

advies
aan b&w

Sector	: Inwoners	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Wim Truyen Tel.: (0495) 575 467	
Portefeuillehouder(s)	: H.W.J. Coolen	Nummer B&W-advies: BW-004962

ONDERWERP

Cultuurkaart van Weert

ADVIES

1. Besluiten tot het verlenen van de opdracht aan het bureau Atlas voor Nederlandse Gemeenten voor het opstellen van de Cultuurkaart en hiermee af te wijken van het gemeentelijk inkoopbeleid;
2. De kosten van deze cultuurkaart, zijnde € 20.000 excl. BTW, ten laste te brengen van 'Onvoorziene uitgaven 2012 incidenteel';
3. De raad in de raadsvergadering van 27 juni te verzoeken in te stemmen met deze financieringswijze en vooruitlopend op de definitieve besluitvorming in de raad van 27 september akkoord te gaan met het verstrekken van de opdracht.

TOELICHTING


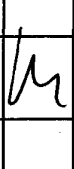



Relatie met vorig voorstel:
Niet van toepassing.

Algemeen:

In de werkvergadering Beekstraatkwartier van de commissie Ruimtelijke zaken van 24 april j.l. is de presentatie *De aantrekkelijke stad* besproken. Het hoofdonderwerp van deze presentatie is de rol die cultuur speelt voor de aantrekkelijkheid van de stad en de meerwaarde die dit kan opleveren. In de bespreking is eveneens het onderzoek uit de Atlas van gemeente 2011 naar de cultuurkaart toegelicht. Bij de beschouwingen op de voorjaarsnota op 7 juni j.l. is door de gemeenteraad een motie aangenomen over het onderwerp *Cultuurkaart van Weert* (zie bijgevoegd). In deze motie wordt aan uw college opgedragen om een cultuurkaart van Weert te laten maken en de kosten van deze kaart te boeken op de voorziening 'ontwikkelkosten Beekstraatkwartier'.

Argumenten:

onderzoek algemeen

Weert, 20 juni 2012	De directeur  plv Akkoord met advies	S		B	W	W	W	W
		akkoord						
		bespreken						
Behandeling uiterlijk in college van 26 juni 2012								

Beslissing d.d.: **26 JUNI 2012**

Nummer:

25

De secretaris,


Diverse onderzoeken in het afgelopen decennium hebben geleerd dat cultuur een grote rol speelt als het gaat om de aantrekkelijkheid van een stad. Daarmee speelt cultuur een prominente rol in de concurrentiepositie van steden. Steden met een groot en gevarieerd aanbod op gebied van winkels, horeca en cultuur blijken over het algemeen ook de populaire woonsteden te zijn. Aantrekkelijke woonsteden doen het ook economisch beter, mede omdat deze steden een grote aantrekkingskracht hebben op hoger opgeleide en creatieve mensen. Onderzoeksgegevens leveren op dat waar hoogopgeleide, creatieve mensen wonen de werkgelegenheid over het algemeen meer toeneemt (werken volgt wonen) dan in steden waar dat niet het geval is. De meest aantrekkelijke woonsteden kennen een juiste mix van de hierboven genoemde kapitalen. Voor het onderdeel cultuur betekent dit bijvoorbeeld dat er op cultureel gebied veel te kiezen valt en dat cultuur op de juiste manier aansluit bij het horeca-aanbod. Daar kunnen mensen 's avonds spontaan terecht in een van de culturele voorzieningen, zonder daarvoor maanden van te voren een kaartje te hebben hoeven kopen. Het zijn de zogenoemde *walking cities*; steden waarvan de inwoners op loop- of fietsafstand van hun huis een gevarieerd aanbod aan cultuur, horeca en andere voorzieningen in een historische, esthetische binnenstad kunnen bereiken.

Sinds 2003 richt het onderzoeksburo Atlas voor gemeenten zich op ruimtelijk onderzoek naar de ontwikkeling van wijken, steden en regio's. In 2009 promoveerde onderzoeker Gerard Marlet, directeur van dat onderzoeksburo, op zijn dissertatie over de aantrekkelijke stad. In deze studie combineert historicus en econoom Marlet inzichten uit de stedelijke economie met inzichten uit de geografische economie. Die combinatie stelde hem in staat om het belang van zowel de sociaal-economische kenmerken van een stad, als die met betrekking tot de ligging van die stad in één analytisch model bij elkaar te brengen. Met dit model ontwikkelde het buro Atlas voor gemeenten een index om de aantrekkelijkheid van steden te meten. In deze index zijn factoren opgenomen zoals: cultuur, bereikbaarheid, winkelaanbod, veiligheid, kwaliteit van de woonvoorraad en horeca. Deze index wordt als analysemodel toegepast in de cultuurkaart.

cultuurkaart Weert

In de cultuurkaart wordt het belang van cultuur voor de aantrekkingskracht van Weert onderzocht. In het onderzoek wordt allereerst het culturele aanbod van Weert vergeleken met dat in andere, vergelijkbare steden. Daarbij wordt de cultuurdeelname (podiumkunsten en musea) onder de bevolking van Weert in kaart gebracht en verklaard. De bijdrage van cultuur aan de aantrekkingskracht van de stad wordt geanalyseerd. Vervolgens wordt de maatschappelijke waarde van het culturele aanbod (voor de podiumkunsten en musea) berekend en geanalyseerd naar de verschillende baathebbenden in en buiten de stad (inwoners, bedrijven, woningcorporaties, provincie, etc.).

