

advies
aan b&w

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Vergunningen, Toezicht en Handhaving	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	: N.V.T.	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Wim Gootzen Tel.: (0495) 575 636 en: Huub van Buggenum en Gerard van Erp	
Portefeuillehouder(s)	: J.M. Cardinaal	Nummer B&W-advies: BW-006249

ONDERWERP

Verkiezing De Beste Markt van Nederland.

ADVIES

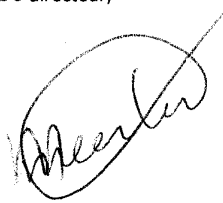



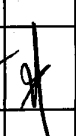



Besluiten dat de gemeente Weert deelneemt aan de verkiezing De Beste Markt van Nederland.

TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:
n.v.t.Algemeen:

Bij een aantal bijeenkomsten over de ontwikkelingen van de weekmarkt Weert is ook de verkiezing van De Beste Markt van Nederland aan de orde geweest en de deelname daaraan door onze gemeente. Ook in de begroting 2013 (programma 2: werk en economie) is deze ambitie vermeld.

In verband met het jubileumjaar 2014, waarin wij Weert 600 jaar stad vieren, is het een goede gelegenheid om juist dan mee te doen aan die verkiezing.

De afgelopen jaren is de verkiezing georganiseerd door het Hoofdbedrijfschap Detailhandel. In verband met de opheffing van de bedrijfschappen wordt de verkiezing nu georganiseerd door de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH). Deze vereniging heeft voor de verkiezing een marketingbureau ingeschakeld. Als gevolg van deze wijziging was het lange tijd onduidelijk onder welke voorwaarden de gemeenten konden inschrijven. Anders dan voorheen zijn nu kosten verbonden aan de inschrijving. Voor een middelgrote markt (tot 50 ondernemers) is een bijdrage verschuldigd van € 750,00.

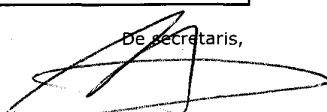
Weert, 12 augustus 2013	De directeur, 	S		B	W	W	W	W
			akkoord					
			bespreken					
Behandeling uiterlijk in college van 27 augustus 2013								

Beslissing d.d.:

Nummer: 4

Akkoord met advies
27 AUG. 2013

De secretaris,


Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

georganiseerd door de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH). Deze vereniging heeft voor de verkiezing een marketingbureau ingeschakeld. Als gevolg van deze wijziging was het lange tijd onduidelijk onder welke voorwaarden de gemeenten konden inschrijven. Anders dan voorheen zijn nu kosten verbonden aan de inschrijving. Voor een middelgrote markt (tot 50 ondernemers) is een bijdrage verschuldigd van € 750,00.

Argumenten:

Namens de CVAH is door het marketingbureau over de voordelen van deelname het volgende bericht:

1. De gemeente ontvangt een rapport met een beoordeling van en aanbevelingen voor de markt. Het rapport biedt een uitgangspunt voor het verbeteren en aantrekkelijker maken van de markt.
2. De markt wordt vermeld in een ranking van Nederlandse markten.
3. Er volgt vermelding op de social media van de CVAH.
4. De gemeente ontvangt korting op advertenties in vakblad De Koopman.
5. De gemeente krijgt ondersteuning bij het opstellen van een persbericht om te verspreiden via lokale media.
6. Behoort onze markt tot de genomineerden? Dan krijgt onze markt redactionele aandacht in editie 2 van De Koopman.
7. De drie winnaars (klein, middel en groot) mogen zichzelf een jaar lang de Beste Markt van Nederland noemen.
8. Daarnaast wordt hun markt vermeld in een persbericht over de verkiezing dat verspreid wordt onder landelijke media.
9. Tenslotte krijgen zij een 1/1 pagina redactionele aandacht in vakblad De Koopman.

Kanttekeningen:

>

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

De algemene voorwaarden, zoals de CVAH die voor deze verkiezing heeft vastgesteld, zijn van toepassing. Zie bijlage.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

De kosten van inschrijving aan de verkiezing Beste Markt van Nederland kunnen ten laste komen van de post Volksfeesten (560.11.04). Na het voldoen van de inschrijfkosten resteert nog een bedrag van € 4800,00 op deze post.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Niet van toepassing

Nadere specificatie: -

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Wethouder Cardinaal,
Gerard van der Hoeven, Huub van Buggenum, Gerard van Erp,
Loet Koppen.

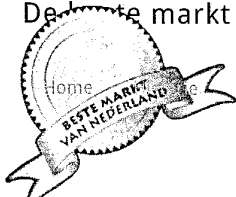
Openbaar

Inschrijfformulier en algemene voorwaarden.

