

advies
aan b&w

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Sector Ruimte	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Huub Keijzers Tel.: (0495) 57 53 09	
Portefeuillehouder(s)	: H.A. Litjens	Nummer B&W-advies: BW-007882

ONDERWERP

Brief CDA, brief art. 40 RvO van de PvdA inzake deelname Communities in Bloom en brief aan D66 met reactie op de aangehouden motie.

ADVIES

Instemmen met bijgaande antwoordbrieven.

TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:

Door de fracties van CDA en PvdA zijn vragen gesteld n.a.v. de brief van het college d.d. 14 november 2014 inzake de deelname aan de competitie Communities in Bloom.

Algemeen:

Brieven spreken voor zich.

Argumenten:

Niet van toepassing.

Kanttekeningen:

Niet van toepassing.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing.

Weert, 1 december 2014		S	B	W HL	W FvE	W PS	W GG
		akkoord					
		bespreken					
De directeur,		Behandeling uiterlijk in college van 9 december 2014					

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:

- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk

Beslissing d.d.:

g-12-2014

Nummer:

11

De secretaris

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Begrotingspost:

Niet van toepassing.

Beschikbaar bedrag:

Niet van toepassing.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Niet van toepassing

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Werner Mentens afdeling Ruimtelijk beleid
Liset Spreuwenberg afdeling Communicatie

Extern:

Niet van toepassing

BIJLAGEN

Openbaar:

Brief aan fractie CDA, zaaknummer 026263
Brief aan fractie PvdA, zaaknummer 031365
Brief aan fractie D66

Niet-openbaar:

Niet van toepassing



Raadsfractie CDA
t.a.v. mevrouw T. Geelen

Weert, 10 december 2014

Onderwerp : Kosten deelname Communities in Bloom (CiB).
Ons kenmerk : 026263

Geachte mevrouw Geelen,

De Fractie CDA Weert heeft op 26 november 2014, naar aanleiding van de brief aan de gemeenteraad van 14 november 2014, totaal 6 vragen gesteld. In deze brief worden deze vragen beantwoord.

1. *Waarom wijken de uitgaven aanzienlijk af van de vooraf gemaakte ramingen? Met name de reis naar en het verblijf in Canada voor de prijsuitreiking is flink duurder dan geraamd?*

De totaalraming voor Communities in Bloom is € 30.000. De uitgaven hebben binnen deze raming plaatsgevonden. De geraamde kosten voor reis en verblijf zijn € 6.500. Deze raming is gebaseerd op een kleinere delegatie (2 personen) tijdens de prijsuitreiking enkel op zaterdag 20 september 2014.

Het college heeft besloten om niet alleen bestuurlijk bij de prijsuitreiking aanwezig te zijn maar ook ambtelijk tijdens de dagen (3) waarop Weert zich als groenste regio kon promoten. Om deze reden is de verblijfstijd en omvang van de delegatie vergroot. Deze extra kosten hebben betrekking op de gevoerde internationale communicatie en promotie tijdens en rondom de prijsuitreiking.

De vliegreis is in een vroeg stadium geboekt omdat trendmatig vroeg boeken goedkoper is. Achteraf bleek deze keuze nadelig.

2. *Kunt u een inhoudelijke specificatie geven van post 8, "Communicatie, promoties en diversen", die in het overzicht is vermeld?*

Specificatie:

• Informatieboekjes over Weert (Profile Books & Green Gems)	€ 2.318
• Foto's	€ 240
• LED Wall	€ 2.100
• Groenste stad uitingen	€ 148
• Flyer Groenste stad	€ 415
• Attentie vrijwilligers en partner organisaties	€ 574
• Ondersteunend materiaal	€ 212

3. *Hoeveel ambtelijke uren heeft de deelname aan de competitie Communities in Bloom naar schatting gekost? Hoeveel is dit uitgedrukt in geld?*

Deze kosten zijn, buiten de reguliere inzet van eigen ambtenaren, € 15.000 en worden gedragen door de provincie Limburg.
Zie ook punt 6.

