

advies
aan b&w

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Ruimtelijk Beleid	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er:	Werner Mentens Tel.: (0495) 575 353 en: H. Keijzers	
Portefeuillehouder(s)	: H.A. Litjens	Nummer B&W-advies: BW-006432

ONDERWERP

Communicatieplan prijsuitreiking Groenste Stad van Europa.

ADVIES

Instemmen met de communicatiestrategie voor de verkiezing Groenste stad van Europa.

TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:








BW-006321 Prijsuitreiking Entente Florale Europa.

Algemeen:

Weert, Groenste stad van Europa, een gezonde ambitie. Op vrijdag 27 september vindt de prijsuitreiking plaats. Ongeacht de uitslag staan we klaar om dit moment te gebruiken om Weert verder op de kaart te zetten.

Het is vanzelfsprekend dat de media-aandacht zich concentreert rondom de prijsuitreiking en de titel die Weert op dat moment gekregen heeft. Hiervoor is in het communicatieplan duidelijk aangegeven welke middelen we inzetten. Gekoppeld aan het kortstondige publiciteitsmoment koppelen we als Groenste stad van Nederland een langjarig evenement aan de Weerterkermis, Groene dinsdag. We introduceren bij de kermis van 2013 "Groene dinsdag" vanuit het behalen van de titel groenste stad van Nederland. De Groene dinsdag moet uitgroeien tot een publiekstrekker waarbij thema's als groen en duurzaamheid centraal staan. Het doel hierbij is om ruimte te bieden aan ondernemers, de kermisexploitanten en groene verenigingen tijdens dit groots publieksevenement. Hierbij staat het promoten van Weert als groene en duurzame woonstad met een aantrekkelijk bedrijfsklimaat en toeristisch-recreatieve zeer aantrekkelijke omgeving centraal.

Argumenten:

Weert, 12 september 2013	De directeur, 	S		B	W	W	W	W
			akkoord					
			bespreken					
Behandeling uiterlijk in college van 24 september 2013								

Beslissing d.d.: 24 september 2013

Nummer: 7

De secretaris

Akkoord met advies.

Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

Het behalen van de titel Groenste stad van Europa geeft Weert een bijzondere erkenning voor het gevoerde beleid. Hiermee toont de gemeente Weert dat zij in ambitie en beleid een duidelijk doel nastreeft. Dit streven wordt nu beloond. Onze burgers maar ook bezoekers waarderen deze mooie leefomgeving, iets waar we best trots op mogen zijn en dat we sterk moeten uitdragen. Dit communicatieplan sluit aan bij het vastgestelde communicatieplan 2013, de campagne "Met Ons. In Weert" en de voorbereidingen voor Weert600. Kermisdinsdag is traditioneel een van de minder druk bezochte dagen van de kermis. Het koppelen van de Europese titel Groenste Stad aan de kermis van Weert en vooral op dinsdag, zorgt voor een extra impuls en aanleiding om de kermis te bezoeken.

Kanttekeningen:

Het communicatieplan werd opgesteld met diverse partijen en organisaties. Deze partijen maken zich sterk om ook dit moment tot een succes te brengen. Dit communicatieplan bepaald de kaders waarbinnen de definitieve uitvoering zal plaatsvinden.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Dit besluit is vooruitlopend op het resultaat van de verkiezingsuitslag en geeft de strategie weer welke gevoerd gaat worden, enkel voor de korte termijn. Voor de uitvoering van dit communicatieplan is een bedrag begroot van € 30.000.

Voor de uitvoering van dit communicatieplan zijn in de begroting primair geen financiële middelen voorzien. Voorgesteld wordt om de kosten op te vangen bij de begrotingsposten Communicatiebeleid (721.02.00 restantbudget € 0.00) ad. €10.000 en de post straatbomen (560.01.03 restantbudget € 52.727) ad. €20.000. De langere voorbereidingstijd voor de uitvoeringsplannen van het bomenbeleidsplan geven eenmalig ruimte op de post straatbomen.

