

[Subscribe](#)[Share ▼](#)[Past Issues](#)[Tr](#)

Blijf op de hoogte van het toeristisch nieuws midden in Limburg

[View this email in your browser](#)

Nieuwsbrief



Midden - Limburg



In deze nieuwsbrief

[Limburg officieel aangesloten bij de Liberation Route](#)

[Magazines midden in Limburg en slapen en opstaan midden in Limburg](#)

[Ontwikkeling retail centraal bij ondernemersbijeenkomst](#)

[VVV Midden-Limburg 2.0 - Van toen naar nu](#)

[Resultaten VVV Midden-Limburg over 2014](#)

[VVV Midden-Limburg vertegenwoordigt de regio op diverse beurzen](#)

[Limburg Card flink in de lift](#)

[VVV Midden-Limburg participeert in promotie Maas fietsroute](#)

[Nieuwe fietsknooppuntenkaart verkrijgbaar](#)

[VVV raamsticker 2015 verkrijgbaar](#)

[Evenementen rondom bevrijding verzameld op nationale herdenkingskalender](#)

[Internationale persreis Smaak op de kaart](#)

[Marketing voor internationaal project Dagtoerisme flink op stoom](#)

[Ambassadeursdag 2015 klinkend succes](#)

[Direct op de hoogte van actualiteiten](#)

[Symposium Keyport 2020](#)

[Midden-Limburg in de publiciteit](#)

[Limburg officieel aangesloten bij de Liberation Route](#)

Ook (midden) in Limburg kunnen bezoekers nu [op diverse luisterplaatsen de verhalen van de oorlog \(her-\)beleven](#).

De Liberation Route volgt de route van de bevrijders 70 jaar geleden.

VVV Midden-Limburg is namens de



Stichting Liberation Route Europe projectleider in de provincie Limburg. De 7 bestaande Limburgse locaties zijn sinds juni 2014 aangevuld met 18 nieuwe luisterplekken. Vóór 4 en 5 mei zullen er in Limburg nog 5 plekken gerealiseerd worden.

Op de website van VVV midden-Limburg is een [thema ingericht m.b.t. de Liberation Route](#), incl. doorlink naar de Liberation Route Europe. Hierop kunnen ondernemers die evenementen organiseren rondom de bevrijding deze gratis [bij VVV Midden-Limburg aanmelden](#).

Wil je (nog) meer weten over WO2 en de Liberation Route; kijk dan ook eens naar de [e-learningmodule](#).

[Magazines midden in Limburg en slapen en opstaan midden in Limburg](#)



VVV Midden-Limburg brengt aparte versie in [Nederlands](#) en [Duits](#) uit van magazine Midden in Limburg. Daarnaast is er een inlegmagazine over [slapen en opstaan midden in Limburg](#).

Naast de papieren versie zijn alle magazines nu ook digitaal als bladerbaar bestand te bekijken op de website van VVV Midden-Limburg

Ontwikkelingen in de retail centraal op ondernemersbijeenkomst VVV Midden-Limburg



Trendwatcher en kenner [Prof. Dr. Cor Molenaar](#) presenteerde ontwikkelingen in retailbranche op de [partnerbijeenkomst van VVV Midden-Limburg](#).

Deze lustrumviering werd samen met de Rabobank Echt-Roermond en Cox & Co. georganiseerd, waardoor Nederlands bekendste trendwatcher voor de retail ook in Midden-Limburg uitgenodigd kon worden.

VVV Midden-Limburg 2.0 - Van toen naar nu



VVV Midden-Limburg maakt voor de promotie van de regio gebruik van een scala aan hedendaagse digitale technieken.

Om dit te illustreren is [een korte animatiefilm](#) gemaakt, waarbij duidelijk naar voren komt dat VVV Midden-Limburg optimaal gebruik maakt van de aanwezige moderne middelen en partners via diverse hedendaagse media gepromoot worden.

Resultaten VVV Midden-Limburg

Voor het 5e jaar op rij zijn de belangrijkste prestatie indicatoren van



VVV Midden-Limburg ruim "in de plus".

Of het nu gaat om digitaal bezoek of bezoek aan de winkels, wederom blijkt, dat VVV Midden-Limburg v.w.b. promotie van de regio in de lift zit. Bekijk hier de [presentatie van de belangrijkste cijfers van VVV Midden-Limburg in 2014.](#)

[VVV Midden-Limburg vertegenwoordigt de regio op diverse beurzen](#)



In het 1e kwartaal van 2015 is [VVV Midden-Limburg op diverse beurzen promotor geweest](#) voor de regio. Zo werd o.a. op de Fiets- en Wandelbeurs in Amsterdam en Antwerpen, de Freizeitmesse in Kalkar (D) en de vakantiebeurs in Hamont-Achel (B) deelgenomen.