4. *Hoe verhoudt het besluit van 2 september om € 15.000 uit het budget communicatie afval te gebruiken voor de kosten van de competitie Communities in Bloom zich tot het budgetrecht van de raad?*

Communities in Bloom betreft niet alleen economie en structuurversterking maar ook aandacht voor stedelijk beheer, een schone stad, vrij van zwerfvuil, zwerfvuilmcampagnes, bestrijding graffiti, chemievrij beheer, voorkomen van vandalisme, bewoners betrokkenheid en actief burgerschap. Reden om de totale kosten toe te wijzen aan deze twee posten. Het besluit valt binnen het budgetrecht van de raad en college.

5. *Wat is er tot nu toe concreet gedaan aan de vier ambities die in het B&W-besluit van 18 maart zijn genoemd?*

- a. Branding in een ruime straal rond Weert.

Weert, VVV ML en Connect Limburg hebben zich gezamenlijk ingezet om de deelname en de prijs bekendheid te geven in Nederland, België en Duitsland. Sociale media zijn in het bijzonder door Connect Limburg ingezet (twitter, facebook en website) om het profiel van de regio Weert wereldkundig te maken. Ook in Vlaamse en Duitse media is, als resultaat van de gezamenlijke inzet, aandacht besteed aan de Groenste regio.

Meer concreet is aan de titel Groenste regio van de wereld aandacht besteed in o.a. de volgende media: NRC, Trouw, Telegraaf, ED, NU, BB nieuws, Limburg Toerisme.de (Duitsland), L1, Radio 2, Nieuws NL, Transport online, Roermond dichterbij, Internetgazet (Be), Het belang van Limburg (Be), Groencontact (Be), Spitsnieuws, Dagblad de Limburger, Vitale groene stad, Stad en Groen, vakblad Recreatie en Toerisme.

Het plaatsen van borden van het grenspark Kempen~Broek is communicatief hand in hand gegaan met de titel Groenste regio.

De gevoerde communicatie door Weert, VVV en Connect Limburg heeft afgelopen jaar geleid tot:

- 5.312 pageviews op de pagina Groenste stad / regio
- 1.920 pageviews op de uitgegeven persberichten (6)
- 3.148 views op de youtube film Greenest Region
- 1.021 views op de youtube film Kempen~Broek
- 1.864 views op de youtube film Groenste stad
- 126 views op de youtube film Prijsuitreiking

- b. CiB als vehicle voor branding.

Weert is in staat gebleken om de mondiale competitie te winnen. Van alle deelnemende categorieën in de internationale competitie heeft de gemeente Weert ook de hoogste score bereikt (872 punten). De beoogde aandacht op de korte termijn (zie ad 5a: bekendheid in de ruimere regio) is meer dan bereikt. Met de provincie Limburg is overeen gekomen een strategie uit te werken om de regio Midden Limburg als groene regio te promoten. Deze regionale strategie is in opdracht en voor rekening van de provincie Limburg in uitvoering genomen en concept gereed. In het 1^e kwartaal 2015 kan hier een voorstel voor worden verwacht.

- c. Burger trots en ambassadeurschap.

In de vastgestelde communicatie en promotiestrategie van Weert (Koninginnedag 2011) is trots van de eigen bewoners, als ambassadeurs van onze stad, een belangrijke sleutel voor het promoten van onze stad. Dat geldt

eveneens voor het omvangrijke team van actieve burgers, vrijwilligers, partner organisaties en eigen medewerkers die aan de basis hebben gestaan van de titel. De onderscheidingen die de stad Weert heeft ontvangen vergroten deze trots en dragen bij aan een positief profiel naar buiten. Het college van Weert heeft grote waardering voor deze inzet van onze partners en het bereiken van de titel en ziet het als een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ons allen om de kwaliteiten van Weert verder uit te dragen, kritisch te kijken naar middeleninzet en effect en niet te verzanden in discussies die afbreuk doen aan de zelftrots van onze ambassadeurs.

d. UNESCO status Grenspark Kempen~Broek.

