

Sector	: Inwoners	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Roel Deneer Tel.: (0495) 575 454	
Portefeuillehouder(s)	: H.A. Litjens	Nummer B&W-advies: BW-006598

ONDERWERP

Reclamebeleid binnensportaccommodaties

ADVIES

1. Besluiten om het huidige beleid ten aanzien van het voeren van reclame in gemeentelijke binnensportaccommodaties voorlopig te handhaven;
2. Informeren van de sportverenigingen die voor het onderzoek benaderd zijn door middel van bijgevoegde brief.

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:

Niet van toepassing.

Algemeen:

In de periode februari – juni 2013 heeft Twan Hendricks, derdejaars student aan de Fontys Economische Hogeschool Tilburg, stage gelopen bij de gemeente Weert. Twan heeft het huidige beleid ten aanzien van het voeren van reclame-uitingen in binnensportaccommodaties geëvalueerd en ons geadviseerd over toekomstig te voeren beleid.

Aanleiding

Enkele binnensportverenigingen hebben kenbaar gemaakt permanent reclame te willen voeren in de gemeentelijke binnensportaccommodaties waarvan zij gebruik maken. De verenigingen zien dit als een mogelijkheid om extra inkomsten te genereren. Zeker in een tijd van bezuinigingen (stijgende kosten zaalhuur en teruglopende subsidies), zijn extra inkomsten voor veel verenigingen belangrijk.

Het huidige beleid staat verenigingen toe uitsluitend reclame te voeren tijdens de uren dat de sportaccommodatie wordt gehuurd. Dit is mede ingegeven door de gedachte dat

Weert, 23 juli 2013		S		B	W	W	W	W
De directeur,			akkoord					
			bespreken					
		Behandeling uiterlijk in college van 12 november 2013						

12 nov. 2013
Beslissing d.d.:
Akkoord met advies.

9
Nummer:

**GEWIJZIGDE
VERSIE**

De secretaris

(basis)schoolleerlingen tijdens gymlessen niet geconfronteerd mogen worden met allerhande reclame-uitingen. In het huidige digitale tijdperk met internet, social media etc. is deze gedachte wellicht achterhaald.

Onderzoeksopzet

Bij het onderzoek is een aantal actoren betrokken.

- Interne organisatie: de afdelingen projectontwikkeling (gebouweigenaar), PIF (gebouwbeheerder en –exploitant) en OCSW (beleidsafdeling) hebben de kaders gesteld.
- Sportverenigingen: er zijn gesprekken gevoerd met de competitie spelende Weerter binnensportverenigingen. Wensen en behoeften ten aanzien van reclame-uitingen in binnensportaccommodaties zijn in kaart gebracht.
- Bedrijven (sponsors): bij diverse bedrijven (sponsors van verenigingen) is gepeild of zij meerwaarde zien in het permanent uiten van reclame in binnensportaccommodaties. Tevens is onderzocht of zij hun sponsorbijdrage aan de vereniging verhogen bij een uitbreiding van reclamemogelijkheden.
- Reclamebureaus: binnen het onderzoek is gekeken naar de meerwaarde van reclamebureaus als intermediair tussen gemeente, verenigingen en (potentiële) sponsors.
- Schoolbesturen: overdag worden de binnensportaccommodaties grotendeels gebruikt voor gymlessen van basis- en voortgezet onderwijs. De visie van de schoolbesturen ten aanzien van reclame-uitingen in de accommodaties is in het onderzoek meegenomen.
- Collega-gemeenten: er is bij collega-gemeenten geïnventariseerd hoe zij omgaan met reclame-uitingen in binnensportaccommodaties.

Onderzoeksresultaten en conclusies

De gemeente streeft naar een uniform beleid waarmee alle belanghebbende partijen zoveel als mogelijk gediend zijn. Kaders die hierbij worden gesteld vanuit de verschillende vakafdelingen zijn:

- de eventuele implementatie van nieuw beleid moet voor de gemeente budgettair neutraal zijn;
- nieuw beleid moet aantoonbaar resulteren in een financiële meerwaarde voor de sportverenigingen. Er moet worden gewaakt voor "kruimelverdiensten";
- juridische aspecten ten aanzien van onder andere verantwoordelijk- en aansprakelijkheden moet bij een eventueel nieuw beleid goed geregeld worden.

De breedtesportverenigingen staan over het algemeen positief tegenover een verruiming van de reclamemogelijkheden. De meerwaarde van permanente reclame-uitingen is in eerste instantie praktisch van aard. Vrijwilligers van verenigingen hoeven de uitingen niet meer bij ieder gebruik te plaatsen en verwijderen. Daarnaast denken verenigingsbestuurders dat de sponsorbijdrage stijgt als de reclamemogelijkheden verruimd worden. De financiële meerwaarde is door de verenigingen niet concreet te maken. De topsportstichtingen zijn (nog) niet overtuigd van de financiële meerwaarde. Zij hebben behoefte aan een concreet plan dat doorgerekend moet worden.

