

A.van Beerendonk - bijeenkomst Transformatie Limburg 7 februari Born

Van: "Jules Hinssen" <jpphinssen@ziggo.nl>
Datum: 1/27/2014 13:57
Onderwerp: bijeenkomst Transformatie Limburg 7 februari Born
CC: <transformatielimburg@ziggo.nl>
Bijlagen: uitnodiging seminar Transformatie Limburg.pdf; artikel Transf Limburg LD 15 nov 2013.pdf

Onze Limburgse samenleving is fors in beweging. Steeds meer Limburgers herpakken op lokale en regionale schaal hun kracht. Het is een niet te onderschatten transformatie met veel potentie.

Graag nodigen wij u uit voor het seminar "Transformatie Limburg" op vrijdag 7 februari in Born. We verkennen de betekenis van deze maatschappelijke beweging en bespreken wat dit vraagt op het gebied van (persoonlijk) leiderschap en bestuur. In de bijlage staat meer informatie.

Een opinieartikel in de Limburger was voor L1 radio aanleiding tot een interview in het programma "de stemming". Die uitzending is [hier](#) terug te luisteren. Het geeft een indruk van wat we met elkaar willen verkennen.

Wij hopen u die dag te kunnen verwelkomen!

Aanmelden? Stuur een mail aan transformatielimburg@ziggo.nl, o.v.v. bijeenkomst 7 februari. Bijdrage in de kosten €50,- te voldoen via factuur na aanmelding.

Met vriendelijke groet,

Jules Hinssen, Pascal Ploum, Arnoud Six

Uitnodiging seminar

TRANSFORMATIE LIMBURG

SOCIALE INNOVATIE IN DE NIEUWE MAATSCHAPPELIJKE REALITEIT

BIJeenkomst

Wilt u weten hoe u samen met ons en collega's nieuwe oplossingen kunt creëren voor maatschappelijke vraagstukken? Wij nodigen u van harte uit voor een eerste kennismaking. Ons doel is om het transformatieproces te versterken door verbindingen te leggen, behoeftes te inventariseren en voorbeelden uit te wisselen. Ook bespreken we of een vervolg wenselijk is.

WAAR

Centrum voor dierenbescherming en natuur- en milieueducatie Limburg.
Adres: Langereweg 9, 6121 SB, BORN

WANNEER

Datum: 7 februari 2014
Tijd: 14:00-16.30 uur.

AANMELDEN

E: transformatielimburg@ziggo.nl, o.v.v. 'bijeenkomst 7 februari'.

KOSTEN

€50,- voor bijdrage aan lokatie, koffie en thee, te voldoen via factuur na aanmelding.

CONTACT

Arnoud Six: 06 21225022
Pascal Ploum: 06 53240220
Jules Hinssen: 06 52584564

Maatschappelijke transformatie: het gebeurt!

We leven in een boeiende periode van maatschappelijke kanteling. Limburg transformeert! Deze beweging vol potentie is volop gaande.

- **'Gezondheidszorg'** wordt **wijkgerichte buurtzorg met bewonersparticipatie**.
- **'Essent'** wordt de **lokale energiecoöperatie van, voor en door inwoners**.
- **'Landbouwproductie'** wordt **stadslandbouw: gezond voedsel, herkenbaar lokaal**.
- **'Economie'** wordt een **innovatief internetbedrijf met een sociaal gezicht**.
- **'Krimp'** wordt **kans voor ruimtelijke vernieuwing met creativiteit als basis**.

Het belang er van is dat Limburgers hun authenticiteit en lokale kracht herpakken. Voor het openbaar bestuur is dit belangrijk, want het wordt mogelijk om in te zetten op initiatieven die aanwijsbaar een hoge social return bieden

Deze ontwikkelingen zijn een maatschappelijke begrijpelijke reactie op de verschillende crises. De EU is te anoniem, te log. Het neoliberalisme creëert geen meerwaarde meer, de ene bank wordt beboet, de andere geholpen met staatssteun - wie begrijpt dat nog?

Het gaat té veel over schaalvergroting, kwantiteit en óver de hoofden van mensen heen. Hierdoor weten mensen niet meer wie ze zijn, waar ze voor staan, wat de lokale en regionale waarden en identiteit zijn.

De crises hebben ook in Limburg de vraag opgeroepen 'hoe kan het anders?' Want het lijkt alsof we alles goed hebben geregeld maar inmiddels leven er 1,1 mln. Nederlanders onder de armoedegrens. Hoe los je dan bijvoorbeeld de WMO-bezuinigingen op lokaal niveau op?

De meerwaarde van transformatie Limburg

- Burgers kunnen en willen zelf heel praktisch verantwoordelijkheid nemen. Dat genereert sociale samenhang..
- het geeft bedrijvigheid in de stad met veel sociale contacten en verbindingen tussen mensen en organisaties.
- De initiatieven sluiten direct aan bij lokale behoeftes, op de persoonlijke mogelijkheden van mensen. Ze dragen bij aan een gevoel van eigenwaarde en identiteit.
- Ketens die nu los van elkaar 'problemen' hebben worden verbonden tot een oplossing. Over domeingrenzen heen en kosteneffectief.