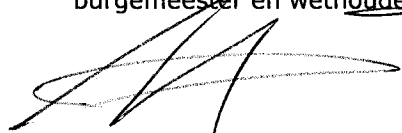
Een nominatie voor het verkrijgen van een UNESCO statuut voor grenspark Kempen~Broek is in voorbereiding. Planningsdatum is 2016.

6. *Waaruit heeft de in het B&W-besluit van 18 maart genoemde ondersteuning van de Provincie bestaan en welk resultaat heeft deze gehad?*

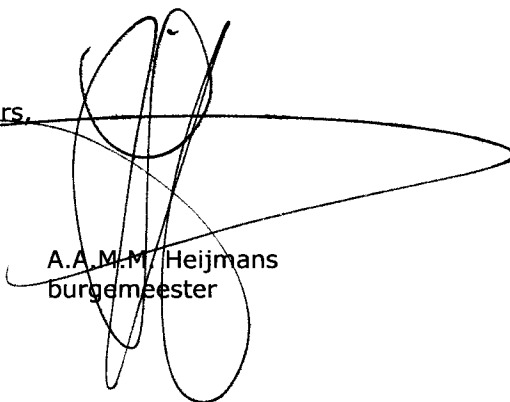
De directe ondersteuning van de provincie betreft een waarde van € 50.000. Hiervoor wordt, in opdracht van de provincie Limburg, een regionale strategie voor groene branding van Midden Limburg uitgewerkt (€ 35.000) en wordt de gemeente Weert personeel ondersteund om deel te kunnen nemen aan de competitie (€ 15.000). Deze rapportage "regionale strategie" is 3 maanden vertraagd.

De vervolgondersteuning wordt samen met de provincie en Midden Limburgse gemeenten bepaald aan de hand van deze regionale strategie en het draagvlak voor deze strategie. In het 1^e kwartaal 2015 kan hier een voorstel voor worden verwacht.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,



M.H.F. Knaapen
gemeentesecretaris



A.A.M.M. Heijmans
burgemeester



Raadsfractie PvdA
t.a.v. mevrouw C. Beenders

Weert, 10 december 2014

Onderwerp : Art. 40 RvO inzake deelname Communities in Bloom
Ons kenmerk : 031365

Beste meneer, mevrouw,

De PvdA Weert heeft op 26 november 2014, naar aanleiding van de brief aan de gemeenteraad van 14 november 2014, totaal 17 vragen gesteld. In deze brief worden deze vragen beantwoord.

1. *Hoe kan het dat op 1 oktober 2014 pas een motivering voor de deelname aan de raad is verstuurd?*
Deze motivering is op 29 augustus op schrift gesteld en op 9 september 2014 in het college vastgesteld. Zowel de beantwoording van de vraag als de verzending van de brief is vertraagd. Hiervoor onze excuses.
2. *Hoe kan het dat het budget oploopt van € 10.000 naar € 30.000?*
In het collegebesluit van 3.12.2013 is geen budget vastgesteld. De eerste budgetvaststelling vond plaats op 18 maart 2014 en betrof de kosten voor de deelname aan de competitie (€ 15.000). Op 2 september 2014 heeft de tweede budgetvaststelling plaatsgevonden voor promotie, communicatie en viering (€ 15.000). Samen € 30.000.
3. *Heeft u buiten het genoemde bedrag nog een deelname fee moeten betalen en hoe hoog was die?*
De fee voor deelname is opgenomen in het budget voor deelname aan de competitie en is geraamd op € 1.000 excl. BTW. De werkelijke kosten zijn genoemd in de brief van 14 november 2014 aan de gemeenteraad.
4. *De kosten voor reis en verblijf voor de Weerter delegatie van 5 personen voor 2 nachten loopt op van € 6.500 naar € 15.413. Hoe verklaart u dat?*
De totaalraming voor Communities in Bloom is € 30.000. De uitgaven hebben binnen deze raming plaatsgevonden. De geraamde kosten voor reis en verblijf zijn € 6.500. Deze raming is gebaseerd op een kleinere delegatie (2 personen) tijdens de prijsuitreiking enkel op zaterdag 20 september 2014. Het college heeft besloten om niet alleen bestuurlijk bij de prijsuitreiking aanwezig te zijn maar ook ambtelijk tijdens de dagen (3) waarop Weert zich als groenste regio kon