Speciale aandacht in het onderzoek gaat uit naar het belang van cultuur voor een kleinere stad in de directe periferie van een grote stad (Eindhoven). Eveneens is er extra aandacht voor de toegevoegde waarde van de interactie tussen de verschillende kleinschalige voorzieningen in de stad: cultuur, winkels en horeca binnen de setting van een historische binnenstad.

Kantttekeningen:

interpretatie

In de werkvergadering van 24 april 2012 zijn er vragen gesteld:

- naar aanleiding van de onderzoeksmethodiek in de Atlas voor gemeenten. De statistische berekeningen in deze atlas zijn namelijk van toepassing op de vijftig grootste gemeenten in Nederland. Omdat Weert een middelgrote stad is wordt in het onderzoekskader van de Cultuurkaart van Weert meegenomen of de modellen die gehanteerd worden voor het bepalen van de aantrekkingskracht van grotere steden óók geldig zijn voor de kleinere steden. Of dat er wellicht andere factoren zijn die de relatieve aantrekkingskracht van een kleinere stad bepalen;
- een analyse te maken van de verdeling van de maatschappelijke baten over de verschillende baathebbenden in en buiten de stad (inwoners, bedrijven, woningcorporaties);

- met betrekking tot het gebied Beekstraatkwartier wil de commissie inzicht hebben in de mogelijkheden. Het in beeldbrengen van de cultuurkaart voor Weert kan bijdragen aan dit inzicht;
- speciale aandacht te hebben naar het belang van cultuur voor een kleinere stad in de periferie van een grote stad (Eindhoven).

Met betrekking tot de indicatieve onderzoekskosten van € 15.000, is in de werkgroep van 24 april 2012 aangegeven dat deze betrekking hebben op de offerte van 30 november 2011. In deze offerte is nog geen rekening gehouden met de bovengenoemde uitbreiding van het onderzoek. In de voorliggende offerte van 18 juni 2012 zijn de genoemde uitbreidingen opgenomen, de totale offertekosten zijn € 20.000.

onderzoek

Het buro Atlas voor Nederlandse gemeenten is, voor zover bekend, het enige buro dat de expertise en autoriteit heeft om een cultuurkaart op te stellen. Daarom is alleen bij dat buro een offerte aangevraagd. Vandaar dat wordt voorgesteld af te wijken van het inkoopbeleid.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

financiën

In de motie van 7 juni wordt aan uw college opgedragen om een cultuurkaart van Weert te laten maken en de kosten van deze kaart te boeken op de voorziening 'ontwikkelkosten Beekstraatkwartier'. Inmiddels is in de commissievergadering Ruimtelijke Ordening van 14 juni j.l. het besluit over het project Beekstraatkwartier verdaagd naar het derde kwartaal 2012. Over de uitkomsten van de cultuurkaart dient voor de begrotingsbehandeling 2013 verslag gedaan te worden. Gezien de planning zal de opdracht voor het opstellen van de cultuurkaart vóór 1 juli a.s. verstrekt moeten zijn.

Daarom is het voorstel om de kosten van de cultuurkaart, zijnde € 20.000 exclusief BTW, ten laste te brengen van 'Onvoorzien uitgaven 2012 incidenteel'. De BTW kan gecompenseerd worden.

kanttekening

Aangezien:

- het budgetrecht voor de post 'Onvoorzien uitgaven 2012' bij de raad berust;
- de uitkomsten van hetgeen in de commissievergadering Ruimtelijke Ordening van 14 juni besloten is niet overeenkomen met hetgeen in de motie van 7 juni wordt opgedragen, namelijk dat de kosten van de cultuurkaart geboekt dienen te worden op de voorziening 'ontwikkelkosten Beekstraatkwartier';

is het voorstel om de raad in de raadsvergadering van 27 juni a.s. te verzoeken om toestemming te verlenen voor het verstrekken van de opdracht ten bedrage van € 20.000 exclusief BTW en deze ten laste te brengen van 'Onvoorzien uitgaven 2012 incidenteel', opdat vóór 1 juli 2012 de opdracht tot het opstellen van de cultuurkaart kan worden verleend. De formele besluitvorming te laten plaatsvinden in de raadsvergadering van 27 september 2012.

personele gevolgen

Niet van toepassing

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Interne organisatie

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Overig

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Afdeling Planrealisatie (P. Verhappen)
Afdeling Financiën (M. Aerds, J. Camp)

Extern:

Met de heer G. Marlet van het buro Atlas voor Gemeenten heeft op 9 januari 2012 overleg plaats gehad in de expertmeeting van de projectgroep Beekstraatkwartier.

BIJLAGEN

Openbaar:

Offerte d.d. 18 juni 2012

Niet-openbaar:

Niet van toepassing