

advies
aan b&w


GEMEENTE W E E R T

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Ruimtelijk Beleid	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	: 046300	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Lizette Koopmans Tel.: (0495) 575 462	
Portefeuillehouder(s)	: J.M. Cardinaal	Nummer B&W-advies: BW-004923

ONDERWERP

regiomarketing door de Stichting VVV Midden-Limburg

ADVIES

De raad voorstellen in te stemmen met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016

TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:

De gemeente Weert had middels een getekende samenwerkingsovereenkomst een betalingsverplichting voor regiopromotie aan de Stichting VVV Midden-Limburg voor de duur van vier jaar, eindigend in 2012.

Gedurende deze 4 jaar is, evenals voor de komende vier jaar, een bijdrage door de Stichting VVV Midden-Limburg gevraagd aan de Midden-Limburgse gemeenten van € 1,16 per inwoner voor de uitvoering van regiopromotie.

Op 14 december 2011 is de raad akkoord gegaan met betaling van de aanvullende gemeentelijke bijdrage van Weert ad. € 42.341,- voor 2012 aan de Stichting VVV Midden-Limburg ten laste van de reserve jaarrekeningresultaat 2009 voor de uitvoering van regiomarketing en promotie. In de begroting was structureel € 13.993,- opgenomen. Tevens is de raad destijds akkoord gegaan met opzegging van de overeenkomst met de Stichting VVV Midden-Limburg voor de uitvoering van regiopromotie na 2012. Daarbij werd aangegeven dat er uitgebreed overleg gevoerd zal worden hoe in de toekomst eventuele samenwerking voort te zetten en naar aanleiding van dit overleg te zijner tijd hiervoor een separaat voorstel aan de raad ter besluitvorming voor te leggen.

In de brief die op 6 juni 2012 aan de leden van de raad is gestuurd over de bijdrage regiopromotie en herstructurering VVV dienstverlening is aangegeven, dat de raad uiterlijk

Weert, 12 juni 2012	Commissie Economische Zaken van 12 september 2012	S		B	W	W	W	W
		akkoord						
De directeur, 	Raad van 26 september 2012		bespreken					
		Behandeling uiterlijk in college van 7 augustus 2012						

Beslissing d.d.:

07 AUG. 2012

Nummer:

5

De secretaris,



in oktober een voorstel zal worden voorgelegd over het regiopromotieplan Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016 en de kosten daarvan.

Argumenten:

Om concurrerend te kunnen zijn ten opzichte van andere sterke toeristische regio's is het noodzakelijk regionale marketingactiviteiten uit te voeren. Hiervoor is een gezamenlijk budget nodig dat gefinancierd wordt uit bijdragen van zowel de private als de publieke sector.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Juridisch gezien heeft de gemeente Weert, gelet op de samenwerkingsovereenkomst die de gemeente Weert in het verleden heeft gesloten, geen betalingsverplichting aan VVV Midden-Limburg na 2012.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Aan alle deelnemende gemeenten in Midden-Limburg wordt voor de periode 2013-2016 eenzelfde bijdrage als de afgelopen periode gevraagd van € 1,16 per inwoner. De gevraagde bijdrage bedraagt daarmee voor Weert € 1,16 x 48.682 is € 56.471,-. Hiervan is in de begroting 2013 en verdere jaren structureel € 13.993,- opgenomen. Het aantal deelnemende bedrijven is de afgelopen twee jaar met 175% toegenomen tot ruim 300. De financiële verhouding bijdrage overheid-bedrijfsleven bedraagt nu 70%-30%. Dit betekent dus meer promotie voor eenzelfde gemeentelijke bijdrage, omdat de gevraagde bijdrage aan de gemeenten voor 2013 e.v. jaren niet hoger is dan 2012 en voorgaande jaren en er meer inkomsten van het bedrijfsleven komen. Ook is meer promotie voor eenzelfde bijdrage mogelijk vanwege het door VVV ML behaald efficiency voordeel. Er zal vooral worden ingezet op verbetering van de digitalisering, zoals de ontwikkeling van een mobiele website en social media in 2013.