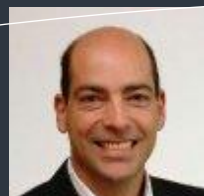
Bestuursstijl en leiderschap

De transformatie van Limburg is direct verbonden met de bestuursstijl en (persoonlijk) leiderschap. Het vraagt een andere houding en besturingsparadigma. Vertrouwen in mensen, erkenning dat het bestuur niet altijd de oplossing heeft. Dienend leiderschap, ruimte schepend, afzien van de "doe-reflex".

Wat te leren is ?

- Het vraagt nieuwe vormen van leiderschap om dit te willen. Het is 'tegen het systeem in'. Het gaat om kwaliteit, verbinding. Wat komen we tegen in onszelf en in onze organisatie wanneer we willen veranderen?
- Hoe stimuleer je deze maatschappelijk relevante ontwikkeling, welke goede voorbeelden zijn er, wat vraagt het aan proces en aan persoonlijke transformatie?

Dat zijn de thema's die we deze middag met elkaar verkennen.



Jules Hinssen



Pascal Ploum



Arnoud Six

Dagbegeleiders

HET BETOOG Ziel en zakelijkheid krijgen kans in kloosterdorp Steyl

Transformatie uitweg crisis

door **Arnoud Six, Pascal Ploum en Jules Hinssen**

De kranten staan vol van schandalen over instituten en falende systemen. Ook Limburg wordt niet gespaard. Woningcorporaties, banken, bedrijven, overheden komen met onverwachte tegenvallers. Ook onze voedsel-, energievoorziening en gezondheidszorg zijn ziek. 'Regels' of 'toezicht' helpen steeds minder. Het is wachten op de volgende crisis. Het kan anders. Het antwoord ligt bij transformatie van Limburg zelf. Het vraagt de wil om zelf, als Limburg en als Limburgers te veranderen.

Ooit waren instituten bastions van zekerheid. Maar keer op keer blijken systemen in en in ziek en soms zelfs ziekmakend. Hebzucht is een oorzaak. Maar niet alleen durfkapitalisten vormen het probleem, óók de consument. Want de onzichtbare prijs van een goedkoop shirt bij de budgetmarkt komt uit een naaiatelier in Bangladesh. En voor megastallen komt de soja uit het gekapte regenwoud, worden miljoenen varkens vetgemest en als vlees geëxporteerd. Inmiddels produceren we 270 procent van onze Nederlandse behoefte. De schijterij en verpest milieu houden we

zelf en de Nederlandse gemeenschap maakt kans op resistente bacteriële infecties.

Er zijn tekenen van transformatie. In de energiesector schaffen consumenten massaal zonnepanelen aan en overall ontstaan lokale energiecoöperaties. Maar in de zorgsector wordt nog steeds ingezet op schaalvergroting. Voor de veel verdienende directeurs van Zorggroepen is dat goed, voor de samenleving minder. Een snelgroeiend lokaal initiatief als Buurtzorg laat zien dat je een organisatie kunt bouwen op vakmanschap en vertrouwen en dat duur management dan veel minder nodig is. De economische en maatschappelijke transformatie is de verschuiving van kwantiteitsdenken naar kwaliteitsdenken. Het is een renaissance in de houding van de mens. Van businesscase naar valuecase. En dat is wat Limburg de rest van het land kan leren en heeft te bieden. Immers, deze tijd schreeuwt om transformatie die uitgaat van eigen kracht. En Limburgers kunnen goed samenwerken, begrijpen de menselijke maat, hebben gevoel voor kwaliteit, 'het goede leven'. Een rijke spirituele traditie en voor elkaar klaar staan. De insteek op fundamentele transformatie vraagt om vormingsplekken. Op dit moment ontstaat een praktijkacade-

mie in Steyl aan de Maas. Hier gaan bezinning en praktische uitwerkingen hand in hand. Het kloosterdorp is een werkatelier, een sociaal-maatschappelijke innovatiecampus. Het zoeken of hervinden van nieuwe en effectieve manieren van samen leven, werken, ondernemen. Een manier om een werkelijke participatiesamenleving te vormen. Een samenleving die niet uitsluitend is gebaseerd op bezuinigingen maar op werkelijke verbondenheid, wederkerigheid en verantwoordelijkheid. De droom? Een Limburg dat opstaat, Limburgers die samen moderne maatschappelijke en economische structuren neerzetten. Die vanuit *gastfreundschaft* anderen helpen om tot waardevolle maatschappelijke bijdragen te komen. Zelfbewust, verbonden, respectvol, ondernemend en beziel. In de nabije toekomst kunnen Limburgse gemeenschappen weer in eigen behoeften gaan voorzien. Komen we tot onze eigen eerlijke en veilige diensten en producten die direct aansluiten bij de werkelijke maatschappelijke en menselijke behoeftes. Waar wachten we nog op?

Arnoud Six is change consultant Sense and Flow. Pascal Ploum is verduurzamingscoach, Jules Hinssen is kwartiermaker Kloosterdorp Steyl