

advies
aan b&w

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Sector Ruimte	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Huub Keijzers Tel.: (0495) 57 53 09	
Portefuillehouder(s)	: primair: H.A. Litjens en: A.A.M.M. Heijmans	Nummer B&W-advies: BW-007589

ONDERWERP

Community's in Bloom

ADVIES

1. Kennis nemen van de voortgang van het project CiB.
2. Instemmen met de kosten voor communicatie en promotie CiB ad. € 15.000,= excl. BTW.
3. De extra kosten van het project CiB voor communicatie en promotie ten laste brengen van de post communicatie afval.

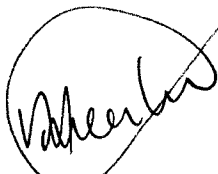




TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:

Zie collegebesluiten BW-006680 en BW-007093.

Algemeen:

Op basis van het collegebesluit van 18 maart 2014 (BW-007093) heeft de gemeente Weert ingeschreven voor de deelname aan de competitie Communities in Bloom (CiB). Relevante (groene) organisaties en bewonersgroepen zijn betrokken bij de juryvoorbereidingen en juryroute, de vereiste jurydocumenten zoals het Community Profile Book en de Juryroute (The Green Gems) zijn uitgewerkt en de jurering heeft plaatsgevonden op zondag 13 en maandag 14 juli 2014.

Het Community Profile Book en de Juryroute zijn ter informatie als bijlage toegevoegd. Naast de competitie voor de titel "Groenste regio van de wereld" heeft de gemeente Weert ingeschreven om in aanmerking te komen voor zogenaamde "Outstanding Achievement Award's".

Weert, 28 augustus 2014	De directeur, 	S		B	W	W	W	W
					HL	FvE	PS	GG
			akkoord					
			bespreken					GG
Behandeling uiterlijk in college van 2 september 2014								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.: *Niet op TILS-lijst*

- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk

Beslissing d.d.: 02-09-14

Nummer: 12

De secretaris,


Totaal aantal pagina's: 4
Pagina 1

Binnen de mondiale competitie CiB kunnen deelnemers een gooi doen naar negen Outstanding Achievement Award's:

1. Tidiness (o.a. schone stad, vrij van zwerfvuil, zwerfvuilcampagnes, bestrijding grafitty, chemievrij beheer, voorkomen van vandalisme).
2. Community Involvement (o.a. de betrokkenheid van de eigen bewoners bij het schoonhouden van eigen woonomgeving, milieubewustzijn maar ook inzet van verenigingen, bewoners en vrijwilligers bij de realisatie van projecten zoals hanging baskets, Romeinse brug Tungalroy, viering jubileumjaar 2014, scheiden van huishoudelijk afval en vrijwillige inzet als verkenners in het Crossborder park Kempen~Broek).
3. Heritage Conservation (o.a. de historie van Weert, traditie, molens, grafheuvels, evenementen en musea).
4. Environmental Action (o.a. afvalscheiding en hergebruik van materialen, compostering en hergebruik groenafval als energietoepassing en bodemverbeteraar, gebruik duurzame materialen, bestrijding "plastic soep" in rivieren en oceanen).
5. Urban Forestry (o.a. boombeheer, behoud monumentale bomen).
6. Landscape (o.a. groenbeheer, schoon - heel - veilig, duurzame milieuvriendelijke materialen, benutting van de sponswerking van moerassen).
7. Floral displays (o.a. gebruik van eenjarige & vaste planten, bloembollen, baskets kleurrijkdom).
8. Youth Involvement (o.a. betrokkenheid van jongeren in de stad).
9. Community of Gardeners (o.a. aandacht voor eigen tuinen, volkstuinen, stadslandbouw)

Het winnen van een of meerdere Awards levert Weert en ook Connect Limburg, extra mogelijkheden voor het profileren van Weert en haar internationale regio. De voorbereidingen voor de prijsuitreiking in Canada zijn afgerond.

Connect Limburg (CL) heeft de communicatie van Weert rondom "Groenste stad 2012 en 2013" verkend. Wat CL opvalt is het (nog) beperkt benutten van social media in de aanpak tot op heden. Alle reden voor CL om in te zetten op het bouwen van "Communities" als middel voor branding van Weert en haar regio.

Social media is hierbij geen wondermiddel en werkt het beste wanneer on- en offline activiteiten en traditionele communicatiemiddelen en online media elkaar versterken. CL hanteert de vonk - vlam - vuur methode. Hierbij wordt de community stap voor stap opgebouwd en uitgebreid. De opbouw van een duurzame community duurt minimaal een half jaar. In het begin gaat het om honderden fans, waarna dit langzaam uitgebreid wordt.

Communicatie door CL via social media heeft de volgende speerpunten:

- Promotie nominatie "*Communities in Bloom*" vanuit een grensoverschrijdend perspectief.
- Van de parel Grenspark Kempen-Broek wordt de grensoverschrijdende ligging en samenwerking uitgelicht.
- Connect Limburg zet Limburg grensoverschrijdend op de kaart. Het is belangrijk dat mensen weten wie de afzender is.

Zodra Weert de titel in de wacht sleept alsook eventuele aanvullende Award's, is het vieren en het benutten van deze titel aan de orde. De deelname aan de competitie CiB heeft immers ten doel om de Weertenaar de trotse ambassadeur te laten zijn van onze stad en tevens meer mensen voor onze stad te winnen.

Argumenten:

Met deze titel wordt, samen met Connect Limburg en VVV Midden Limburg, ook en met nadruk ingezet om de Duitse consument voor Weert te interesseren. Binnen een straal van 100 km wonen ruim 15 miljoen potentiële Duitse consumenten. De titel "Groenste regio van de wereld" is daarbij een van de kwaliteiten van Weert voor het verleiden van deze Duitse consumenten.

Andere kwaliteiten van Weert die ook worden benut zijn o.a. Crossborderpark Kempen~Broek, nominatie Kempen~Broek als Unesco gebied, Weerter Kermis, W600 evenementen, Rembrandt tentoonstelling en cultuurhistorie van onze stad.

In de oorspronkelijke raming zijn nog geen kosten opgenomen voor promotieactiviteiten en de viering als Weert de titel weet te bemachtigen.

Kanttekeningen:

Geen.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Onderstaande tabel geeft inzicht in de te verwachten vervolgcosten bij het bereiken van de titel.

Nr.	Kosten deelname competitie CiB	Raming mrt-14
1	Entree fee deelname competitie CiB	€ 1.000
4	Organisatiekosten jurydagen	€ 3.500
5	Kosten transfer en verblijf jury en jurydagen	€ 2.500
6	Kosten transfer delegatie Weert (Weert - Charlottetown vv)	€ 4.250
7	Hotel & verblijfskosten Charlottetown	€ 2.250
8	Onvoorzien en afronding	€ 1.500
Raming kosten deelname competitie CiB		€ 15.000

Nr.	Kosten communicatie en promotie CiB	
1	Communicatie en promotie uitingen CiB (o.a. promotiefilm)	€ 5.000
2	Spectaculaire viering van de titel in Weert	€ 2.000
3	Promotionele acties buitenland (o.a. guerrilla communicatie)	€ 5.000
4	Promotionele acties binnenland	€ 3.000
Raming kosten communicatie en promotie CiB		€ 15.000

Bij te ramen budget	€ 15.000
----------------------------	-----------------

Voorgesteld wordt om een budget ad. € 15.000,= bij te ramen voor de kosten van communicatie en promotie CiB.

Begrotingspost:

De extra kosten komen ten laste van de post communicatie afval.

Beschikbaar bedrag:

Na aftrek van deze extra kosten bedraagt het restant budget van de post communicatie afval € 7.073,=.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Raadsleden
- ❖ Niet van toepassing

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ ~~TVC spot~~
- ❖ Niet van toepassing

Nadere specificatie:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Afdeling communicatie	(Joyce Kranen)
Afdeling openbaar gebied	(Peet Dekker)
Afdeling financiën	(Huub Driessens)

Extern:

Connect Limburg
VVV Middel Limburg

BIJLAGEN

Openbaar:

Community Profile Book en routeboekje The Green Gems.

Niet-openbaar:

Niet van toepassing