Het aanvullend benodigd budget is in de afgelopen jaren telkens via afzonderlijke besluitvorming door uw raad toegekend. Het noodzakelijke aanvullende budget ad. € 42.478,- dat nog niet structureel in de begroting is opgenomen voor 2013-2016 maakt deel uit van de integrale prioriteitenafweging 2013 en verdere jaren.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Bedrijven
- ❖ Raadsleden
- ❖ Interne organisatie

Naast de interne organisatie en raadsleden is het van belang het toeristisch recreatief bedrijfsleven te informeren.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Persbericht
- ❖ Gemeentewijzer
- ❖ Website, nieuwsbrief VVV Midden-Limburg, taskforce recreatie en toerisme

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Afdelingen concern control en communicatie

Extern:

Het Weerter toeristisch recreatief bedrijfsleven participeert middels de afvaardiging van twee bedrijven in de regio Raad van Advies van VVV Midden-Limburg.

Er vindt periodiek overleg plaats tussen VVV Midden-Limburg en de VVV back office in Weert om te komen tot de noodzakelijke afstemming tussen lokale produktontwikkeling en lokale promotie en regiopromotie.

Op 16 januari heeft VVV Midden-Limburg een presentatie gegeven voor alle stakeholders, waaronder ook de gemeente Weert.

In februari zijn de college- en raadsleden van Weert door VVV Midden-Limburg middels een brief geïnformeerd over haar rol en activiteiten op het gebied van regiopromotie.

Op 22 mei j.l. heeft er een informatieavond plaatsgevonden voor de leden van de raad, waarbij er een presentatie is verzorgd door VVV Midden-Limburg over uitgevoerde activiteiten in 2011 en een doorkijk is gemaakt naar de in 2012 uit te voeren marketing- en promotie activiteiten. Tevens is daarbij de huidige organisatiestructuur toegelicht. De ondernemers uit de toeristisch recreatieve sector zijn geïnformeerd via de digitale nieuwsbrief en website.

Ter nadere onderbouwing wordt verwezen naar bijgaand raadsvoorstel en het promotieplan van VVV Midden-Limburg bij de ter inzage liggende stukken.

BIJLAGEN

Openbaar:

regiopromotieplan VVV Midden-Limburg

jaarverslag 2011 Stichting VVV Midden-Limburg

jaarverslag 2011 Stichting Routeburo Noord- en Midden-Limburg

jaarverslag 2011 VVV Nederland

brief aan de leden van de raad met begeleidende notitie herstructurering VVV dienstverlening

overzicht bedrijven in Weert die zijn aangesloten bij VVV ML

Niet-openbaar:

Niet van toepassing



Vergadering van de gemeenteraad van 26 september 2012

Portefeuillehouder : J.M. Cardinaal

Behandelend ambtenaar : Lizette Koopmans

Nummer raadsvoorstel: RAD-000675

Doorkiesnummer : (0495) 575 462

Agendapunt: -

ONDERWERP

Akkoord gaan met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016

AANLEIDING EN DOELSTELLING

Sinds 2010 heeft de gemeente Weert jaarlijks een bijdrage van € 56.334,- verstrekt aan de VVV Midden-Limburg voor de uitvoering van regiopromotie. Gelet op de samenwerkingsovereenkomst die de gemeente Weert bij aanvang had gesloten, was er een betalingsverplichting aan de Stichting VVV ML voor regiopromotie t/m 2012. Ondanks het gegeven, dat de gemeente Weert juridisch gezien niet kon terugtreden, heeft het College elk jaar een voorstel aan de raad gericht om in te stemmen met het beschikbaar stellen van de aanvullend vereiste middelen voor regiomarketing ad. € 42.500,- omdat de volledige dekking niet structureel was opgenomen in de begroting van 2010. Eind 2012 loopt dit meerjarig contract af.

