

Sector	: Inwoners	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: John van Cauteren Tel.: (0495) 57 54 73	
Portefeuillehouder(s)	: H.W.J. Coolen	Nummer B&W-advies: BW-007063

ONDERWERP

Projectmelding Rembrandt in Zwart - Wit

ADVIES

- 1 Besluiten om de expositie Rembrandt in Zwart – Wit naar Weert te halen.
- 2 Instellen van een stuurgroep, projectleider en projectgroep ter voorbereiding van de expositie Rembrandt in Zwart - Wit in het museum Jacob van Horne te Weert. Deze projectgroep een definitieve projectbegroting op te laten stellen.

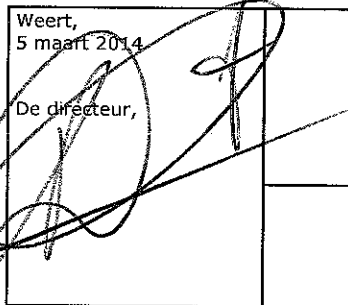
TOELICHTING

De eigenaar van de collectie vraagt om een snelle definitieve beslissing aangezien hij in onderhandeling is met Amerikaanse en andere buitenlandse gegadigden. Zie verder bijgevoegde projectmelding

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

De kosten voor de expositie worden geraamd op minimaal € 45.000,- exclusief de kosten voor PR en educatie. Deze zijn afhankelijk van het ambitieniveau en worden nader onderzocht. Er moet toch op minimaal € 10.000,- worden gerekend, zodat de expositie minimaal € 55.000,- zal kosten.
 Uit de entrees worden € 40.000,- verwacht. Dat levert een tekort op van minimaal €15.000,-. Dit is exclusief eventuele sponsorbijdragen, waarvoor wij ons zullen inspannen. Aangezien de expositie over het jaar heen loopt zou dit tekort te dekken zijn uit het reguliere expositiebudget van het erfgoedcluster van 2015 (€ 20.000,-) Dat zou in het

Weert, 5 maart 2014 De directeur, 	S		B	W	W	W	W
	akkkoord						
	bespreken						
Behandeling uiterlijk in college van 11 maart 2014							

In te vullen door het B&W secretariaat:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Akkoord | <input type="checkbox"/> Niet akkoord |
| <input checked="" type="checkbox"/> Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder | <input type="checkbox"/> Gewijzigde versie |
| <input type="checkbox"/> Anders, nl.: | |

Beslissing d.d.:

in projectmelding
 11-03-14 Nummer: 24

De secretaris



ergste geval betekenen, dat de musea in 2015 geen verdere activiteiten meer zouden kunnen organiseren. Indien een hoger ambitieniveau gewenst is, wat meer kosten met zich mee brengt, zal aan de raad een nader voorstel worden voorgelegd.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Interne organisatie
- ❖ Overigen (bijv. afzender/aanvrager)

Nadere specificatie: De beoogde leden van Stuurgroep, projectleider en werkgroep. De eigenaar van de etsen en organisator van de expositie en de belangrijkste sponsor (ABN/AMRO)

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Brief

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

J. Lemmens, M. Aerdts

BIJLAGEN

Openbaar:

Projectmelding Rembrandt in Zwart - Wit

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

Projectmelding
Rembrandt zwart wit

	Naam	Datum	Paraaf
Opsteller	J.M.A. van Cauteren		
Projectleider	J. van Cauteren		
Opdrachtgever	wethouder cultuur		

1. Aanleiding

De gemeente Weert heeft het aanbod gekregen de tentoonstelling Rembrandt in Zwart-Wit die momenteel rondreist langs een aantal kleinere stedelijke musea die gevestigd zijn in historische panden, aansluitend aan de laatste halte (Gouda) over te nemen. Het gemeentemuseum Jacob van Horne past perfect in het rijtje en vult geografisch het gat dat ligt tussen Bergen op Zoom en Zutphen, de twee naastgelegen plekken waar de expositie heeft plaatsgevonden. Weert is zeer gunstig gelegen tussen België en Duitsland. Vooral uit Duitsland waar Rembrandt van ouds zeer bekend en geliefd is, wordt veel potentieel bezoek verwacht.