De provincie treedt de gemeente Weert bij in het promoten van de stad en de regio en stelt daar ook middelen voor beschikbaar. Bij de verdere uitwerking en uitvoering van dit plan wordt de provincie nadrukkelijk betrokken en wordt de bijdrage formeel vastgelegd. De opbrengsten uit de cofinanciering worden in mindering gebracht op de post straatbomen (560.01.03).

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Niet van toepassing

Nadere specificatie: Niet van toepassing.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ TILS-lijst

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Overig

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Dhr. F. Speet en mevr. L. Spreuwenberg afdeling Concern Staf

Dhr. L. Koppen, afdeling bedrijfsvoering

Extern:

Met ons in Weert-team, Hans Corstjens, Herman Litjens en Bart Maes

Sonja Blok Centrum management Weert

Giel Polman en Anita van de Boogaard VVV- middenlimburg

Openbaar:

Communicatie Plan "Weert, groenste Stad van Europa".

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

COMMUNICATIE PLAN "WEERT, GROENSTE STAD IN EUROPA.

Basisgedachte.

- We gaan uit van een "gouden scenario".
- Uitpakken in Nieuwpoort (prijsuitreiking) zal in zijn "bereik" relatief beperkt zijn.
- Uitpakken tijdens de Weerter kermis biedt het grootste bereik (600.000 – 800.000 bezoekers). Daar liggen onze kansen.
- Publiciteit op nationaal niveau (SBS, RTL, MAX) is bereikbaar als we ons onderscheiden c.q. "bijzonder" zijn.
- De aandacht moet een lange termijn effect hebben; een herkenbaar "haakje" voor toekomstige acties in communicatie.

Korte termijn hoofdacties:

1. Prijsuitreiking vrijdagavond (18.00 – 20.00 uur) d.d. 27 september 2013.
 - Landelijke, regionale en Vlaamse pers wordt tevoren gewezen op bekendmaking prijs in Nieuwpoort.
 - Aankondiging vroegtijdig starten.
 - **Communicatie en aankleding van de stad:**
 - Persbericht + informatiemap (degelijk, gericht op publicatie op zaterdag, met beleidsplan en groene parels) verzenden direct na moment dat Weert wint.
 - Korte samenvatting jury rapport (opvragen bij Marjolijn / Nico, gebruiken info terugkoppeling jury) online in persbericht na prijsuitreiking.
 - Twitter-bombardement (professioneel genomen foto's); wifi verbinding.
 - Website Weert kleurt groen.
 - Banieren op de stadsbrug vervangen met nieuw opschrift
 - Uitgebreid artikel in het najaarsnummer stadsmagazine "Met Ons. In Weert".
 - Artikel in WTV Magazine
 - Social media benutten voor het uitdragen van de titel en het aankondigen van Groene Dinsdag.

2. Publiciteitsmoment "**Groene Poort**" op zaterdagmiddag in Weert (SBS, RTL, MAX, ...). (16.00-17.30u.)
 - Op de Eindhovense weg wordt een **Groene Poort** gebouwd als entree naar de Groenste Stad van Europa.
 - De poort wordt officieel geopend door Gedeputeerde Van den Broek samen met het college van B&W.
 - Zaterdag 28 september ontvangst om 15.30u t.h.v. de Poort van Limburg
 - Om 15.45u toespraken door Gedeputeerde Van den Broek en Burgemeester Heijmans.
 - Na de toespraken wordt een special act opgevoerd op Zuid Willemsvaart met een officiële opening van de Groene Poort tot de Groenste Stad.

3. **Introductie van de "Groene dinsdag"** tijdens de kermisdinsdag van Weert (langjarig terugkerende traditie).
 - Weert is Groenste stad van Nederland, vanuit deze titel organiseren we Groene dinsdag.
 - Dit evenement wordt dit jaar geïntroduceerd. De komende jaren wordt dit evenement breder uitgezet met horecaondernemers maar ook groene verenigingen. De Groene dinsdag draagt de boodschap uit van Weert, Groenste Stad met de thema's groen en duurzaamheid.
 - Een van de programma-onderdelen van de Groene Dinsdag is de actie waarbij bezoekers gevraagd wordt in het groen gekleed naar de stad te komen. Om hen te belonen ontvangen zij ieder 4 kortingspenningen voor de kermis. De groen geklede bezoekers kunnen deze in ontvangst nemen op het podium.
 - Een ander wedstrijdelement betreft de verkiezing om de mooiste verklede groene bezoeker. Hiervoor zal een jury, door de Gemeente Weert en Centrummanagement samengesteld, een weloverwogen keuze maken. De presentator en fotograaf zullen gedurende de dag kanshebbers op de prijs vertellen dat zij op het uitreikingsmoment aanwezig moeten zijn. De prijs is een ballonvaart voor twee personen.
 - De kermisexploitanten en de horecaondernemers worden actief betrokken bij het uitdragen van de groene sfeer. De attracties worden voorzien van groene ballonnen. Het personeel wordt voorzien van een T-shirt met opdruk.

