

Sector	: Concernstaf	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Concernstaf	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Ton Lemmen Tel.: (0495) 57 54 42	
Portefeuillehouder(s)	primair: G.J.W. Gabriëls	Nummer B&W-advies: BW-007598
	en: A.A.M.M. Heijmans	

ONDERWERP

Rembrandt tentoonstelling zwart-wit

ADVIES

1. Kennis nemen van de stand van zaken voorbereiding Rembrandt tentoonstelling zwart-wit
2. Instemmen met de begroting

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:

In uw vergadering van 11 maart 2014 heeft u besloten om de tentoonstelling Rembrandt zwart-wit naar Weert te halen. Tevens stemde u in met het instellen van een stuurgroep, het benoemen van een projectleider en de samenstelling van een projectgroep ter voorbereiding van deze tentoonstelling. Tevens is aangegeven dat de organisatie met een definitieve begroting komt. Bij het B&W-advies was de projectmelding "Rembrandt zwart-wit" gevoegd.

Algemeen:

De tentoonstelling Rembrandt zwart-wit is geïnitieerd door de ABN-AMRO (hoofdsponsor) en vindt van 13 december 2014 tot en met 15 maart 2015 in het Jacob van Horne museum plaats.

Het betreft een uitzonderlijks tentoonstelling van circa 100 originele etsen (zwart-wit) van Rembrandt, afkomstig uit de particuliere verzameling van Jaap Mulders. Het zijn stuk voor stuk meesterwerken op klein formaat. De tentoonstelling laat een brede keuze zien uit de ruim 300 etsen die Rembrandt heeft gemaakt, met onderwerpen als (zelf) portretten, landschappen, studies, dagelijks boerenleven, mythologische scènes als ook

Weert, 3 september 2014		S		B	W	W	W	W
					HL	FvE	PS	GG
			akkoord					
De directeur,			bespreken					
Behandeling uiterlijk in college van 9 september 2014								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- | | | |
|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Akkoord | <input type="checkbox"/> Niet akkoord | <input type="checkbox"/> A-stuk |
| <input checked="" type="checkbox"/> Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder | <input checked="" type="checkbox"/> Gewijzigde versie | <input type="checkbox"/> B-stuk |
| <input type="checkbox"/> Anders, nl.: | | <input type="checkbox"/> C-stuk |

Beslissing d.d.:

09-09-14

Nummer:

18

De secretaris,

het Oude en het Nieuwe Testament. Er wordt ingegaan op de etsstechniek. Ook zal er een originele etsplaat van Rembrandt te zien zijn. Vijf musea in Nederland toonden al werken uit deze collectie in een serie exposities. Dit zijn Gouda, Hoorn, Harlingen, Bergen op Zoom en Zutphen. Hiervoor is de stichting "Rembrandt op Reis" opgericht. De tentoonstelling in Gouda loopt momenteel. En nu is het de beurt aan Weert. In Weert zal er speciale aandacht zijn voor religieuze voorstellingen. Daardoor is ook deze tentoonstelling uniek. Hieraan is tevens een educatief programma gekoppeld. Het basismateriaal hiervoor is afkomstig van Harlingen. Bezoekers aan de tentoonstelling ontvangen bij binnenkomst een tablet met alle informatie over de getoonde etsen (virtuele gids).

Voorbereidingen

Na uw besluit van 11 maart 2014 is de conservator van het museum als projectleider, samen met medewerkers van het Jacob van Horne museum/Erfgoedcluster, aan de slag gegaan. Deze voorbereidingen richtten zich voornamelijk op de inrichting van de tentoonstelling en het gereed maken van het museum hiervoor. De projectleider staat in nauw contact met de andere Rembrandt op Reis musea in Nederland en met de particulier eigenaar van de etsen. De praktische voorbereidingen zijn al in een ver gevorderd stadium.

Ook zijn er richting RICK de eerste lijnen uitgezet m.b.t. het educatieve programma rondom deze tentoonstelling. Dit i.v.m. de koppeling met het Ku+Cu programma (De Gouden Eeuw) i.h.k.v. Weert 600 jaar stad.

Binnen de stuurgroep heeft de projectleider, samen met vertegenwoordigers van ABN-AMRO, ideeën omtrent de tentoonstelling ontwikkeld en is er gewerkt aan de totstandkoming van de begroting.

Intussen is de ABN-AMRO met bureau Artis online & offline communicatie aan de slag gegaan om te komen tot een communicatieplan. Tevens onderhield de ABN-AMRO nauwe contacten met de stichting Rembrandt op Reis, waardoor er een goed beeld kon worden gevormd van de invulling en aanpak in Weert.

Coördinatie/projectleiderschap

Een goede samenhang van alle aspecten m.b.t. de tentoonstelling en alles er om heen is van belang.

Om tot een zo optimaal mogelijk resultaat te kunnen komen is het van belang dat er in samenspraak met o.a. het Centrummanagement Weert, de W600 organisatie, Bart Maes en Thijs Hendriks gekeken wordt naar een samenhangend programma voor de decembermaand 2014. Denk hierbij aan de (nu nog) te solitaire initiatieven als opening ijsbaan, preuvenement Weert, fototentoonstelling W600 en het slotevenement W600. Vanwege een dergelijke brede samenhang is het projectleiderschap aan een heroverweging toe. In overleg met de huidige projectleider en de afdeling OCSW is afgesproken om de projectleider Weert 600 overheid het algehele projectleiderschap van de Rembrandt tentoonstelling zwart-wit te geven. Hij heeft vanuit dit projectleiderschap reeds rechtstreekse lijnen met ABN-AMRO (i.v.m. de kijkdozen Weerterlandprijs), CMW (programmamanagement W600), RICK (Ku+Cu programma), Artis (een van de MOIW bureaus i.h.k.v. W600) e.d. Door deze taakverschuiving, kan de conservator zich volledig toeleggen op de tentoonstelling sec alsmede op de ontwikkeling van het educatieve programma.