De tentoonstelling heeft een moderne publieksbegeleiding in de vorm van tablets en beschikt over een eigen website.

Het is voor Weert een eenmalige kans een expositie van een dergelijk niveau en omvang, met een zo grote potentiële aantrekkingskracht op het publiek tot ver over de grenzen in huis te halen. De reizende expositie wordt gesponsord door de ABN/Amro. De bank heeft zich bereid verklaard ook voor Weert als sponsor en medeorganisator op te treden.

2. Probleemstelling

Aan het binnenhalen van deze bijzondere expositie zijn de nodige financiële en organisatorische inspanningen verbonden. Daar staat tegenover dat er een bijzondere Weert-promotie van uitgaat met uitstraling tot ver buiten de provincie en landsgrenzen. Daardoor zijn ook meer dan normale inkomsten te verwachten.

Een bijzondere uitdaging wordt gevormd doordat in de voorgestelde expositieplanning (10 oktober tot eind januari 2015) het grote Huis van Nicolaas evenement plaatsvindt (tussen 18 november en 4 december). Met de initiatiefnemers is deze uitdaging globaal besproken. Zij stemden er mee in de tentoonstelling te laten beginnen in oktober, aansluitend op Gouda, deze (zo kort mogelijk, tussen 9 november en 8 december) te laten onderbreken door het huis van Nicolaas en daarna vanaf 9 december de expositie weer voort te zetten.

De organisatie van het museum heeft hier echter veel moeite mee. Het is PR technisch namelijk problematisch. Het zal zeer moeilijk zijn een dusdanige heldere promotie te voeren, zodat voorkomen wordt dat teleurgestelde bezoekers voor Rembrandt tijdens het Huis van Nicolaas onverrichter zake voor de deur staan. Zeker als er vele bezoekers uit het buitenland zouden komen is dit slechte reclame voor Weert. Verder vraagt het om enige inschikkelijkheid van het huis van Nicolaas en het museum om samen deze bijzondere uitdaging op te lossen. Gedurende het huis van Nicolaas kan wél al reclame worden gemaakt voor de expositie Rembrandt. Er is ook gesproken over andere locatie voor Huis van Nicolaas, maar dat is onacceptabel voor het Huis.

Onze voorkeur als organisator heeft het om de tentoonstelling aaneensluitend in één tijdsblok te laten verlopen, direct aansluitend na de afloop van het Huis van Nicolaas. Dat doet meer recht aan de bijzondere kwaliteit van de expositie en maakt het veel eenvoudiger en eenduidiger deze publiekelijk te vermarkten en te promoten. Om dit te bewerkstelligen moet de expositie Rembrandt beginnen meteen na het huis van Nicolaas met een grootse opening op vrijdag 12 december en kan doorlopen tot en met zondag 15 maart 2015 (12 weken). Er is contact gezocht met de eigenaar van de etsen om te zien of dit tot de mogelijkheden behoort. Wij verwachten daarover binnenkort uitsluitsel.

Uitgaven

Overnamekosten voor de expositie bedragen € 15.000,- (exclusief BTW). Hierin zijn begrepen de huur van de tablets met oplaadkast, het basisontwerp van alle drukwerk en promotiemateriaal en de aanpassing van de website.

Niet inbegrepen zijn de kosten voor:

Verzekering van circa € 2000,- (te betalen uit bestaande post verzekering museum), vervoer (eventueel zelf te verzorgen). Aanpassingen van de diverse ontwerpen van flyer, affiche, banieren, uitnodiging etc. ter grootte van € 1500,-.

Daarnaast zijn er nog flinke uitgaven te verwachten voor PR (personele inzet en extra middelen, de hoogte is afhankelijk van het te kiezen ambitieniveau), inrichting (5-10.000,-) en technische aanpassing van de expositie ruimtes (€ 5000,-), extra toezicht door professionele beveiligers en vrijwilligers (11.500), educatie (nog nader te bepalen) en extra schoonmaak (500).

Totale uitgaven worden geraamd op minimaal € 55.000,- (inclusief minimaal € 10.000,- voor PR en educatie).