promoten. Om deze reden is de verblijfstijd en omvang van de delegatie vergroot. Deze extra kosten hebben betrekking op de gevoerde internationale communicatie en promotie tijdens en rondom de prijsuitreiking. De vliegreis is in een vroeg stadium geboekt omdat trendmatig vroeg boeken goedkoper is. Achteraf bleek deze keuze nadelig.

5. *Viering Award in Weert kost € 3.000, kunt u dit specificeren?*
Ca. 1.000 inwoners hebben de viering meegemaakt. Er is gekozen voor een acrobaten act langs het Wilhelminakanaal, kosten act zijn € 3.000.
6. *De kosten communicatie, promotie en diversen bedragen € 5.766,49, graag een specificatie?*
Specificatie:
- | | |
|---|---------|
| • Informatieboekjes over Weert (Profile Books & Green Gems) | € 2.318 |
| • Foto's | € 240 |
| • LED Wall | € 2.100 |
| • Groenste stad uitingen | € 148 |
| • Flyer Groenste stad | € 415 |
| • Attentie vrijwilligers en partner organisaties | € 574 |
| • Ondersteunend materiaal | € 212 |
7. *Hoe hoog zijn de kosten voor de ambtelijke inzet van de gemeente Weert?*
Deze kosten, buiten de reguliere inzet van eigen ambtenaren, zijn € 15.000 en worden gedragen door de provincie Limburg. Zie ook punt 11.
8. *Waar zijn de kosten bordjes Groenste regio uit betaald?*
Deze zijn geboekt op de post afvalcommunicatie (zie ook ad. 10)
9. *Waarom is het advies van B&W van 2 september 2014 niet op de TILS lijst geplaatst?*
Door het college zo besloten en het besluit is te raadplegen via de besluitenlijst.
10. *U gebruikt € 15.000 van het budget communicatie afval. Dit is programma 6 stedelijk beheer en mobiliteit. Dit is een verschuiving tussen programma 6 en programma 2. Waarom heeft u de raad niet via de gebruikelijke weg geïnformeerd?*
Het betreft geen budgetverschuiving. Communities in Bloom betreft namelijk niet alleen economie en structuurversterking maar ook aandacht voor stedelijk beheer, een schone stad, vrij van zwerfvuil, zwerfvuilmcampagnes, bestrijding graffiti, chemievrij beheer, voorkomen van vandalisme, bewoners betrokkenheid en actief burgerschap. Reden om de totale kosten toe te wijzen aan deze twee posten.
11. *De provincie zou in september aangeven of er een vervolgondersteuning komt. Wat is de stand van zaken?*
De directe ondersteuning van de provincie betreft een waarde van € 50.000. Hiervoor wordt, in opdracht van de provincie Limburg, een regionale strategie voor groene branding van Midden Limburg uitgewerkt (€ 35.000) en wordt de gemeente Weert personeel ondersteund om deel te kunnen nemen aan de competitie (€ 15.000). Deze rapportage is 3 maanden vertraagd.
De vervolgondersteuning wordt samen met de provincie en Midden Limburgse gemeenten bepaald aan de hand van deze regionale strategie en het draagvlak voor deze strategie. In het 1^e kwartaal 2015 kan hier een voorstel voor worden verwacht.
12. *Connect Limburg n VVV Midden Limburg zeggen menskracht en middelen toe. Wat betekent dit en hoeveel bedraagt dit?*
Weert, VVV ML en Connect Limburg hebben zich gezamenlijk ingezet om de deelname en de prijs bekendheid te geven in Nederland, België en Duitsland. Sociale media zijn