Op 14 december 2011 is de raad akkoord gegaan met betaling van de aanvullende gemeentelijke bijdrage van Weert ad. € 42.341,- voor 2012 aan de Stichting VVV Midden-Limburg ten laste van de reserve jaarrekeningresultaat 2009 voor de uitvoering van regiopromotie. Tevens is de raad destijds akkoord gegaan met opzegging van de overeenkomst met de Stichting VVV Midden-Limburg voor de uitvoering van regiopromotie na 2012. Daarbij werd aangegeven dat te zijner tijd hiervoor een separaat voorstel aan de raad ter besluitvorming voorgelegd zal worden hoe in de toekomst eventuele samenwerking voort te zetten.

VVV Midden-Limburg heeft een regiopromotieplan ontwikkeld voor de periode 2012 t/m 2016. Hierin wordt een beschrijving gegeven van de ontwikkelingen tot nu toe, marktanalyse, strategie, de organisatie, marketing- en communicatieplan en budgettering. Voor dit plan en het bijbehorend verzoek aan de gemeenten in Midden-Limburg om voor 2013 t/m 2016 middelen ter beschikking te stellen voor de uitvoering van regiopromotie wordt verwezen naar bijlage 1 bij de ter inzage liggende stukken. Voor het jaarverslag en jaarrekening 2011 van de VVV Midden-Limburg wordt verwezen naar bijlage 2 van de ter inzage liggende stukken.

PROBLEEMSTELLING

Om als Midden-Limburg concurrerend te kunnen zijn ten opzichte van andere sterke toeristische regio's is het noodzakelijk regionale marketingactiviteiten uit te voeren. Hiervoor is een gezamenlijk budget nodig dat gefinancierd wordt uit bijdragen van zowel de private als de publieke sector. Deelnemen aan regiopromotie betekent ook dat de gemeente Weert en de regio op grotere schaal gepromoot wordt, waardoor nieuwe bezoekersstromen gegenereerd kunnen worden. Zo hebben de inspanningen van VVV Midden-Limburg in 2011 mede geleid tot een stijging van 16,6% aan toeristische vakanties en een stijging van 9,7% van overnachtingen in Midden-Limburg. De werkgelegenheid in de toeristisch recreatieve sector is op de schaal van Midden-Limburg in de periode van 2007 t/m 2011 gegroeid met 8% in tegenstelling tot Noord-Limburg (0%) en Zuid-Limburg (-2%). Dit geldt ook voor de ondernemers binnen onze gemeente die zich hebben aangesloten bij VVV Midden-Limburg. Het vertrouwen in de VVV Midden-Limburg als

uitvoeringsorganisatie voor regiomarketing en -promotie is sterk toegenomen. Dit blijkt uit het aantal ondernemers in Weert dat zich heeft aangesloten bij VVV ML, dat op korte termijn meer dan verdubbeld is van 20 naar 45. Voor een overzicht van de ondernemers in Weert die zijn aangesloten, wordt verwezen naar bijlage 3. Het is daarom logisch ook in de toekomst de VVV Midden-Limburg zorg te laten dragen voor de regiopromotie.

OPLOSSINGSRICHTINGEN

Samengevat pleiten de volgende argumenten voor het continueren van regiopromotie:

- Toegenomen vertrouwen van de ondernemers in Weert
- Versterking van de concurrentiepositie van de regio in het algemeen en Weert in het bijzonder
- Goede ontsluiting van lokale vrijetijdsinformatie via de regionale en landelijke internet portal
- Voorkomen dat Weert geïsoleerd raakt in de regio, waardoor ook regionale samenwerking op andere terreinen (GOML) onder druk komt te staan
- Versterking uitgangspunten van de programmabegroting om meer bezoekers, langere verblijfsduur en meer bestedingen te stimuleren

Om de taken zoals beschreven in het regiopromotieplan te kunnen voortzetten, vraagt de VVV Midden-Limburg aan alle deelnemende gemeenten voor de periode 2013-2016 eenzelfde bijdrage als de afgelopen vier jaren van € 1,16 per inwoner. De gevraagde bijdrage bedraagt daarmee voor Weert in 2013 € 1,16 x 48.682 is € 56.471,-.

