

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Ruimtelijk Beleid	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Raymon Blondel Tel.: (0495) 57 50 00	
Portefeuillehouder(s)	: A.F. van Eersel	Nummer B&W-advies: BW-007506

ONDERWERP

Naar een onderscheidend economisch profiel voor Weert met actieplan

ADVIES


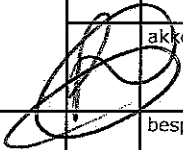



- Instemmen met de aanpak op hoofdlijnen om uiteindelijk te komen tot een onderscheidend economisch profiel voor Weert met daaraan gekoppeld een actieplan.

TOELICHTING

Algemeen:

In het coalitieprogramma zijn duidelijke ambities geformuleerd ten aanzien van het domein economie. Leidraad voor de vestiging van bedrijven in Weert is het streven om zo veel mogelijk arbeidsplaatsen naar Weert te halen. Om zicht te krijgen op onze mogelijkheden en kansen, wil uw college een economisch profiel voor de gemeente Weert laten opstellen. Het economisch profiel moet de gemeente Weert helpen bedrijven te wijzen op de voordelen van vestiging in Weert. Tegelijkertijd moet inzicht ontstaan in eventuele voorwaarden (prikkel) die hiervoor moeten worden ontwikkeld en welke branches het meest kansrijk zijn binnen het huidige economisch profiel van Weert. Ook ten behoeve van het welslagen van de handelsmissie naar China in 2015 is het van belang het eigen profiel goed en scherp in beeld te hebben.

Het belang van de samenwerkingsverbanden als bijvoorbeeld Keyport 2020 en Brainport 2020 wordt in het coalitieakkoord onderschreven. Dit geldt ook voor de samenwerkingsverbanden over de landsgrens heen. Naast het belang om hierin samen op

Weert, 21 juli 2014 De directeur, 		S		B	W	W	W	W
					HL	FvE	PS	GG
			akkoord					
			bespreken					
Behandeling uiterlijk in college van 19 augustus 2014								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Akkoord | <input type="checkbox"/> Niet akkoord |
| <input type="checkbox"/> Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder | <input type="checkbox"/> Gewijzigde versie |
| <input type="checkbox"/> Anders, nl.: | |

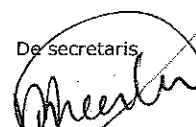
Beslissing d.d.:

Nummer: **3**

Akkoord met advies

19 AUG. 2014

De secretaris



te trekken bij het verkrijgen van (Europese) subsidies, biedt het voor Weert een podium om zich te profileren en bedrijvigheid naar Weert te halen.

Demografische ontwikkelingen leiden er toe dat de beroepsbevolking op termijn in een rap tempo zal afnemen. Een goede aansluiting tussen het (beroeps)onderwijs en het Midden-Limburgse bedrijfsleven dient te worden bevorderd. Ook hiertoe dient het profiel in economische zin duidelijk te zijn.

Uiteindelijk doel van deze strategische aanpak is meer focus op de regionale economie te leggen. Specifieke doelstellingen (SMART!) zouden moeten worden geformuleerd, waarbij duidelijke indicatoren worden gebruikt. Gaandeweg het proces worden deze indicatoren gekwantificeerd. Voorgestelde indicatoren zijn:

- X-duizend nieuwe banen (verdeeld over de krachtige en kansrijke sectoren);
- Arbeidsproductiviteit (de bruto toegevoegde waarde per werknemer) > ..%;
- Jaarlijks Y hoogwaardige starters;
- Toename van investeringen met ..%;
- Eén digitaal en fysiek loket voor het bedrijfsleven;
- Z meer overnachtingen binnen de gemeentegrenzen (vrijtijdseconomie);
- Structurele samenwerking met de regio's A, B, C;
- XX% meer instromers op de arbeidsmarkt;
- Doorstromingscoëfficiënt > 100 (mate waarin uittreders vervangen worden door intreders), ratio tussen 20-30 jaar en 55-65 jaar;
- Netto participatie (in % bevolking 15-64) > ..%;
- Krachtig innovatieprogramma met budget van YY miljoen euro;
- Innovatievermogen, ZZ aantal ingediende patenten per 1000 inwoners;
- Werkloze beroepsbevolking (in % beroepsbevolking) < ..%.