Inkomsten

Uit de entreegelden zal een belangrijk deel van de kosten terugverdiend kunnen worden.

Uitgaande van een maximale bruto volwassen entreprijs van € 6,- is het redelijk voor deze bijzondere expositie een toeslag te berekenen.

De bezoekerscijfers in de andere musea liggen ruim boven de 12.000. Na aftrek van de kinderen (kinderen en jongeren onder de 18 jaar zijn gratis) zouden we misschien kunnen rekenen op 8.000 betalende bezoekers. Bij een gemiddelde netto entree inkomsten van € 5,-, per volwassen bezoeker, ramen we € 40.000,- inkomsten uit entree.

Uit de verkoop in de bijbehorende museumwinkel zijn verdere inkomsten te halen. Zo heeft het magazine (inkoop € 2,-) een marktprijs van € 7,95.

Bij het uitwerken van de definitieve projectbegroting zal nader onderzoek worden gedaan naar de inkomsten van de musea waar de expositie al is geweest en zal een definitieve toegangsprijs voor Weert worden bepaald.

Overige dekking onkosten:

Eventuele meerkosten kunnen geboekt worden op de post exposities van het erfgoedcluster 2014, die daardoor een flink negatief saldo zal vertonen.

Aangezien de expositie over het jaar heen loopt zou dit tekort te dekken zijn uit het reguliere expositiebudget van het erfgoedcluster van 2015 (€ 20.000,-.)

Dat zou kunnen betekenen, dat in het ergste geval de musea in 2015 geen andere activiteiten meer kunnen organiseren.

Indien een hoger ambitieniveau gewenst is zal de raad een nader voorstel worden voorgelegd.

Organisatie

Museumlocatie:

Inrichting

De expositie vraagt om een ruime locatie met veel vlakke wanden. Op de wanden worden panelen met daarop verankerd de etsen opgehangen. In het museum Jacob van Horne is op de bovenverdieping met relatief weinig inzet de benodigde ruimte (3 zalen) vrij te maken. Wel dienen extern wanden en panelen gemaakt en geplaatst te worden (circa 55 strekkende meter). Er dienen winkelpoortjes geplaatst te worden en in de oude raadszaal wordt een verkooppunt (winkel) voor Rembrandtsouvenirs ingericht.

De eisen die worden gesteld aan het licht ten behoeve van het exposeren van oude prenten zijn normaliter zeer streng. Aangezien het hier gaat om een privéverzameling gaat de eigenaar daar relatief soepel mee om. Wel dienen de huidige perspexlampen in de 3 expositiezalen vervangen te worden door UV arme Led-verlichting

Om de bewaking te optimaliseren dienen in de expositiezalen 3 bewakingscamera's bijgeplaatst te worden en een extra tv scherm. Verder zal het noodzakelijk zijn minimaal een professionele beveiliging in te zetten voor de bewaking van de expositie.

Om zo effectief mogelijk om te gaan met de beschikbare expositietijd en zoveel mogelijk bezoekers de kans te geven de expositie te zien, is een verlenging van de openingstijden noodzakelijk. Nu dinsdag t/m zondag van 14-17 uur, naar dinsdag t/m zondag van 11 tot 17 uur. Ook tijdens feestdagen is het museum open en eventueel kan zelfs met avondopenstellingen worden gewerkt.

Dit heeft forse consequenties voor het aantal in te zetten vrijwillige toezichthouders. Van de toezichthouders zal bovendien extra inzet gevraagd worden omdat zij ook verantwoordelijk zullen zijn voor de uitgifte met uitleg en de inname van de tablets en de winkel. Daarvoor zullen zij een extra introductie en begeleiding krijgen. Het zou zinvol zijn te bekijken of het niet mogelijk is sommige van deze vrijwillige toezichthouders voor een langere periode, met behoud van uitkering voor de duur van het project in te zetten. Dat geeft een stabiele basis aan de organisatie.

Vanwege de noodzakelijke back-up zal er alle dagen, ook in de weekeinden en met feestdagen aanwezigheid van minimaal een vast staf lid georganiseerd moeten worden. Dat legt een zware belasting gedurende een lange tijd op de vaste staf van het museum.

