

advies
aan b&w

Sector	: Bestuur	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Concernstaf	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	: A/000061	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Marianne Schreuders Tel.: (0495) 575 401	
Portefeuillehouder(s)	: A.A.M.M. Heijmans	Nummer B&W-advies: BW-005940

ONDERWERP

Aanbesteden kermiskrant 2013 tot en met 2015

ADVIES

Instemmen met het advies om A en C Media B.V. de productie van de kermiskrant 2013 tot en met 2015 te gunnen

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:
n.v.t.


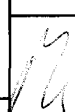

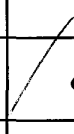

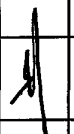
Algemeen:

In 2011 is voor het eerst een communicatieplan voor de Weertse kermis opgesteld. De kermiskrant is een belangrijk promotiemiddel uit de campagne. De evaluatie van het plan leidde tot een aanbesteding voor de kermiskrant 2012. De opdracht werd toen gegund aan A en C Media B.V.

Per 1 september 2012 zijn de drempelbedragen voor aanbesteding door het College van B&W opnieuw vastgesteld. De kosten van de kermiskrant vallen in de categorie waarvoor het niet verplicht is om meerdere offertes op te vragen. Om alle betrokken partijen duidelijk te maken welk bedrijf een gunstige prijs/kwaliteit verhouding kan bieden, is toch opnieuw tot een aanbesteding van de kermiskrant besloten.

De twee offertes zijn via een vooraf bekend gemaakt puntensysteem gewaardeerd. A en C Media B.V. behaalt 97 van de 100 punten, de ander aanbieder scoort 77 punten. De prijs en de mogelijkheid tot free publicity in de vorm van een redactioneel artikel, in de weken voorafgaand aan de kermis waren doorslaggevend.

Het advies aan uw College is om de productie van de kermiskrant 2013 tot en met 2015 te gunnen aan A en C Media B.V. conform de offerte.

Weert, 18 april 2013	De directeur, 	S	B	W	W	W	W	
								
		akkoord						
Behandeling uiterlijk in college van 23 april 2013								

Beslissing d.d.: 23 april 2013

Nummer: 13

Akkoord met advies.

De secretaris,
Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

Argumenten:

Tot A en C Media B.V. behoren diverse lokale en regionale weekend- en midweektitels in Limburg en Noord-Brabant. Zij beschikken over de mogelijkheid om in hun publicaties in *Limburg en Zuid-Oost Brabant in de weken voor de start van de kermis* een redactioneel artikel over de Weerter kermis te plaatsen (onderdeel van de offerte). Dit levert veel *free publicity* op. De andere aanbieder kan dit niet leveren.

De bladen van A en C Media B.V. zoals Trompetter/Land van Weert verschijnen wekelijks. Daardoor is het mogelijk om de weken voorafgaand aan de kermis Weert, aansluitend bij de overige promotiemiddelen uit de promotiecampagne, reclame te maken voor de kermis via voorpublicaties en advertenties.

Uit de evaluatie van de kermiskrant blijkt dat A en C Media B.V. in 2012 op alle fronten heeft geleverd conform de afspraken. Men leverde een mooie kermiskrant met 20 pagina's terwijl 12 pagina's was afgesproken. De redactionele pagina's waren inhoudelijk van een goede kwaliteit evenals het ontwerp en de opmaak van de kermiskrant. Ook de bezorging van de krant verliep conform afspraak.

A en C media B.V. zet in op de gevraagde in-paper bezorging, de andere aanbieder offreert een zelfstandige kermiskrant met huis-aan-huis bezorging.

Kanttekeningen:

Het genoemde bedrag in de offerte van A en C Media B.V. is gerelateerd aan wekelijkse afname van de Bekendmakingen en de afname van de Gemeentewijzer.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

De gunperiode betreft 2013 - 2014 - 2015

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Het bedrag van de offerte valt binnen het beschikbare budget voor kermiscommunicatie.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Bedrijven
- ❖ Overigen (bijv. afzender/aanvrager)

Nadere specificatie:

Aanbieders en kermisexploitanten schriftelijk informeren over dit besluit

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Brief

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

A. Stals, kermismeester en budgethouder(Sector Ruimte)

Extern:

n.v.t.

BIJLAGEN

Openbaar:

Niet van toepassing

Niet-openbaar:

De bijlagen bij dit advies zijn niet openbaar omdat anders de prijs en andere informatie uit de offertes bekend wordt.

- Offerteaanvraag gemeente aan twee bedrijven
- Offerte bedrijf A
- Offerte bedrijf B
- Overzicht beoordeling aanbesteding kermiskrant 2013-2015
- Criteria voor de aanbesteding kermiskrant 2013-2015