

Van: Centrum Weert Promotion [<mailto:info@centrumweertpromotion.nl>]

Verzonden: dinsdag 27 januari 2015 17:04

Aan: info@centrumweertpromotion.nl

Onderwerp: Nieuws van Jan Meerman, voorzitter InRetail brancheorganisatie

Ter info.

Met ondernemende groet, Jan Duppen namens CWP.



Brief aan gemeenteambtenaren

Onderwerp: Goed nieuws (heel goed nieuws)

Afzender: Jan Meerman, voorzitter INretail

Zeist, 26 januari 2015,

Beste burgemeesters, wethouders, gemeenteraadsleden en handhavingsambtenaren,

Er komen mooie tijden aan.

U hebt dit natuurlijk niet van mij, maar vanaf aanstaande woensdag wordt een volgende stap gezet om een heel andere wind te laten waaien in Nederland. Winkeliers kunnen voor de zomer weer gaan doen waar ze echt goed in zijn: Ondernemen.

Ik zal u uitleggen hoe dat zit.

Deze woensdag is er in Den Haag een belangrijke bijeenkomst over de toekomst van de detailhandel. Afgevaardigden van het ministerie van Economische Zaken, de vastgoed wereld, provinciale staten, gemeenten, banken en de detailhandel komen bijeen om verder te praten over de retail agenda die in het vroege voorjaar met minister Kamp wordt besproken. Het is de marsroute naar een super gezond winkelklimaat in Nederland.

Maar wat betekent dat in de praktijk voor u?

Nou, heel simpel, u laat in de toekomst veel meer over aan de winkeliers en de winkelgebieden in uw gemeente.

Voorbeeld?

De drank- en horecawet. Die wordt drastisch versoepeld. Zo mogen winkeliers nu eindelijk hun klanten trakteren op een hapje en een drankje. Daarnaast beperkt de retail agenda de lokale lasten en heffingen.

Zoals?

Precariorecht. Verleden tijd.

Reclamebelasting. Over en uit.

Hetzelfde geldt voor de wildgroei aan lokale regels waaraan winkeliers zich moeten houden.

Voorbeeld?

Regels rondom veiligheid.

Er zijn gemeenten die winkeliers verbieden om hun rolluiken naar beneden te doen, ook al zijn hun winkelruiten herhaaldelijk ingegooid. Met de komst van de retail agenda mag een ondernemer zijn zaak weer beschermen.

En verder?

- aan je pui reclame maken, mag weer.
- je toonbank een hoogte geven naar eigen wens en smaak, mag ook weer.
- zelf je energie regels bepalen, doen.
- de winkel flexibel bevoorraden, kan.
- diefstal werende betonnen paaltjes plaatsen voor je winkel, kan ook.
- een wijntje mogen schenken aan je klanten, leuk!

Ondernemers regelen dit voortaan helemaal zelf, zonder gedoe en zonder de stress van onbegrijpelijke procedures en geld verslindende lokale heffingen.

Gemeentes mogen bovendien de komende jaren géén extra winkelmeters meer bouwen aan de randen van hun gemeente. Daar gaan we u overigens bij helpen! Overbodige winkelmeters ruimen we gezamenlijk op. Sterker nog; we ondersteunen u om nieuwe bestemmingen te vinden voor deze winkels en gebieden.

Maar het mooiste komt nog.

Er wordt fors geïnvesteerd.

Heel fors.

We gaan namelijk de meest bruisende winkelcentra van Europa bouwen.

Hoe?

Met de hulp van provincies. Daar liggen honderden miljoenen klaar uit de verkoop van energiebedrijven die jaren geleden werden geprivatiseerd. De provincie Overijssel heeft zulks al gedaan. Investeren in super aantrekkelijke winkelgebieden. Plekken waar je met plezier komt, langer wilt blijven en meer geld spendeert.

Een enorme boost voor de binnenlandse economie.

Afijn, u merkt het, de retail agenda gaat veel veranderen voor het winkellandschap in Nederland. Maar ook voor u. Dat wordt wennen. Toch zult u merken dat het veel beter werkt en het u veel tijd scheelt. Tijd om (misschien) eens wat vaker te winkelen. Dan bent u van harte uitgenodigd in de winkels van onze leden... Krijgt u meteen een hapje en drankje.

Goede zaken en een mooie week!

Jan Meerman.