de bekendheid (ook buiten de regio): naam, aanbod en ligging
- Duidelijk profiel hebben (waar staat Weert voor)
- Bruisende, levendige stad zijn

Het is een kans om de Weerternaar trots te laten zijn op zijn stad. De Weerternaar straalt dit uit en werkt als ambassadeur in zijn omgeving.

Hoe we 600 jaar Weert gaan vieren is afhankelijk van het ambitieniveau en de bijbehorende financiële middelen. Dit vraagt om het maken van keuzes. Bij een laag ambitieniveau is beperkte inzet voldoende om verenigingen hun bestaande activiteiten 'extra jus te geven'. Deze verenigingen krijgen dan ondersteuning om de activiteit een "600 jaar Weert" aspect te geven. Een hoger ambitieniveau vraagt om meer professionaliteit. De organisatie is dan in handen van een stichting met een projectleider. De projectleider wordt ondergebracht bij Centrum Management Weert.

We geven hieronder vier mogelijke varianten aan.

OPLOSSINGSRICHTINGEN

Het vieren van 600 jaar Weert geeft een impuls aan stadspromotie, maar vraagt ook om inspanningen en heeft financiële consequenties tot gevolg. Hieronder staan vier varianten toegelicht met daarbij het ambitieniveau en een inschatting van de investering.

Variant 1

Activiteit: De gemeente ontwikkelt niets, maar laat het over aan initiatieven uit het verenigingsleven.

Organisatie: Er wordt geen specifieke organisatie opgezet.

Financiën: Geen extra middelen.

Variant 2

Activiteit: Bestaande activiteiten opplussen met "600 jaar Weert". Er moeten hiervoor criteria worden ontwikkeld. De activiteiten zijn vooral lokaal gericht met enige regionale accenten.

Organisatie: Gemeentelijke inzet in samenwerking met het verenigingsleven.

Financiën:

Gemeente: € 150.000,- voor ondersteuning activiteiten
€ 50.000,- voor ambtelijke inzet en organisatiekosten
Derden: eventuele sponsorgelden

Variant 3

Activiteit: Er komt een start- en slotactiviteit en een grootschalige activiteit in de loop van het jaar. Minimaal drie activiteiten hebben een (boven-)regionale uitstraling. Daarnaast is er ruimte om bestaande activiteiten op te plussen met "600 jaar Weert".

Organisatie: Er komt een stichtingsbestuur. Daarnaast een projectleider en administratieve ondersteuning die ondergebracht worden bij Centrum Management Weert.

Financiën:

Gemeente: € 200.000,- voor ondersteuning activiteiten
€ 250.000,- organisatiekosten (intern of extern voor 2^e helft 2012 en 2013-2014)
Derden: uitgegaan wordt van een substantiële bijdrage van minimaal € 150.000,-

Variant 4

Activiteit: Er komt een start- en slotactiviteit en meerdere grootschalige activiteiten in de loop van het jaar. Minimaal twee activiteiten hebben een landelijke uitstraling, minimaal vijf activiteiten een (boven-) regionale uitstraling. In het programma zit één uniek evenement wat eenmalig naar Weert wordt gehaald. De activiteiten zijn verspreid over het hele jaar. Er is voldoende ruimte om reguliere activiteiten te ondersteunen vanuit "600 jaar Weert".

Organisatie: Er komt een stichtingsbestuur. Daarnaast een projectleider en administratieve ondersteuning die ondergebracht worden bij Centrum Management Weert.

Financiën:

Gemeente: € 500.000,- voor ondersteuning activiteiten
€ 250.000,- organisatiekosten (intern of extern voor 2^e helft 2012 en 2013-2014)
Derden: uitgegaan wordt van een substantiële bijdrage van minimaal € 300.000,-

Samenvattend vraagt variant 1 niet om extra ambtelijke inzet of kosten. Variant 2 gaat uit van beperkte ambtelijke inzet en kosten en vooral van bestaande activiteiten. Varianten 3 en 4 hebben professionele ondersteuning en een stuk sturing/afstemming nodig. Hierbij richt variant 3 zich vooral op activiteiten met een lokale en (boven-)regionale uitstraling en richt variant 4 zich ook op activiteiten met een landelijke uitstraling. Bovendien is er een verschil in intensiteit en frequentie. Beide varianten vragen om veel inspanningen.

Interactieve aanpak

Voor de professionele aanpak van varianten 3 en 4 wordt een stichting opgericht. De burgemeester neemt namens de gemeente zitting in het stichtingsbestuur. De stichting gaat het programma en de kaders opstellen. Hierbij krijgt de stichting de opdracht om dit op een interactieve manier aan te pakken, dus samen met inwoners, verenigingen, organisaties en andere enthousiastelingen uit de stad.

Mensen die enthousiast zijn over een merk (in dit geval Weert), willen meepraten, meedenken en meedoen. Ze willen er deel van zijn. Zie hier één van de succesfactoren van Koninginnedag 2011 waarbij de deelnemers op de route dolenthousiast waren over wat er samen was gepresteerd. Deze vorm van co-creatie past ook bij de invulling van het feestjaar 600 jaar Weert in 2014.