COMMUNICATIE PLAN "WEERT, GROENSTE STAD IN EUROPA.

Begroting hoofdacties:

1. Prijsuitreiking vrijdagavond (18.00 – 20.00 uur) d.d. 27 september 2013.

Persbericht + informatiemap	
Twitter bombardement	
Facebook actie	
Banners op site Weert de gekste aanpassen	
Billboards in station Eindhoven aanpassen of voorzien van sticker groene dinsdag	
Artikel in WTV Magazine	
Kosten totaal geraamd:	€ 2450

2. Publiciteitsmoment "Groene Poort" op zaterdagmiddag in Weert (SBS, RTL, MAX, ...). (16.00-17.30u.)

Poort constructief incl. vergunning, openingshandeling	
Ontwerp banner poortconstructie	
Reserveren Antje (zaterdag 15.30-16.30u)	
Flyboarding Nederland	
Groene steltlopers 2 dagen(3 x 45min)	
Receptie en aankleding	
Flyer groene dinsdag	
Kosten totaal geraamd:	€ 15.160

3. Acties in de stad:

Stickers in stationstunnel, foto's met duidelijke boodschap / krachtige kreten	
Spandoek boven ingangen naar de stad, incl. opmaak	
Kosten totaal geraamd:	€ 3.000

4. Introductie van de "Groene dinsdag" tijdens de kermisdinsdag van Weert (langjarig terugkerende traditie).

Horeca en kermis voorzien van groene T-shirts met opdruk	
Heliumballonnen 2 per attractie	
Organisatie verkiezing groenste bezoeker	
Uitdelen kermispenningen	
Ballonvaart	
Banieren stadsbrug	
Kosten totaal geraamd:	8850

De totale kosten worden geraamd op € 29.460

COMMUNICATIE PLAN "WEERT, GROENSTE STAD IN EUROPA.

Basisgedachte.

- We gaan uit van een "gouden scenario".
- Uitpakken in Nieuwpoort (prijsuitreiking) zal in zijn "bereik" relatief beperkt zijn.
- Uitpakken tijdens de Weerter kermis biedt het grootste bereik (600.000 – 800.000 bezoekers). Daar liggen onze kansen.
- Publiciteit op nationaal niveau (SBS, RTL, MAX) is bereikbaar als we ons onderscheiden c.q. "bijzonder" zijn.
- De aandacht moet een lange termijn effect hebben; een herkenbaar "haakje" voor toekomstige acties in communicatie.

Korte termijn hoofdacties:

1. Prijsuitreiking vrijdagavond (18.00 – 20.00 uur) d.d. 27 september 2013.
 - Landelijke, regionale en Vlaamse pers wordt tevoren gewezen op bekendmaking prijs in Nieuwpoort.
 - Aankondiging vroegtijdig starten.
 - **Communicatie en aankleding van de stad:**
 - Persbericht + informatiemap (degelijk, gericht op publicatie op zaterdag, met beleidsplan en groene parels) verzenden direct na moment dat Weert wint.
 - Korte samenvatting jury rapport (opvragen bij Marjolijn / Nico, gebruiken info terugkoppeling jury) online in persbericht na prijsuitreiking.
 - Twitter–bombardement (professioneel genomen foto's); wifi verbinding.
 - Website Weert kleurt groen.
 - Banieren op de stadsbrug vervangen met nieuw opschrift
 - Uitgebreid artikel in het najaarsnummer stadsmagazine "Met Ons. In Weert".
 - Artikel in WTV Magazine
 - Social media benutten voor het uitdragen van de titel en het aankondigen van Groene Dinsdag.