Bezoekers

In de projectmelding van maart 2014 werd nog uitgegaan van 8.000 betalende bezoekers. Op basis van ervaringsgegevens van de ons voorgaande musea en de beoogde samenhang van initiatieven wordt het reëel geacht om aantal betalende bezoekers nu op circa 13.000 te schatten.

Hierbij is de gunstige ligging van Weert ten opzichte van het Duitse achterland een niet onbelangrijke rekenfactor. Zoals wellicht bekend is Rembrandt in Duitsland zeer populair. In onze PR en communicatie zullen we ons dan, naast (zuid-)Nederland ook expliciet op Duitsland gaan richten. Hierbij kunnen we meeliften op de bestaande centraal gecoördineerde ingangen die de VVV-Midden-Limburg in het uitgebreide Duitse grensgebied heeft. Hierover hebben de eerste gesprekken recentelijk plaatsgevonden.

Communicatie

Voor het trekken en enthousiasmeren van bezoekers is/wordt een brede communicatie-campagne opgezet die zich zowel op Nederland als ook op Duitsland en België richt. Hierbij wordt zoveel mogelijk van diverse bestaande communicatiekanalen gebruik gemaakt. Denk hierbij aan persberichten, flyers, artikelen in bladen, advertenties, online media en uiteraard ook de traditionele media.

Om de buitenlandse bezoekers te trekken wordt via de VVV Midden-Limburg een samenwerking aangegaan met o.a. de Duitse VVV om zo ook hun kanalen te gebruiken. Zoals reeds vermeld kunnen we meeliften op de bestaande centraal gecoördineerde ingangen die de VVV-Midden-Limburg in het uitgebreide Duitse grensgebied heeft. Om bezoekers uit delen van het land te trekken wordt gedacht aan een korte commercial die ingezet kan worden bij de regionale TV-zenders. Ook wordt gezocht naar iets aparts, zoals Piet Paulusma die zijn weerbericht vanuit het Jacob van Horne museum presenteert. Het communicatieplan wordt momenteel uitgediept.

Prijzen

De entreprijs bedraagt € 7,50. Voor kinderen en jongeren onder de 18 jaar is het bezoek aan de tentoonstelling gratis. Rekening houdend met kortingen op basis van Museum-kaart, Weerterlandpas e.d. mag de gemiddelde entreprijs berekend worden op minimaal € 5,- per betalende bezoeker.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

N.v.t.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Kosten

Inleg*	€ 15.000,-	
Inrichting	. 12.000,-	
Aankleding	. 7.750,-	
Opening	. 1.000,-	
PR en Communicatie	. 20.000,-	
Overig incl. onvoorzien	. <u>7.500,-</u>	
Totaal		€ 63.250,-

* Inleg is kort gezegd de bijdrage die we aan de stichting Rembrandt op Reis moeten afdragen om de tentoonstelling te mogen houden waarin is inbegrepen de tablets, het beeldmateriaal en de daaraan verbonden rechten.

Een gespecificeerde begroting is bijgevoegd.

Inkomsten

Betalende bezoekers		
13.000 x € 5,- is	€ 65.000,-	
Verkoop van Rembrandt-producten	€ <u>PM</u>	
		€ 65.000,-
Overschot		€ 1.750,-

Bij de berekening van de gemiddelde entreprijs is een veilige marge van 2 euro 50 ingebouwd. Daardoor is deze prijs op minimaal 5 euro berekend. De inkomsten uit Rembrandt/producten (afkomstig uit winkel Rembrandthuis) zijn op voorhand moeilijk in te schatten. Daarom is dit een PM post. Hieruit zullen ongetwijfeld inkomsten verkregen worden.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Overigen (bijv. afzender/aanvrager)

Nadere specificatie: De organisatie van de tentoonstelling.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Brief

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

De conservator van het museum, Communicatie (Concernstaf), het hoofd van de afdeling OCSW en de afdeling Financiën.

Extern:

De regiodirecteur van ABN-AMRO, CMW en bureau Artis online & offline communicatie.

BIJLAGEN

Openbaar:

Begroting

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

Gespecificeerde kostenbegroting expositie Rembrandt zwart wit Weert

Kostenpost	subtotaal	totaal
Inleg*		€ 15.000,-
Aankleding		€ 7.750,-
Banier buitenkant museum	€ 250,-	
Balie	. 1.000,-	
TV scherm voor lezingen en mediapresentaties	. 6.500,-	
Inrichting		€ 12.000,-
Wanden	€ 8.500,-	
Schilderen	. 2.000,-	
tekst	. 1.500,-	
PR en Communicatie (nader uit te werken)		€ 20.000,-
Overig		€ 7.500,-
Beveiliging	€ 2.500,-	
Vervoer	. 500,-	
Vrijwilligerskosten	. 1.500,-	
Onvoorzien	. 1.500,-	
Opening		€ 1.000,-
Totaal		€ 63.250,-

Toelichting

***Inleg** is kort gezegd de bijdrage die we aan de stichting Rembrandt op Reis moeten afdragen om de tentoonstelling te mogen houden waarin is inbegrepen de tablets, het beeldmateriaal en de daaraan verbonden rechten.