Voorgestelde aanpak kent nadrukkelijk ook een aantal procesdoelstellingen voor de gemeente zelf:

- Volledige grip op gemeentelijke 'span-of-control' (achter het stuur zitten en niet op de 'bijrijdersstoel');;
- Sturing op de opgave voor Keyport 2020 (via de lijn van het AB en wellicht ook DB);
- Keyport 2020 als regionale Innovatiemotor, regio-brander en -marketeer, dicht tegen het eigen ambtelijk apparaat aan.

Tevens zal duidelijk moeten worden uitgewerkt met welk perspectief de bestuurlijke vertegenwoordiging van Weert in diverse regionale gremia/stuurgroepen (Netwerkberaad SML, AB Keyport, RMO, e.d.) acteert.

Een vehikel als Keyport kan een zeer krachtig en overtuigend middel zijn om de regio inclusief Weert te 'branden' en 'vermarkten'. Voor de volle 200% zal je de kracht daarvan moeten benutten, maar daartoe zal men wel moeten richten. Daarvoor moeten de middelen beschikbaar worden gesteld, de organisatie van Keyport 'messcherp' worden ingericht en vooral de opdracht zeer expliciet geformuleerd worden. Dat vraagt om duidelijke stellingname vanuit het gemeentebestuur en bestuurskracht in bijvoorbeeld een AB en DB Keyport. Op tactisch (inhoudelijk) vlak vraagt dit om schakelen met de portefeuillehouder EZ die namens Weert zitting heeft in het AB van Keyport. Op strategisch vlak vraagt dit om schakelen met de burgemeester, voorzitter van Keyport.

Procesaanpak

Het proces start met het samenbrengen van de kerngroep. Zij wordt nadrukkelijk gevraagd te reflecteren op voorliggend plan van aanpak en op de huidige positionering. In deze opstartfase kan tegelijkertijd een start worden gemaakt met het inrichten van de stakeholdersgroep. Deze groep heeft geen vaste samenstelling en ook geen formeel karakter (besluitvorming aan de hand van een lange termijn agenda e.d.).

Het samenstellen en organiseren van deze stakeholdersgroep gebeurt door per relevante Weertse sector 'rondetafelgesprekken' in te richten onder leiding van de wethouder EZ. Ambtelijk worden deze 'rondetafelgesprekken' ondersteund en begeleid door de projectleider. In het kader van een vitale binnenstadseconomie wordt direct ná het zomerreces een eerste 'rondetafelgesprek' over de (leegstand-)

13-10-2014 14:15:15

13-10-2014 14:15:15

problematiek in de Weerter binnenstad georganiseerd. Een aantal boegbeelden uit de gemeenteondernemers, vastgoedeigenaren, bankwezen wordt hiertoe momenteel uitgenodigd.

Voorstelbaar is dat aansluitend met de sectoren '(maak)industrie', 'handel/logistiek', 'agro-business' en 'zorg/dienstverlening' wordt gesproken. Een andere indeling is uiteraard ook denkbaar, zolang de relevante sectoren wel een duidelijk plek hebben. Deze 'rondetafelgesprekken' hebben twee primaire doelen, naast uiteraard het versterken van de bestaande netwerken:

- het 'in stelling brengen' van het gemeentebestuur (in casu wethouder EZ) in het economisch domein;
- het 'ophalen' van sector gerelateerde dilemma' maar ook kansen (bouwstenen voor een gezamenlijke agenda).

Organisatie

Een stuurgroep onder voorzitterschap van portefeuillehouder Economische Zaken Frans van Eersel geeft invulling aan de bestuurlijke borging en bestuurlijk opdrachtgeverschap. De directeur Sector Ruimte, Myriam Meertens, is ambtelijk opdrachtgever.