2. Publiciteitsmoment "**Groene Poort**" op zaterdagmiddag in Weert (SBS, RTL, MAX, ...). (16.00-17.30u.)
 - Op de Eindhovense weg wordt een **Groene Poort** gebouwd als entree naar de Groenste Stad van Europa.
 - De poort wordt officieel geopend door Gedeputeerde Van den Broek samen met het college van B&W.
 - Zaterdag 28 september ontvangst om 15.30u t.h.v. de Poort van Limburg
 - Om 15.45u toespraken door Gedeputeerde Van den Broek en Burgemeester Heijmans.
 - Na de toespraken wordt een special act opgevoerd op Zuid Willemsvaart met een officiële opening van de Groene Poort tot de Groenste Stad.

3. Introductie van de "**Groene dinsdag**" tijdens de kermisdinsdag van Weert (langjarig terugkerende traditie).
 - Weert is Groenste stad van Nederland, vanuit deze titel organiseren we Groene dinsdag.
 - Dit evenement wordt dit jaar geïntroduceerd. De komende jaren wordt dit evenement breder uitgezet met horecaondernemers maar ook groene verenigingen. De Groene dinsdag draagt de boodschap uit van Weert, Groenste Stad met de thema's groen en duurzaamheid.
 - Een van de programma-onderdelen van de Groene Dinsdag is de actie waarbij bezoekers gevraagd wordt in het groen gekleed naar de stad te komen. Om hen te belonen ontvangen zij ieder 4 kortingspenningen voor de kermis. De groen geklede bezoekers kunnen deze in ontvangst nemen op het podium.
 - Een ander wedstrijdelement betreft de verkiezing om de mooiste verklede groene bezoeker. Hiervoor zal een jury, door de Gemeente Weert en Centrummanagement samengesteld, een weloverwogen keuze maken. De presentator en fotograaf zullen gedurende de dag kanshebbers op de prijs vertellen dat zij op het uitreikingsmoment aanwezig moeten zijn. De prijs is een ballonvaart voor twee personen.
 - De kermisexploitanten en de horecaondernemers worden actief betrokken bij het uitdragen van de groene sfeer. De attracties worden voorzien van groene ballonnen. Het personeel wordt voorzien van een T-shirt met opdruk.

COMMUNICATIE PLAN "WEERT, GROENSTE STAD IN EUROPA.

Begroting hoofdacties:

1. Prijsuitreiking vrijdagavond (18.00 – 20.00 uur) d.d. 27 september 2013.

Persbericht + informatiemap	
Twitter bombardement	
Facebook actie	
Banners op site Weert de gekste aanpassen	
Billboards in station Eindhoven aanpassen of voorzien van sticker groene dinsdag	
Artikel in WTV Magazine	
Kosten totaal geraamd:	€ 2450

2. Publiciteitsmoment "Groene Poort" op zaterdagmiddag in Weert (SBS, RTL, MAX, ...). (16.00-17.30u.)

Poort constructief incl. vergunning, openingshandeling	
Ontwerp banner poortconstructie	
Reserveren Antje (zaterdag 15.30-16.30u)	
Flyboarding Nederland	
Groene steltlopers 2 dagen(3 x 45min)	
Receptie en aankleding	
Flyer groene dinsdag	
Kosten totaal geraamd:	€ 15.160

3. Acties in de stad:

Stickers in stationstunnel, foto's met duidelijke boodschap / krachtige kreten	
Spandoek boven ingangen naar de stad, incl. opmaak	
Kosten totaal geraamd:	€ 3.000

4. Introductie van de "Groene dinsdag" tijdens de kermisdinsdag van Weert (langjarig terugkerende traditie).

Horeca en kermis voorzien van groene T-shirts met opdruk	
Heliumballonnen 2 per attractie	
Organisatie verkiezing groenste bezoeker	
Uitdelen kermispenningen	
Ballonvaart	
Banieren stadsbrug	
Kosten totaal geraamd:	8850

De totale kosten worden geraamd op € 29.460