PR/Marketing:

Aangezien het hier geen officieel Weert 600 project betreft kan niet worden gerekend op extra ondersteuning van de Weert 600 pr-organisatie. We vallen dan terug op de reguliere ambtelijke ondersteuning. Voor een dergelijk groots project met een zo bovenregionale uitstraling is dat echter veel te weinig. Om een PR campagne op niveau te kunnen voeren is extra inhuur van personeel nodig, te meer daar het erfgoedcluster de vaste PR/marketing medewerker moet missen.

Voor de campagne dient minimaal te worden gedacht aan:

Grootse persbijeenkomst met vooraankondiging van evenement

Druk en ruime verspreiding van folders, affiches, banieren, advertenties in bladen in met name Limburg en Brabant en liefst buitenland, regionale Tv advertenties en ruime inzet sociale media.

Grootse persconferentie voor opening, pers preview

Grootse opening (in samenwerking hoofdsponsor).

De exacte kosten hiervoor dienen nog nader bekeken te worden en zijn mede afhankelijk van het beoogde ambitieniveau. In de voorlopige begroting is hiervoor (inclusief educatie) € 10.000,- opgenomen.

Educatie

Het project Rembrandt in Zwart-Wit is helemaal compleet op één onderdeel na: het ontbreekt aan een educatief project voor basis/ dan wel middelbaar onderwijs. Weert kan daarin voorzien en zo een belangrijke nieuwe bijdrage aan het project leveren. Hiervoor is wel een extra budget nodig voor externe inhuur op gebied van onderzoek, ontwikkeling en uitvoering. Ook hiervoor hebben wij namelijk géén vaste medewerker beschikbaar. De vraag is echter wel of het basis- en middelbaar onderwijs hiervoor belangstelling heeft? Immers het moet in het curriculum passen en de scholen moeten er tijd voor vrij maken. Het is kort dag om dit nog in te plannen en daarom moet periode snel worden vastgezet, conform ons advies. In de voorlopige begroting is hiervoor (inclusief PR) € 10.000,- opgenomen.

Huwelijken

Gezien de grote hoeveelheid te verwachten bezoekers tijdens de Rembrandt expositie en het huis van Nicolaas, is het niet meer mogelijk om in de periode half oktober 2014 – half maart 2015 in het Jacob van Horne te huwen.

3. Voorstel

Instellen van een stuurgroep bestaande uit de wethouders financiën en cultuur, dhr. Ernst Ziengs directeur ABN/Amro Roermond en de projectleider.

Instellen van een projectgroep bestaande uit:

- Jac Lemmens, teamleider erfgoedcluster

- Theo Schers, externe dienstverlening erfgoedcluster
- Leon Bouwels, technisch beheer erfgoedcluster
- Jan van de Laar, medewerker presentatie erfgoedcluster
- Marianne Schreuders, communicatie gemeente Weert
- John van Cauteren, projectleider

Verder laten uitwerken van de diverse genoemde kostenposten en na onderzoek beslissen welke onderdelen daarvan (met name PR en educatie) haalbaar en/of wenselijk zijn. Laten onderzoeken of er subsidiemogelijkheden zijn via Provincie of andere instanties voor dit project en definitieve toegangsprijs vaststellen. Afhankelijk van de uiteindelijke projectbegroting en vastgesteld ambitieniveau voor met name PR, zal eventueel een raadsvoorstel voor aanvraag van aanvullend budget opgesteld moeten worden.

In overleg met de eigenaar bepalen wat de einddatum wordt van de expositie, waarbij verlenging van de einddatum van de expositie naar half maart 2015, zodat de expositie in één periode gehouden kan worden in de periode december 2014 – half maart 2015, onze voorkeur heeft.

Verruimen van de openingstijden gedurende de expositie en het vaststellen van een expositietoeslag voor volwassenen.

4. Beoogd projectleider

John van Cauteren
Conservator gemeentemusea

5. Beoogd (ambtelijk) opdrachtgever

Ton Weekers, hoofd afdeling OCSW