

advies
aan b&w

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Sector | : Concernstaf | Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/> |
| Afdeling | : Concernstaf | Niet openbaar: <input type="checkbox"/> |
| Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken) | : | Kabinet: <input type="checkbox"/> |
| Behandelend medewerk(st)er | : Hennie Ensink Tel.: (0495) 57 52 22 | |
| Portefeuillehouder(s) | : A.F. van Eersel | Nummer B&W-advies: BW-006967 |

ONDERWERP

Flyer "Weert in cijfers".

ADVIES

Instemmen met het laten vervaardigen van een flyer "Weert in cijfers".


TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:Algemeen:

Bij tal van gelegenheden is het relevant om bezoekers/gasten enige basale informatie te verstrekken over onze gemeente (aantal inwoners, woningen, bedrijven, werkzame personen, bezoekers culturele instellingen etc.)

Dat is mogelijk door middel van een flyer in de vorm van een acht-luik, zoals bijgevoegde voorbeelden. In deze acht-luik kan over ongeveer zestien onderwerpen cijfermatige informatie verstrekt worden.

Wij stellen voor om de volgende onderwerpen te gebruiken:

| |
|--------------------------------------|
| Intro Weert |
| Info over Weert 600 |
| Kaartje van de gemeente |
| Inwoners naar leeftijd en geslacht |
| Inwoners naar herkomst/nationaliteit |
| Inwoners naar wijk/dorp |
| Aantallen huishoudens |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-----------|---|---|---|---|---|
| Weert, 10 februari 2014 | | S | | B | W | W | W | W |
| | | | akkoord | | | | | |
| De directeur,  | | | bespreken | | | | | |
| Behandeling uiterlijk in college van 11 februari 2014 | | | | | | | | |

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.:

Akkoord met advies

11 FEB. 2014

Nummer: 31

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

| |
|--|
| Bevolkingsprognose |
| Woningen per /wijk/dorp |
| Woningen naar woningtype |
| Aantallen bedrijven en werkzame personen per branche |
| Bedrijventerreinen naar oppervlakte bruto-netto-restcapaciteit |
| Leerlingenaantallen onderwijs |
| Verkeer en vervoer (parkeergarages) |
| Zorg en welzijn (ziekenhuis-specialismen) |
| Bezoekersaantallen musea-theater-bibliotheek |

Argumenten:

Een dergelijke flyer is één van de gebruikelijke info- en promotie-instrumenten die door tal van gemeenten gehanteerd worden. Ons voorstel is om in principe elk kalenderjaar een nieuwe, aangepaste versie te laten drukken op een moment dat zoveel mogelijk tabellen met de cijfers van 1 januari van het betreffende jaar beschikbaar zijn.

Kanttekeningen:

Nader bepaald kan worden of het moment van verschijnen van de nieuwe uitgave van de flyer afgestemd kan worden op een onderdeel van de P&C-cyclus, m.n. de jaarrekening.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Geen.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN**Begrotingspost:**

Fonds Economische Structuurversterking en Promotie.

Beschikbaar bedrag:

De kosten bedragen bij een oplage van 5.000 stuks ongeveer € 2.000,-.

Deze kosten kunnen ten laste worden gebracht van de post Economische Structuurversterking en Promotie.

Separaat zal aan de raad een voorstel worden voorgelegd over het programma en de besteding ad € 200.000,- van de jaarschijf 2014 ten aanzien van economische structuurversterking en promotie.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE**Voor wie is dit advies van belang?:**

- ❖ Inwoners van Weert
- ❖ Bedrijven
- ❖ Organisaties/Instellingen
- ❖ Raadsleden
- ❖ Interne organisatie
- ❖ Overigen (bijv. afzender/aanvrager)

Nadere specificatie: In het algemeen: in Weert geïnteresseerden en mensen die we voor Weert willen interesseren.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Niet van toepassing

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Communicatie
Ruimtelijk Beleid
Bedrijfszaken

Extern:

-

BIJLAGEN

Openbaar:

Voorbeelden flyers Tilburg en Venray

Niet-openbaar:

Niet van toepassing