Planning:

<i>Wat?</i>	<i>Wanneer?</i>	<i>Opmerkingen</i>
Interne structuur (kernteam en afstemmingsgroep) inrichten met de focus op economie	Per direct	
Rondetafelgesprek 'binnenstad'	15 september 2014	
Rondetafelgesprekken overige sectoren	Oktober-november	
Analyse perspectief bestuurlijke vertegenwoordiging diverse gremia	Augustus 2014	
Inhoudelijke stellingname ten aanzien van de 'opdracht' zoals die vanuit de regio bij Keyport is gelegd en aanscherping van het specifieke Weerter belang daarin	Q3 2014	Eerstvolgende AB Keyport is gepland op 27 augustus 2014
Afronding beschrijving economisch profiel en actieplan met aandacht voor marketing en communicatie	Q4 2014	

Argumenten:

We willen dat de regio Weert haar voortreffelijke en afwisselende vestigings- en woonklimaat versterkt in samenhang met de ontwikkelingen die voor Limburg als geheel gelden. De centrale ligging van Weert in Brainport Zuidoost Nederland, tussen Greenport Venlo en de campussen in Zuid-Limburg, in combinatie met de uitstekende bereikbaarheid en het goede woon- en leefklimaat biedt vele kansen. Door een aantrekkelijk en duurzaam woon- en voorzieningenaanbod, waaronder een goed functionerend centrum, worden de randvoorwaarden gecreëerd om de bevolkingssamenstelling sociaal en economisch in evenwicht te houden. We maken daarbij gebruik van onze diversiteit tussen het landelijk-/agrarisch gebied en de stedelijke woonklimaten met bovenregionale en (inter)nationale voorzieningen.

Echter, dit gaat niet van zelf. Werken aan een krachtige regionale economie, een vitale binnenstadseconomie en economische structuurversterking vraagt om een strategische aanpak. 'Consequent en volhardend' vasthouden aan deze strategie is het credo, zowel op het bestuurlijk als ook het ambtelijk niveau. Sterker dan in het (recente) verleden het geval is geweest zal het bestuur 'in stelling' moeten worden gebracht om de strategische aanpak ten uitvoer te brengen.

Kanttekeningen:

Niet van toepassing.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Opdrachtnemer / projectleider:

De ambtelijk trekker is Raymon Blondel, adviseur economie.

Kerngroep:

De taak van de kerngroep onder leiding van de PL is het begeleiden van het proces van de economische profilering en positionering. Deze is ook verantwoordelijk voor de borging van de strategie binnen de 'eigen organisatie'.

Afstemmingsgroep:

De afstemmingsgroep is een interne ambtelijke groep met disciplines waarbij de deelnemers een relatie hebben met economie. Zij hebben de verantwoordelijkheid om hun discipline goed te borgen in de strategische aanpak gericht op het versterken van de economie.

Begrotingspost:

De werkzaamheden worden door de afdeling Ruimtelijk Beleid uitgevoerd door de bestaande formatie. Er is geen aanvullende dekking benodigd. In de kerngroep en afstemmingsgroep nemen ook mensen vanuit andere afdelingen zitting. Ook deze werkzaamheden vallen binnen de bestaande formatie. Er is geen aanvullende dekking benodigd.

Beschikbaar bedrag:

Niet van toepassing.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Bedrijven
- ❖ Raadsleden
- ❖ Interne organisatie

Nadere specificatie: Communicatie van de te volgen strategie om te komen tot een onderscheidend economisch profiel voor Weert vraagt om regie over de boodschap. Communicatie vindt plaats op diverse niveaus ((inter)nationaal, (inter)regionaal, gemeentelijk) en gericht op zowel bedrijfsleven, onderwijs/onderzoek als ook andere (overheids)organisaties.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Gemeentelijke website
- ❖ Intranet

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Rondetafelgesprekken met vertegenwoordigers van economisch sterke Weerter bedrijfssectoren. Per relevante sector zullen de partners/stakeholders moeten worden gezocht. Zij zijn niet alleen klankbord voor de gemeente, maar zij zijn tevens de partijen die ons kunnen helpen om enerzijds de voor de sectoren cruciale dilemma's boven tafel te krijgen, anderzijds deze dilemma's te slechten.

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Wethouder Frans van Eersel
Sectordirecteur Myriam Meertens

Extern:

Niet van toepassing.

BIJLAGEN

Openbaar:
Niet van toepassing.

Niet-openbaar:
Niet van toepassing.