De verenigingen die een accommodatie "delen" vinden het belangrijk dat, bij een verruiming van de mogelijkheden, goede afspraken worden gemaakt met de medegebruiker(s) van de accommodatie.

Bedrijven / sponsors die zijn benaderd, zien over het algemeen geen meerwaarde in een verruiming van reclamemogelijkheden. Het grootste gedeelte van de verenigingsponsors zijn kleinere lokale bedrijven. Zij sponsoren voornamelijk uit goodwill en niet zozeer om de naamsbekendheid te vergroten. Het verruimen van de reclamemogelijkheden zal niet leiden tot een verhoging van de sponsorbijdrage.

Schoolbesturen ervaren permanente reclame-uitingen in binnensportaccommodaties niet als storend, tenzij het aanstootgevende uitingen zijn. Uitingen gericht op gezondheid en welzijn worden als meerwaarde gezien.

Er is gesproken met 2 reclamebureaus. Één hiervan is Clingendael Media Groep BV, de grootste full-service indoor media-exploitant van de Benelux. Clingendael verzorgt voor opdrachtgevers reclame-uitingen in en rondom de situatie biedt Clingendael een op maat gesneden oplossing die voor alle betrokken partijen voordelen biedt. Ook voor Weert zou Clingendael of een soortgelijk bureau van meerwaarde kunnen zijn. Om dit met zekerheid te kunnen zeggen is aanvullend onderzoek nodig. In het kader van de stageopdracht was de tijd hiervoor te beperkt.

De inventarisatieronde bij collega-gemeenten heeft weinig informatie opgeleverd. Belangrijkste constatering is dat er op het vlak van reclame-uitingen in binnensportaccommodaties nagenoeg nergens beleid wordt gevoerd. Van de gemeente Sint-Oedenrode is bekend dat zij zowel tijdelijke als permanente reclamevoering in binnensportaccommodaties toestaat. Het permanente deel heeft Sint-Oedenrode uitbesteed aan een reclamebureau.

Aanbevelingen

Op basis van het onderzoek worden er twee aanbevelingen gedaan.

1. *(Voorlopig) handhaven van het huidige beleid ten aanzien van reclame-uitingen in binnensportaccommodaties*

Op basis van het onderzoek is de meerwaarde van een beleidswijziging (het verruimen van de reclamemogelijkheden in binnensportaccommodaties) niet aangetoond. Voor verenigingen heeft het toestaan van permanente reclame-uitingen voornamelijk praktische voordelen. De gedachtegang bij de meeste breedtesportverenigingen dat ook de sponsorinkomsten stijgen, wordt door de bedrijven / sponsors die zijn benaderd ontkracht.

De topsportstichtingen kunnen vooralsnog niet beoordelen of een beleidswijziging voordelen biedt. Zij hebben behoefte aan een concreet uitgewerkt voorstel.

2. *Nader onderzoek verrichten naar de rol van reclamebureaus*

Op basis van de verkregen informatie van Clingendael Media Groep BV kan de rol van reclamebureaus nader onderzocht worden. Uit het vervolgonderzoek zal moeten blijken of een reclamebureau een voor Weert aantrekkelijke oplossing kan bieden waarbij een win-win situatie ontstaat voor alle partijen. De uitkomst van dit onderzoek kan mogelijk alsnog leiden tot een bijstelling van het huidige beleid.

Samenvattend adviseren wij uw college om, op basis van de gedane aanbevelingen uit het onderzoek in te stemmen met het handhaven van het huidige beleid. De sportverenigingen die voor het onderzoek benaderd zijn, worden over uw besluit geïnformeerd door middel van bijgevoegde brief.

Vooralsnog wordt voor specifiek de binnensportaccommodaties geen nader vervolgonderzoek uitgevoerd onder reclamebureaus.

Argumenten:

Niet van toepassing.