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

De Beste Markt van Nederland


[Home](#)
[Achtergrond](#)
[Inschrijven](#)
[Nieuws](#)
[Praktijk cases](#)
[Partners](#)
[Contact](#)
[Home » Inschrijven](#)

Inschrijven

Inschrijven

De inschrijving voor de verkiezing van De Beste Markt van Nederland is vanaf nu open. Je kunt je inschrijven tot en met eind september 2013. Pak de kans aan om je als markt goed in de publiciteit te zetten!

De verkiezing wordt eigentijdser: een frisse wind waait door deze jaarlijkse strijd om de beste markt. Tijden veranderen. Promotie en publiciteit spelen een steeds grotere rol op de markt. En om de verkiezing nu en in de komende jaren succesvol te laten zijn en blijven is een andere invulling noodzakelijk!

We vragen van de deelnemers een bijdrage. Maar daar krijgt de betreffende markt uiteraard veel voor terug. Om te beginnen krijgt iedere markt een lijst met aanbevelingen.

De bijdrages:

- Kleine markten: € 500,-
- Middelgrote markten € 750,-
- Grote markten: € 1000,-

Maar daar blijft het niet bij. Met de inzet van De Koopman, diverse sociale media en andere uitingen wordt uw bereik groter en groter. Door het verdwijnen van het HBD (Hoofdbedrijfschap Detailhandel) in 2014 wordt de verkiezing niet meer georganiseerd door de afdeling MSR van het HBD.

De CVAH gaat deze verkiezing wel in stand houden. Iedere deelnemer ontvangt rapport met aanbevelingen De Beste Markt zijn levert uiteindelijk veel op. Vertegenwoordigers van markten spreken over aantoonbare stijgingen van omzetten en klantenbezoek! Dus, wat levert het je als markt en als gemeente op?

We zetten het op een rij:

- lijst met aanbevelingen
- markt wordt vermeld in een ranking van Nederlandse markten (die deelgenomen hebben)
- vermelding op social media van de CVAH en diverse websites
- korting op advertenties in De Koopman
- ondersteuning bij het opstellen van een persbericht om te verspreiden via lokale media (indien genomineerd)
- redactionele aandacht indien genomineerd in de maart editie van De Koopman van 2014 (uitgave met speciale aandacht voor De Beste Markt)

Mede mogelijk gemaakt door:



Contactpersoon *

Wie is de hoofcontactpersoon?

E-Mailadres *

Vul hier het e-mailadres van de contactpersoon in.

Gemeente *

Vul hier de gemeente in waaronder de markt valt.

Adres *

Woonplaats *

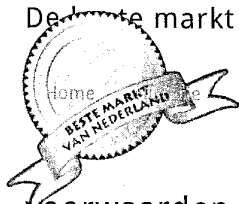
Grootte van uw markt *

- Groot (Markten met meer dan 50 ondernemers)
- Middelgrote markt (Markten met 30 tot 50 ondernemers)
- Klein (Markten tot 30 ondernemers)

Gaat u akkoord met de Algemene Voorwaarden?

Ik ga akkoord

De Beste Markt van Nederland

[Home](#)[Achtergrond](#)[Inschrijven](#)[Nieuws](#)[Praktijk cases](#)[Partners](#)[Contact](#)[Home » Algemene voorwaarden](#)

Voorwaarden

Algemene

Algemene voorwaarden

Door deelname aan de verkiezing Beste Markt van Nederland gaat u akkoord met de voorwaarden. 1. Voorafgaand aan de inschrijving is overleg geweest tussen de gemeente en de marktcommissie. 2. De deelnemer gaat akkoord met de betaling van het bedrag, horend bij de categorie waar men zich voor heeft ingescheven (klein: € 500,-/middelgroot: € 750,-/groot: € 1000,-). 3. De gemeente stelt de gevraagde informatie ter beschikking aan de vakjury. 4. Elke deelnemende markt ontvangt een lijst met aanbevelingen voor verdere professionalisering van de warenmarkt. 5. De uitspraak van de vakjury is bindend. Er kan niet over worden gecorrespondeerd. 6. De organisatie/vakjury van de verkiezing Beste Markt van Nederland is niet aansprakelijk jegens deelnemers en/of derden die menen schade te ondervinden als gevolg van deelname en/of de uitslag van deze verkiezing. 7. De juryleden zijn niet aansprakelijk en kunnen niet worden aangesproken op de uitslag.

Mede mogelijk gemaakt door:

