



Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Sector Ruimte	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er:	Huub Keljzers Tel.: (0495) 57 53 09	
Portefeuillehouder(s)	primair: H.A. Litjens en: A.A.M.M. Heijmans	Nummer B&W-advies: BW-007591

ONDERWERP

Motivering deelname competitie Communities in Bloom.

ADVIES

1. Instemmen met bijgaande antwoordbrief.

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:

Collegebesluit BW-006680 en BW-007093.

Algemeen:

In de commissievergadering van 13 mei 2014 heeft de gemeenteraad gevraagd om de deelname aan de competitie Communities in Bloom (de groenste regio van de wereld) nader te motiveren. De antwoordbrief is als bijlage toegevoegd. Voorgesteld wordt om in te stemmen met deze antwoordbrief.

Argumenten:

nvt

Kanttekeningen:

nvt

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

nvt

Weert, 29 augustus 2014		S		B	W	W	W	W
					HL	FyE	PS	GG
De directeur, 		akkoord						
		bespreken						
Behandeling uiterlijk in college van 9 september 2014								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:

- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk

Beslissing d.d.: 09-09-2014

in Brief
Nummer: 14

De secretaris

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Begrotingspost:
nvt

Beschikbaar bedrag:
nvt

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Raadsleden

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ TILS-lijst

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:
nvt

Extern:
nvt

BIJLAGEN

Openbaar:
Brief aan de gemeenteraad.

Niet-openbaar:
Niet van toepassing

Aan de leden van de gemeenteraad van Weert.

Weert, **01 OKT. 2014**

Onderwerp : Motivering deelname Communities in Bloom.

Naar aanleiding van de deelname van Weert aan de competitie Communities in Bloom is door de leden van de raadscommissie een nadere motivering gevraagd voor de deelname aan deze competitie. In deze brief wordt deze motivering gegeven.

Weert heeft in de achterliggende jaren diverse waarderingen ontvangen zoals Beste woonstad van Limburg, Nominatie Beste binnenstad, Beste bedrijventerrein van Limburg (in 2009 en 2010), Groenste stad van Nederland en Sportgemeente van het jaar (in 2012), Groenste stad van Europa en de ERN certificering European Rewilding Network van het Grenspark Kempen~Broek (in 2013). Waarderingen die de kwaliteiten van Weert bevestigen en ook hebben bijgedragen aan de eigen trots van inwoners. Ondanks deze mooie resultaten is de constatering gerechtvaardigd dat de kwaliteiten van Weert e.o. nog niet algemeen bekend zijn bij een breed publiek in de internationale regio van Weert. In een straal van 100 km wonen meer dan 15 miljoen Europeanen en met name het bereiken van de Duitse consument biedt nieuwe kansen voor onze stad.

De behoefte aan een grotere bekendheid van de kwaliteiten van Weert en de economische spin-off daarvan is voor ons de reden waarom er is besloten deel te nemen aan de wereldwijde competitie Communities in Bloom.

We hebben juist vanwege het promoten hiervan samenwerking gezocht met de provincie Limburg, Connect Limburg en VVV Midden Limburg. We wilden graag tot een samenhangende aanpak komen. Door de gedeputeerde Van der Broeck is provinciale ondersteuning in het vooruitzicht gesteld. Ondersteuning om Midden Limburg en daarmee ook Weert als aantrekkelijke groene regio te profileren.

Connect Limburg heeft daarbij gesteld dat de titels "Groenste stad" en ook de deelname aan de competitie Communities in Bloom van groot belang zijn om het profiel van aantrekkelijke groene regio te kunnen motiveren. Ook Connect Limburg en VVV Midden Limburg zetten menskracht en middelen in.

De samenhangende aanpak, ontwikkeld met onze partners, bestaat uit 3 onderdelen:

1. Verkenning naar de gewenste entiteit, identiteit en mogelijke iconen.

De regio Weert en ook Midden Limburg beschikt, internationaal gezien, niet over een duidelijke entiteit en identiteit. Ook heeft Midden Limburg geen uitgesproken icoon zoals de Eifeltoren of een gebiedsbekendheid zoals de Veluwe of de Wadden.