Voorkeur

Wij spreken de voorkeur uit voor variant 4. Deze variant draagt het meeste bij aan de profilering van Weert. Dit gebeurt op een professionele manier en met een flinke ambitie. In het kader van stadspromotie, is het bovendien een uitgelezen project om de komende anderhalf jaar op te focussen zodat er in 2014 een volledig ingebedde promotieaanpak staat. Daar kunnen de initiatieven in het kader van 600 jaar Weert natuurlijk de vruchten van plukken.

Vorbereidingskrediet

We willen de werkzaamheden starten in september 2012. We vragen hiervoor een voorbereidingskrediet van € 85.000,- Er is alleen een voorbereidingskrediet nodig bij de varianten 3 en 4. Het bedrag van € 85.000,- is opgebouwd uit € 65.000,- personeelskosten (maakt deel uit van de € 250.000,- organisatiekosten) en € 20.000,- ondersteunende activiteiten (maakt deel uit van de € 200.000,- respectievelijk € 500.000,-) Zoals eerder aangeven wordt het personeel ondergebracht bij Centrum Management Weert. De genoemde € 20.000,- worden aangewend voor zaken als het interactieve traject, informatiebijeenkomsten, website en huisstijl dragers etc. De voorbereidende werkzaamheden lopen tot en met juni 2013.

In deze opzet is geen rekening gehouden met extra ambtelijke inzet. Een deel van de ambtelijke uren zitten in bestaande activiteiten, dus in de reguliere werkplanningen. Daarnaast is het programma in juni 2013 bekend. Dit houdt in dat de afdelingen hiermee rekening kunnen houden in de werkplanningen van de 2^e helft van 2013 en van 2014.

Met het voorbereidingskrediet gaat de stichting aan het werk. Er wordt een projectleider aangesteld. De stichting stelt een programma op, wat op een interactieve manier tot stand komt. En het stichtingsbestuur gaat fondsen verwerven. Denk hierbij aan het bedrijfsleven, andere overheden en subsidies die op activiteiten zijn gericht.

Dekking

De dekking voor het voorbereidingskrediet van € 85.000,- komt ten laste van het beschikbare budget nieuw beleid als gevolg van verlenging afschrijvingstermijnen.

Besluitvorming

Voordat we de raad definitief laten besluiten over het programma, komt 600 jaar Weert in januari 2013 aan de orde in de commissie Economische Zaken. Centrum Management Weert geeft dan in een memo aan de commissie toelichting op het concept programma en het gelopen interactieve traject. Ook laat Centrum Management Weert hierin de stand van zaken zien van de kosten en de toegezegde bijdragen van derden. Daarna wordt de verdere besluitvorming voorbereid. In juni 2013 komen we terug in de raad met het complete programma en vragen we om een krediet beschikbaar te stellen voor de uitvoering ervan. Hierbij geven we aan wat de inhoudelijke kosten en organisatiekosten zijn voor de rest van 2013 en voor 2014.

COMMUNICATIE

Er is een communicatieplan nodig waarin niet alleen communicatie maar ook participatie staat uitgewerkt. Denk hierbij aan instrumenten zoals persberichten, Gemeentewijzer, website, social media etc. Het communicatieplan is er nog niet. Dit moet zo spoedig mogelijk na de oprichting van de stichting worden opgesteld.

Participatie is niet alleen iets van het feestjaar zelf. Des te eerder mensen uit de stad worden betrokken bij de voorbereidingen, hoe meer draagvlak er wordt gecreëerd. En zoveel te beter is de organisatie natuurlijk. Het doel dat het een feest is van, voor en door de Weertenaar, wordt alleen behaald als mensen uit de stad vanaf het begin mee kunnen doen.

EVALUATIE

In januari 2013 krijgt de commissie EZ meer informatie over het concept programma, het interactieve traject, de kosten en bijdragen van derden. In juni 2013 komt er een raadsvoorstel voor het totale krediet. Hierin geven we een terugblik op het voortraject.

ADVIES RAADSCOMMISSIE

>

VOORSTEL COLLEGE

1. Besluiten in principe in te stemmen met variant 4 voor het vieren van 600 jaar Weert.
2. Besluiten een voorbereidingskrediet beschikbaar te stellen van € 85.000,- voor september 2012 t/m juni 2013.

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,
de secretaris, de burgemeester,

M.H.F. Knaapen

A.A.M.M. Heijmans



Nummer raadsvoorstel: RAD-000662

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 22 mei 2012;

b e s l u i t :

1. in principe in te stemmen met variant 4 voor het vieren van 600 jaar Weert.
2. een voorbereidingskrediet beschikbaar te stellen van € 85.000,- voor september 2012 t/m juni 2013.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 27 juni 2012.

De griffier,

De voorzitter,

M.H.R.M. Wolfs-Corten

A.A.M.M. Heijmans