[Limburg Card flink in de lift](#)

Ter promotie van de Limburg Card heeft VVV midden-Limburg een aantal acties uitgezet. Deze hebben zowel v.w.b. het aantal deelnemende ondernemers als ook het aantal reeds



The screenshot shows the 'Limburg Card' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Limburg Card', and 'Limburg Card kortingen overzicht'. Below this is a search section titled 'Limburg Card kortingen overzicht' with 'Zoek filters'. A list of locations is shown: ROERMOND (22), BEVERE (4), SEEBLIE (7), OBBEL (3), BOGGEL (2), and ZWIJER. To the right, there's a section 'Karting en voordeel midden in Limburg' with 48 results. Three offers are visible: 'Café DE' (10% discount), 'Adventure Golf' (€2.00 discount), and 'Designer Outlet Roermond' (10% extra discount).

verkochte Limburg Cards aan recreanten tot een flinke toename geleid.

De Limburg Card zit dan ook flink in de lift.

[Lees meer over de acties en de Limburg Card](#)

[VVV Midden-Limburg participeert in promotie Maas fietsroute](#)



De aaneengesloten Maasfietsroute in Frankrijk, België en Nederland wordt een economische motor van betekenis. De duizend kilometer lange fietsroute langs de Maas trekt jaarlijks naar verwachting tienduizenden extra fietstoeristen en zal vele tientallen miljoenen euro's opleveren voor herbergen, hotels, B&B en horeca in steden en dorpen langs de rivier.

[Lees meer over de Maasfietsroute](#)

[Nieuwe fietsknooppuntenkaart verkrijgbaar](#)

Vanaf begin maart is de actuele fietsknooppuntenkaart weer verkrijgbaar. Partners van VVV midden-Limburg kunnen deze kaart met inkoopkorting bestellen via



info@vvmiddenlimburg.nl

VVV Midden-limburg heeft inmiddels de knooppuntenkaart beschikbaar in alle [VVV winkels midden in Limburg](#). De kaart is ook via de webshop van [VVV Midden-Limburg verkrijgbaar](#). Partners van VVV midden-Limburg ontvangen 20% korting op de kaart. Gebruik hiervoor de kortingscode: partner15. De korting geldt uiteraard ook als via de winkels wordt besteld.

[VVV raamsticker 2015 verkrijgbaar](#)



Vanaf nu is de nieuwe VVV raamsticker weer verkrijgbaar voor al onze partners. Mocht u nog geen raamsticker hebben, maar er wel een wensen, stuur dan svp een mail naar marketing@vvmiddenlimburg.nl

[Evenementen rondom bevrijding verzameld op nationale herdenkingskalender](#)

In het kader van de herdenking van de bevrijding heeft de Stichting Liberation Route Europe een nationale herdenkingskalender opgezet.

Welkom op de Nationale Herdenkingskalender

Op deze website vindt u een overzicht van evenementen en herdenkingen in Nederland ter ere van het eind van de Tweede Wereldoorlog, 70 jaar geleden. Organiseert u zelf een activiteit, dan kunt u deze op de website aanmelden. Media die zijn aangesloten bij de Herdenkingskalender krijgen hiervan automatisch bericht.

[Bekijk de kalender](#) > [Activiteit aanmelden](#) >

De organisaties achter de Herdenkingskalender

Mede in samenwerking met het vfonds (het Nationaal Fonds voor Vrede, Vrijheid en Veteranenzorg) heeft de Stichting Liberation Route Europe in 2014 de Nationale Herdenkingskalender gelanceerd. Deze gaf een overzicht van evenementen en herdenkingen ter ere van 70 jaar Operation Market Garden. De kalender was een groot succes. Daarom is besloten nu ook de bevrijdingsactiviteiten voor heel Nederland in kaart te brengen. Het Nationaal Comité 4 en 5 mei treedt hierin op als partner.



Iedereen die evenementen heeft in het kader van de bevrijding kan deze gratis plaatsen op de nationale herdenkingskalender. Zet ook uw bevrijdingsactiviteiten op www.herdenkingskalender.nl

[Media die zijn aangesloten bij de Herdenkingskalender](#) krijgen hiervan automatisch bericht. Zo komt uw activiteit automatisch bij vele media onder de aandacht. De komende weken sluiten meer media zich aan.

[Internationale persreis Smaak op de kaart opmaat voor opschaling marketing activiteiten](#)



Op 17-3 organiseerde VVV Midden-Limburg een internationale persreis voor het project [Smaak op de kaart](#). Dit project heeft tot doel de streekproducten en streekproducenten te promoten.

Deze persreis vormt de opmaat voor een opschaling van de marketing activiteiten rondom dit project.

[Lees meer over dit project](#)

[Marketing voor internationaal project Dagtoerisme flink op stoom](#)

In het grensoverschrijdend project Dagtoerisme (onbegrensd genieten) werken VVV midden-Limburg en Leisure Port samen met onze

De e regio, een kloppend winkelhart!
langs Rijn en Maas!



Grensoverschrijdend winkelen, het kan in de Euregio! Het aanbod aan prachtige en beeldbepalende winkelcentra in en buiten de stad is kleurrijk in het Duitse Nederrijn en in Noord- en Midden-Limburg. En ... er is voor elk wat wils. Winkelen in de regio is echt onbegrensd genieten tijdens uw dagje uit.