De provincie Limburg heeft opdracht gegeven om de kansen en mogelijkheden te verkennen om de regio Weert / Midden Limburg internationaal te profileren als

aantrekkelijke groene regio. Deze opdracht is nu in uitvoering en wordt in het 4^e kwartaal 2014 afgerond. De uitkomsten zullen een basis vormen voor branding op langere termijn.

2. Branding van Midden Limburg.

Om Limburg te promoten als sterk merk heeft het provinciebestuur gekozen om structureel te investeren in Limburg branding. Daartoe is de organisatie Connect Limburg opgericht. Het belang van een internationale branding van Limburg en haar steden blijkt uit onderzoek op allerlei domeinen. Steden, regio's en landen met een sterke reputatie zijn in staat om:

- makkelijker te exporteren;
- toeristen, investeringen en een hoog opgeleide beroepsbevolking aan te trekken en vast te houden;
- internationale invloed uit te oefenen op beleid en om haar cultureel erfgoed uit te dragen.

Connect Limburg (CL) heeft de communicatie van Weert rondom "Groenste stad 2012 en 2013" verkend. Wat CL opvalt is het (nog) beperkt benutten van social media in de aanpak tot op heden. Alle reden voor CL om in te zetten op het bouwen van "Communities" als middel voor branding van Weert en haar regio.

Social media is hierbij geen wondermiddel en werkt het beste wanneer on- en offline activiteiten en traditionele communicatiemiddelen en online media elkaar versterken. CL hanteert de vonk - vlam - vuur methode. Hierbij wordt de community stap voor stap opgebouwd en uitgebreid. De opbouw van een duurzame community duurt minimaal een half jaar. In het begin gaat het om honderden fans, waarna dit langzaam uitgebreid wordt.

Communicatie door CL via social media heeft de volgende speerpunten:

- Promotie nominatie "*Communities in Bloom*" vanuit een grensoverschrijdend perspectief.
- Van de parel Grenspark Kempen-Broek wordt de grensoverschrijdende ligging en samenwerking uitgelicht alsook de nominatie van dit crossborderpark als Unesco gebied.
- Connect Limburg zet Limburg grensoverschrijdend op de kaart. Het is belangrijk dat mensen weten wie de afzender is.

3. Deelname van Weert aan de competitie Communities in Bloom.

Het winnen van de nationale en Europese titel "Groenste stad" en de deelname van Weert aan de mondiale competitie "Communities in Bloom" in 2014 zijn het "vehicle" om mondiale communicatieve en promotionele uitingen aan te verbinden. Zonder deze titels is internationale aandacht voor de groene kwaliteiten van Weert en Midden Limburg vrijwel niet te realiseren.

Daarnaast heeft de deelname aan, en het winnen van de titel "Groenste regio van de wereld" ten doel om de Weertenaar de trotse ambassadeur te laten zijn van onze stad en daarmee ook anderen voor onze stad te winnen.

De provincie Limburg heeft voor deze eerste doelstellingen (2014) een inzet toegekend ter waarde van € 50.000,00. Aansluitend zal de provincie Limburg, mede op basis van de bereikte resultaten, besluiten over vervolgondersteuning. De provincie vraagt aan de gemeente Weert om in SML verband de gezamenlijke aanpak van branding Midden Limburg als groene regio te agenderen en te bevorderen.

Inmiddels zijn we in het kader van de competitie Communities in Bloom finalist in de categorie Outstanding Achievement Award Heritage Conservation. Een mooie opsteker

voor alle inspanningen die de gemeente en alle organisaties op dit gebied de afgelopen jaren hebben gedaan.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

M.H.F. Kjaapen
gemeentesecretaris

A.A.M.M. Heijmans
burgemeester

The image shows two handwritten signatures. On the left is the signature of M.H.F. Kjaapen, which consists of several overlapping, somewhat chaotic lines. On the right is the signature of A.A.M.M. Heijmans, which is a large, stylized loop that starts with a small circle and ends with a long, sweeping tail that curves back towards the left.