in het bijzonder door Connect Limburg ingezet (twitter, facebook en website) om het profiel van de regio Weert wereldkundig te maken. Ook in Vlaamse en Duitse media is, als resultaat van de gezamenlijke inzet, aandacht besteed aan de Groenste regio. Meer concreet is aan de titel Groenste regio van de wereld aandacht besteed in o.a. de volgende media: NRC, Trouw, Telegraaf, ED, NU, BB nieuws, Limburg Toerisme.de (Duitsland), L1, Radio 2, Nieuws NL, Transport online, Roermond dichterbij, Internetgazet (Be), Het belang van Limburg (Be), Groencontact (Be), Spitsnieuws, Dagblad de Limburger, Vitale groene stad, Stad en Groen, vakblad Recreatie en Toerisme.

Het plaatsen van borden van het grenspark Kempen~Broek is communicatief hand in hand gegaan met de titel Groenste regio.

De gevoerde communicatie door Weert, VVV en Connect Limburg heeft afgelopen jaar geleid tot:

- 5.312 pageviews op de pagina Groenste stad / regio
- 1.920 pageviews op de uitgegeven persberichten (6)
- 3.148 views op de youtube film Greenest Region
- 1.021 views op de youtube film Kempen~Broek
- 1.864 views op de youtube film Groenste stad
- 126 views op de youtube film Prijsuitreiking

13. Waaruit bestaat het budget 2015 om de promotie etc. te continueren?

Wij kunnen inmiddels verwijzen naar het B&W voorstel en besluit van 18 november 2014 (BW 007792).

14. Welk bedrag is in de begroting 2015 opgenomen om de Groenste regio te promoten?

Wij kunnen inmiddels verwijzen naar het B&W voorstel en besluit van 18 november 2014 (BW 007792) en de beantwoording onder punt 11.

15. Waaruit bestaat de verdere promotie en alles wat daar bij hoort?

Wij kunnen inmiddels verwijzen naar het B&W voorstel en besluit van 18 november 2014 (BW 007792).

16. In advies 1 spreekt u over € 10.000, is dit advies uitgevoerd en waarom wel of niet?

Het advies van 3 december 2013 geeft een indicatie van kosten (TILS 812). Dit besluit gaat niet over de kosten voor deelname maar de intentie om wel of niet deel te willen nemen. Voor de relevante raming van kosten voor deelname aan de competitie wordt verwezen naar TILS 883.

17. Promotie in het buitenland deze post is groot € 5.000. Waarom doet de gemeente deze campagne, is dit niet een taak van Connect Limburg. Zij zorgen samen met VVV Midden Limburg voor het onder het voetlicht brengen van de grenzeloze groene kwaliteiten van Limburg en Weert in een internationale straal van 300 km?

Zie ook de beantwoording onder punt 12.

De promotionele acties van Connect Limburg hebben betrekking gehad op het inzetten van social media en het bouwen van zogenaamde communities (twitter, facebook, website). De gevoerde communicatie en promotie acties en persmomenten zijn niet aan één partner toe te schrijven maar betreffen een samenspel van alle partners.

Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Informatiemarkt en netwerken tijdens de prijsuitreiking in Canada
- Promotie acties tijdens het bezoek van de Weerter delegatie in China
- Promotie acties tijdens de Limburgse bestuurders Dag
- Excursies "Groenste regio" tijdens het Nationale Zwembadcongres 2014
- Aanwezigheid Vlaamse bestuurders bij de prijsuitreiking Groenste stad
- Diverse acties en activiteiten in Kempen Broek (o.a. uitzichtpunt Lozerheide)

- Plaatsing borden Kempen~Broek langs de A2 in november 2014
- Internationale symposium 25 jaar Kempen~Broek in november 2014 in Weert
- Publicatie van het boek over Kempen~Broek in november 2014

De kracht van communicatie en promotie zit in het samenwerken door partners en niet in het versnipperen van rollen en verantwoordelijkheden.