Hiervan is in de begroting 2013 en verdere jaren structureel € 13.993,- opgenomen.

Het aantal deelnemende bedrijven is de afgelopen twee jaar met 175% toegenomen tot ruim 300. De financiële verhouding bijdrage overheid-bedrijfsleven bedraagt nu 70%-30%. Dit betekent dus meer promotie voor eenzelfde gemeentelijke bijdrage, omdat de gevraagde bijdrage aan de gemeenten voor 2013 e.v. jaren niet hoger is dan 2012 en voorgaande jaren en er meer inkomsten van het bedrijfsleven komen. Ook is meer promotie voor eenzelfde bijdrage mogelijk vanwege door VVV Midden-Limburg behaald efficiency voordeel.

Het aanvullend benodigd budget is in de afgelopen jaren telkens via afzonderlijke besluitvorming door uw raad toegekend.

Het noodzakelijke aanvullende budget ad. € 42.478,- dat nog niet structureel in de begroting is opgenomen voor 2013-2016 maakt deel uit van de integrale prioriteitenafweging 2013 en verdere jaren.

Voor een schematisch overzicht van de taken en kosten voor regiopromotie, lokale front office en back office VVV dienstverlening en het Routeburo Noord- en Midden-Limburg wordt verwezen naar bijlage 4 van de ter inzage liggende stukken.

Geadviseerd wordt, akkoord te gaan met het regiopromotieplan van de VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016.

COMMUNICATIE

Het Weerter toeristisch recreatief bedrijfsleven participeert, evenals in de andere gemeenten, middels de afvaardiging van twee bedrijven in de regio Raad van Advies van VVV Midden-Limburg. Er vindt periodiek overleg plaats tussen VVV Midden-Limburg en de VVV back office in Weert om te komen tot de noodzakelijke afstemming tussen lokale produktontwikkeling en lokale promotie en regiopromotie.

Op 16 januari heeft VVV Midden-Limburg een presentatie gegeven voor alle stakeholders, waaronder ook de gemeente Weert.

In februari zijn de college- en raadsleden van Weert door VVV Midden-Limburg middels een brief geïnformeerd over haar rol en activiteiten op het gebied van regiopromotie.

Op 22 mei j.l. heeft er een informatieavond plaatsgevonden voor de leden van de raad, waarbij er een presentatie is verzorgd door VVV Midden-Limburg over uitgevoerde activiteiten in 2011 en een doorkijk is gemaakt naar de in 2012 uit te voeren marketing- en promotie activiteiten. Tevens is daarbij de huidige organisatiestructuur toegelicht.

Op 6 juni 2012 is aan de leden van de raad een brief met begeleidende notitie verstuurd over de bijdrage aan regiopromotie en de herstructurering van de lokale VVV dienstverlening. Zie voor meer informatie bijlage 5 bij de ter inzage liggende stukken.

De ondernemers uit de toeristisch recreatieve sector zijn geïnformeerd via de digitale nieuwsbrief en website.

EVALUATIE

ADVIES RAADSCOMMISSIE

VOORSTEL COLLEGE

Akkoord gaan met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,
de secretaris, de burgemeester,

M.H.F. Knaapen

A.A.M.M. Heijmans



Nummer raadsvoorstel: RAD-000675

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van **7** augustus 2012;

b e s l u i t :

Akkoord gaan met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 26 september 2012.

De griffier,

De voorzitter,

M.H.R.M. Wolfs-Corten

A.A.M.M. Heijmans