Kanttekeningen:

Niet van toepassing.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Niet van toepassing.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- Organisaties/Instellingen

Nadere specificatie:

Verenigingen die in het kader van dit onderzoek zijn benaderd:

- Basketball Stars Weert (breedtesport en topsport)
- Volleybalclub Weert (breedtesport en topsport)
- Volleybalclub Boshoven
- Handbalvereniging Rapiditas
- Badmintonclub Weert
- Gymnastiekvereniging Jan van Weert
- Tafeltennisvereniging Megacles
- Volleybalclub Stravoc
- Basketballclub Aeternitas
- Zaalvoetbalvereniging Weert

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- Brief

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

In het kader van de stageopdracht is overleg gevoerd met:

- M. Dolders, afdeling projectontwikkeling, cluster vastgoed
- J. van der Sommen, afdeling PIF
- M. Rosbergen, afdeling OCSW

Extern:

In het kader van de stageopdracht heeft is overleg gevoerd met:

- Binnensportverenigingen
- Bedrijven (sponsors)
- Reclamebureaus
- Onderwijsinstellingen

BIJLAGEN

Openbaar:

Niet van toepassing

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

Aan:
Weerter binnensportverenigingen

Weert, 19 november 2013

Onderwerp : Beleid reclame-uitingen binnensportaccommodaties

Geachte heer, mevrouw,

Enige tijd geleden is uw vereniging door ons benaderd om mee te werken aan een onderzoek over reclame-uitingen in gemeentelijke binnensportaccommodaties. Aanleiding voor het onderzoek was het verzoek van enkele sportverenigingen om permanent reclame te mogen voeren in de binnensportaccommodaties. In deze brief informeren wij u over het besluit dat wij op basis van de onderzoeksresultaten hebben genomen.

Besluit

Wij hebben besloten het huidige beleid ten aanzien van reclame-uitingen in gemeentelijke binnensportaccommodaties te handhaven. Dit betekent dat uw vereniging uitsluitend tijdens het gebruik van de accommodatie reclame mag voeren. Het permanent aanbrenge van reclame-uitingen is niet toegestaan. Hieronder lichten wij ons besluit verder toe.

Handhaving huidig beleid

Enkele verenigingen hebben ons gevraagd om de reclamemogelijkheden in gemeentelijke binnensportaccommodaties te verruimen en permanente reclame-uitingen toe te staan. De voornaamste reden hiervoor is het genereren van extra sponsorinkomsten. Op grond van het huidige gemeentelijke beleid is reclamevoering alleen toegestaan op momenten dat de sportaccommodatie wordt gehuurd.

Tijdens het onderzoek is gekeken of en zo ja op welke wijze de gemeente invulling kan geven aan de verenigingsvraag. Hierbij zijn twee belangrijke randvoorwaarden gesteld:

- een beleidswijziging is pas aan de orde bij een aantoonbaar financiële meerwaarde van de gevraagde uitbreiding;
- er moet sprake zijn van één uniform beleid; de mogelijkheden om reclame-uitingen te tonen moeten voor alle verenigingen gelijk zijn.

Een van de onderzoeksconclusies is dat een uitbreiding van de reclamemogelijkheden voor verenigingen niet of nauwelijks een financiële meerwaarde heeft. Diverse bedrijven / verenigingssponsors zijn in het kader van het onderzoek benaderd. Het merendeel liet weten geen hogere sponsorbijdrage te betalen bij de mogelijkheid permanent reclame te mogen voeren in een gemeentelijke binnensportaccommodatie. Daarnaast gaven ook enkele bevraagde verenigingen aan geen meerwaarde te zien in een uitbreiding van de reclamemogelijkheden.

Gezien het ontbreken van de financiële meerwaarde hebben wij besloten om het huidige beleid te handhaven en dus geen permanente reclame-uitingen toe te staan in onze accommodaties. Tevens hebben wij besloten geen uitzonderingen te maken, omdat we vinden dat de reclamemogelijkheden voor alle binnensportverenigingen gelijk moeten zijn.

Tot slot

Wij kunnen ons voorstellen dat u teleurgesteld bent in ons besluit om het huidige beleid te handhaven. Uiteraard hopen wij op uw begrip hiervoor.

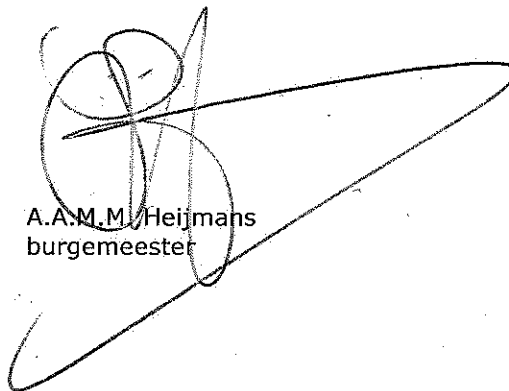
Vragen

Heeft u nog vragen? Neemt u dan gerust contact op met Roel Deneer van de afdeling Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn. Hij is bereikbaar op telefoonnummer (0495) 575 454 en per e-mail op R.Deneer@weert.nl.

Met vriendelijke groet,



M.H.F. Knaapen
gemeentesecretaris



A.A.M.M. Heijmans
burgemeester