In aanvulling op uw vragen wil het college onder uw aandacht brengen dat het gevoerde promotiebeleid van de gemeente Weert zichtbare resultaten oplevert. Een aantal voorbeelden zijn:

- Free publicity: De titel Groenste regio van de wereld leverde tot voor kort al een waarde op van € 108.000 aan free publicity. Dit is meer dan drie keer de gemaakte kosten.
- Het winnen van prijzen (Sportstad, Groenste stad) was aanleiding voor o.a. het Zwembadcongres om in 2014 naar Weert te komen. Resultaat ca. 200 extra overnachtingen.
- Sinds 2009 zien we in Weert een toename van:

• Aantal hotelovernachtingen	+ 53 %
• Aantal B&B overnachtingen	+194 %
• Aantal overnachtingen groepsaccommodaties	+149 %

Het gezegde dat de "Kosten voor de baat" gaan is hier op zijn plaats.

Tot slot wil het college opmerken dat de internationale pers (16 internationale media) zich heeft gemeld om in december 2014 een bezoek te brengen aan de Rembrandt tentoonstelling en aan de Groenste regio. Dit met als doel om daarover te publiceren. Hiervoor wordt een speciale persreis aangeboden om deze extra publiciteit te faciliteren en te stimuleren.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

M.H.F. Knaapen
gemeentesecretaris

A.A.M.M. Heijmans
burgemeester



Raadsfractie D66

Weert, 10 december 2014

Onderwerp : Deelname Communities in Bloom
 Ons kenmerk : nvt

Geachte fractie,

De Fractie D66 Weert heeft op 26 november 2014, naar aanleiding van de brief aan de gemeenteraad van 14 november 2014, een motie voorbereid. In afwachting van de beantwoording van vragen heeft de fractie van D66 deze motie aangehouden. In deze brief geeft het college haar zienswijze op de motie.

Het college vindt de motie van D66 d.d. 26 november 2014 om de navolgende reden overbodig.

Wij zijn het op zich wel eens met de stelling dat we niet teveel aan competities mee moeten doen die alleen geld kosten! De competities waaraan we tot nu toe hebben meegedaan hebben veel meer opgeleverd dan gekost! Het college van B&W heeft de gemeenteraad altijd volledig geïnformeerd over de kosten van de competities maar wellicht nog te weinig over de opbrengsten.

Een oud spreekwoord zegt: "De kosten gaan voor de baat uit!"

Met andere woorden: "Je moet juist in slechte tijden investeren in je stad en niet op je handen gaan zitten.

De argumentatie dat de gemeente moet bezuinigen en dus geen kosten voor competities moet maken is te eenzijdig gedacht vanuit kosten en onvoldoende vanuit rendement.

In de vastgestelde communicatie en promotiestrategie van Weert (Koninginnedag 2011) is trots van de eigen bewoners, als ambassadeurs van onze stad, een belangrijke sleutel voor het promoten van onze stad. Dat geldt eveneens voor het omvangrijke team van actieve burgers, vrijwilligers, partner organisaties en eigen medewerkers die aan de basis hebben gestaan van de titel. De onderscheiding die de stad Weert heeft ontvangen is een resultante van samenwerking, vergroten deze trots en dragen bij aan een positief profiel naar buiten.

Het college van Weert heeft grote waardering voor deze inzet van onze partners en het bereiken van de titel en ziet het als een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ons allen om de kwaliteiten van Weert verder uit te dragen, kritisch te kijken naar middeleninzet en effect en niet te verzanden in discussies die afbreuk doen aan de zelftrots van onze ambassadeurs.

Voor de overige gezichtspunten verwijzen wij naar de antwoorden op vragen van CDA en PvdA over het onderwerp Communities in Bloom.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

M.H.F. Knaapen
gemeentesecretaris

A.A.M.M. Heijmans
burgemeester

CDA
Weert

GEMEENTE WEERT	
INGEKOMEN OP	
26 NOV. 2014	
ZAAKNR.	031401
Af. A16/R RB/	026263
RAADSNR.	2014/406
KOPIE NAAR	

Raad

Gemeente Weert
College van B&W
Postbus 950
6000 AZ Weert

Weert, 26 november 2014

Betreft: Kosten deelname Communities in Bloom

Geacht college,

Via een brief van 14 november heeft de gemeenteraad van u een overzicht gekregen van de kosten van deelname aan de competitie Communities in Bloom. Naar aanleiding van dit overzicht en de B&W-besluiten van 18 maart (nummer 13) en 2 september (nummer 12) over de deelname heeft de CDA-fractie de volgende vragen.