Scan de QR-code of bezoek onze website:
www.onbegrensd-genieten.nl/actie-etc

Onbegrensd
... GENIETEN VAN EEN DAGJE UIT

- Designer Outlet Roermond
- Winkelmarkt Viersen
- Straußenschhof Fichtel
- Binnenstad Venlo
- Zomerseizoen 2015 Venray
- Markt en Tuinbelevend Roermond
- Centrum Weert
- Treflector Venlo
- Retailpark Roermond
- Vrijmarkt Gochheim
- Orangerie Markt Weert
- Centrum Klerf
- Binnenstad Kampen en Moers
- Rhineland Center Neuss
- Centrum Kerfeld

Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Viersen mbH (WFG) - Willy-Brandt-Ring 11 - 42747 Viersen
Tel. +49 (0) 21 62-81 79 333 - Fax +49 (0) 21 62-81 79 330 - E-Mail info@onbegrensd-genieten.nl - Internet www.onbegrensd-genieten.nl

Made possible by partners:



aangrenzende Duitse collega's om het dagtoerisme in het grensgebied onder te aandacht te brengen.

Na een breed opgezette marketing campagne in 2014, zijn ook in in het 1e kwartaal van 2015 weer veel marketing inspanningen gedaan, om het Dagtoerisme te stimuleren.

[Bekijk voorbeelden van commercials op TVL](#)

[Bekijk voorbeelden van advertenties in regionale bladen.](#)

[Ambassadeursdag 2015 klinkend succes](#)



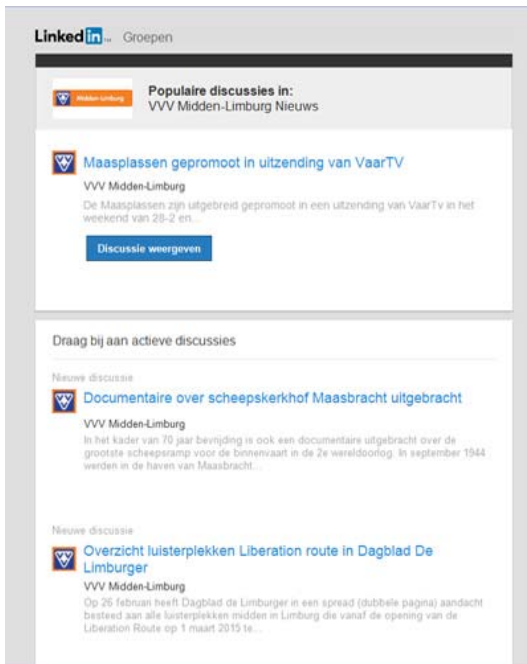
Ook de [6e ambassadeursdag die VVV midden-Limburg organiseert](#) voor recepties van verblijfsaccommodaties, om attracties in de regio beter te leren kennen, was een groot succes.

Attracties als Yumble en een GPS City Game werden getest, met als resultaat, dat bezoekers aan deze "receptionisten" uit eigen ervaring kunnen vernemen wat deze attracties inhouden. Zo wordt men ambassadeur van de regio.

[Direct op de hoogte van actualiteiten](#)

Deze VVV Nieuwsbrief verschijnt 1x per kwartaal.

Wil je direct op de hoogte zijn en blijven van actueel nieuws, meld je dan gratis



en vrijblijvend aan bij [onze linkedIn groep](#). Je wordt dan via e-mail op de hoogte gehouden van het actuele nieuws. Op deze manier kun je direct inspelen op de actualiteit van de dag.

Al ruim 325 leden worden op deze manier op de hoogte gehouden van het nieuws in onze branche.

[Symposium Keyport 2020](#)



De inspirerende en vernieuwende leeromgeving van het Niekée college in Roermond is het decor van het tweede Keyport 2020 symposium op 14 april 2015. Één van de speerpunten van Keyport 2020 is Leisure & Retail. Dit speerpunt zou meer aandacht kunnen krijgen. Daarom roepen wij onze partners op om zich in te schrijven voor het symposium en te kijken hoe wij samen met Keyport 2020 de leisure branche in onze regio duurzaam kunnen versterken.

Het wordt een middag vol hoogtepunten met een spectaculaire opening vanaf grote hoogte, een inspirerende film die het DNA van onze regio toont, de start van het Techniekpact On Tour, inspirerende sprekers, een presentatie van het Solar Team Eindhoven en meer. In een EXPO gedeelte presenteren diverse lopende projecten en partners van

Keyport 2020 hun activiteiten. Zij laten zien hoe zij het samen maken en nodigen uit tot samenwerking!

[Meer informatie en inschrijven](#)

[Midden-Limburg in de publiciteit](#) - highlights



[Maasplassen in uitzending VaarTV](#)



[Remunjse Hepkestour in de Telegraaf.](#)



[Rondje Roer in de Telegraaf](#)



[Overzicht luisterplekken Liberation Route in DDL](#)



[Groenste route Weert in Dagblad de Limburger](#)



[Winters Weert in Trouw](#)



[Stadswandeling](#)
[Roermond in Toeractief](#)

Copyright © 2015 VVV Midden-Limburg,

marketing@vvmiddenlimburg.nl

[verwijderen van deze lijst](#) [update uw gegevens](#)

MailChimp.