1. Waarom wijken de uitgaven aanzienlijk af van de vooraf gemaakte ramingen? Met name de reis naar en het verblijf in Canada voor de prijsuitreiking is flink duurder dan geraamd.
2. Kunt u een inhoudelijke specificatie geven van post 8, "Communicatie, promoties en diversen", die in het overzicht is vermeld?
3. Hoeveel ambtelijke uren heeft de deelname aan de competitie Communities in Bloom naar schatting gekost? Hoeveel is dit uitgedrukt in geld?
4. Hoe verhoudt het besluit van 2 september om € 15.000 uit het budget communicatie afval te gebruiken voor de kosten van de competitie Communities in Bloom zich tot het budgetrecht van de raad?
5. Wat is er tot nu toe concreet gedaan aan de vier ambities die in het B&W-besluit van 18 maart zijn genoemd?
6. Waaruit heeft de in het B&W-besluit van 18 maart genoemde ondersteuning van de Provincie bestaan en welk resultaat heeft deze gehad?

Wij zijn benieuwd naar uw antwoorden.

Met vriendelijke groet,

Fractie CDA Weert
T. Geelen

Buggenumstr. 3
6004 KJ

Kopie aan de raad



**College van B&W en gemeenteraad
Weert
Postbus 950
6000 AZ Weert**

Weert, 26 november 2014.

Betreft: vragen art. 40 RvO inzake
deelname Communities in Bloom.

Geacht College,

De PvdA Weert heeft naar aanleiding van uw schrijven van 14 november 2014 een aantal opmerkingen en vragen.

De stukken die de PvdA Weert gebruikt om de vragen te stellen zijn de navolgende:

1. Advies aan B&W d.d. 03-13-2013 TILS 812
2. Advies aan B&W d.d. 18-03-2014 TILS 883
3. Advies aan B&W d.d. 02-09-2014 niet op TILS lijst, staat eronder geschreven.
4. Advies aan B&W d.d. 09-09-2014 TILS 973
5. Schrijven aan Gemeenteraad d.d. 14-11-2014

Ad 1) TILS 812 betreft € 10.000. Pagina 3 staat: met betrekking tot de dekking moet worden opgemerkt dat er in de begroting 2014 geen budget is opgenomen. De vraag om budget voldoet niet aan de criteria voor onvoorzien (onvermijdelijk of onoverkomelijk). Wel is er budgetruimte onvoorzien beschikbaar enz. Het advies is dan ook aan de gemeenteraad een voorstel voor te leggen met dekking uit onvoorzien (5.601 incidenteel onvoorzien en 4.399 uit onvoorzien structureel).

Ad 2) TILS 883 betreft inmiddels € 15.000 gemeentelijke kosten. Ten laste van de post Economische structuurversterking en promotie. Dit advies wordt besproken in de algemene commissievergadering van 13 mei 2015. Hierin geven een aantal raadsleden aan dat zij eerst een motivering willen ontvangen waarom meedoen moet. Daarnaast vragen de raadsleden wat de titel Groenste stad van de wereld heeft opgeleverd. De wethouder geeft aan dat dit niet meetbaar is. In diezelfde commissie vergadering wordt aangegeven dat Weert er wel bij vaart Groenste stad van de wereld te zijn.

De gemeente vraagt aan de Provincie om ondersteuning in de vorm van uren. 1500 uur gedurende de periode april 2014-december 2016. De Provincie zegt voor de periode maart 2014 tot en met september 2014 een personele inzet toe ter waarde van € 50.000. De Provincie zal in september 2014 besluiten over vervolgondersteuning aan de hand van de bereikte resultaten.

Ad 3) Dit advies staat niet op de TILS lijst. Er is onderaan op pagina 1 onder het kopje ANDERS met pen bijgeschreven: niet op TILS lijst. Dit advies aan B&W vraagt:

1 kennisnemen van de voortgang

2 instemmen met de kosten voor communicatie en promotie van CIB. € 15.000 excl. BTW.

3 De extra kosten van het project CIB voor communicatie en promotie ten laste brengen van de post communicatie afval.

In dit advies kunnen wij lezen dat u naast de competitie voor de Groenste Regio van de Wereld de gemeente Weert ook heeft ingeschreven voor de zogenaamde "Outstanding Achievement Award's. Tevens geeft het advies aan dat in de oorspronkelijke raming nog geen kosten zijn opgenomen voor promotieactiviteiten en de viering als Weert de titel weet te bemachtigen.

Ad 4) TILS 973 betreft de motivering voor de deelname aan de competitie. Daarbij gevoegd een brief aan de Raad d.d. 1 oktober 2014 als antwoord op de vragen in de commissie van 13 mei 2014 n.a.v. het advies genoemd onder 2 van 18 maart 2014. In de brief geeft u aan dat Provincie Limburg, Connect Limburg en VVV Midden Limburg meewerken. De laatste 2 zetten menskracht en middelen in. Nergens is er sprake van het budget dat beschikbaar door het College beschikbaar is gesteld van € 30.000

Ad 5) In deze brief blijkt dat de € 30.000 bijna op zijn. Er resteert € 208,19

Bovenstaand hebben wij in het kort een aantal zaken beschreven. Onderstaand volgen de vragen.

1. Hoe kan het dat op 1 oktober 2014 pas een motivering voor de deelname aan de Raad wordt verstuurd?
2. Hoe kan het dat het budget oploopt van € 10.000 naar € 30.000 ?
3. Heeft u buiten het genoemde bedrag nog een deelname fee moeten betalen en hoe hoog was die?
4. De kosten voor reis-en verblijf voor de Weerter delegatie van 5 personen voor 2 nachten loopt op van € 6.500 naar € 15.413. Hoe verklaart u dit?
5. Viering Award in Weert kost € 3.000 kunt u dit specificeren?
6. De kosten communicatie, promotie en diversen bedragen € 5.7066,49 graag een specificatie?
7. Hoe hoog zijn de kosten voor de ambtelijke inzet van de Gemeente Weert?
8. Waar zijn de kosten van de bordjes Groenste Regio uit betaald?
9. Waarom is het advies van B&W van 2-9-2014 niet op de TILS lijst geplaatst?
10. U gebruikt € 15.000 van het budget van communicatie afval. Dit is programma 6 stedelijk beheer en mobiliteit. Dit is een verschuiving van budget tussen programma 6 en 2. Waarom heeft u de raad niet via de gebruikelijke weg geïnformeerd?
11. De Provincie zou in september aangeven of er vervolgondersteuning komt. Wat is de stand van zaken?
12. Connect Limburg en VVV Midden Limburg zeggen menskracht en middelen toe. Wat betekent dit en hoeveel bedraagt dit?
13. Waaruit bestaat het budget voor 2015 om de promotie etc te continueren?
14. Welk bedrag is in de begroting 2015 opgenomen om de Groenste Regio te promoten?
15. Waaruit bestaat de verdere promotie en alles wat daarbij hoort?
16. In advies 1 spreekt u over € 10.000 is dit advies uitgevoerd en waarom wel of niet?
17. Promotie acties in het buitenland deze post is groot € 5.000. Waarom doet de gemeente deze campagne is dit niet een taak van Connect Limburg. Zij zorgen samen met VVV Midden Limburg voor het onder het voetlicht brengen van de grenzeloze groene kwaliteiten van Limburg en Weert in een internationale straal van 300 km?

Wij zien uw antwoorden graag schriftelijk tegemoet.

Met vriendelijke groet,
Namens de fractie van de PvdA,
Conny Beenders