

Biest 20, 6001 AR Weert
T 0495 45 17 25
F 0495 45 92 99
E info@art-is.nl
I www.art-is.nl

Handelsregister nr: 13031686
BTW nr: NL8004.99.761.B01

Gemeente Weert

T.a.v. Burgemeester en Wethouders & de commissie Algemene Zaken
Postbus 950
6000 AZ WEERT



Weert, 11 juni 2012

Betreft : Stads promotie Weert
Uw kenmerk : Commissie Algemene zaken

Geachte heer, mevrouw ,

Om u vanavond in de gelegenheid te stellen om een overwogen besluit te kunnen nemen over de stads promotie wil ik graag het een en ander toelichten. Het krantenartikel *'Bijna 9 ton voor stads promotie'* uit de Limburger van dinsdag 5 juni j.l. heeft voor wat opschudding gezorgd. Aan de inhoud van het artikel ontbrak het dan ook aan enkele belangrijke nuanceringsen.

In het artikel werd de indruk gewekt dat ook het evenement '600 jaar Weert' onder stads promotie valt. Het lijkt mij echter raadzaam deze budgetten (doel en middel) te scheiden. Stads promotie is absoluut niet hetzelfde als het organiseren van een evenement. Stads promotie (=doel) moet zich uitsluitend richten op het prominent promoten van de gemeente Weert op de lange termijn. Het organiseren van een evenement zoals '600 jaar Weert' is dan ook een middel en draagt natuurlijk wel bij aan de stads promotie, maar levert geen continuïteit op voor de toekomst op het gebied van stads promotie.

Het imago van Weert (hoe anderen de gemeente zien) moet overeen komen met de identiteit (wat is de stad en wat heeft ze te bieden). Authenticiteit speelt daarbij een steeds belangrijker rol. De door Ubachs Full Contact BV ontwikkelde slogan 'Met ons. In Weert.' verbindt de USP's (unique selling points) van onze karakteristieke stad met haar inwoners en bezoekers. Persoonlijke ervaringen leiden tot een memorabele beleving. Weert doet iets met je! Dat is de kracht van 'Met ons. In Weert.'

Om een eenduidige en krachtige invulling te geven aan 'Met ons. In Weert.' is de gemeente een samenwerking aangegaan met een team van communicatiebureaus en –deskundigen. Vertegenwoordigers in het Ons Weert Team zijn: Herman Litjens Vormgeving, Bureau Beeldvang, Social Addicts en ondergetekende van ART= ontwerp- en reclameburo, samen met de afdeling communicatie van de Gemeente Weert, VVV backoffice, Centrum Management Weert en Weert de Gekste. Deze bundeling van know-how vergroot niet alleen de eenheid in uitstraling, maar creëert ook meer mogelijkheden en inspireert tot nieuwe inzichten. Er wordt niet voor 'uurtje factuurtje' vergaderd, maar gekeken op welke wijze Weert op een oprechte en efficiënte wijze optimaal kan worden gepromoot. Natuurlijk vloeien er voor de communicatiebureaus opdrachten uit voort. Hoewel dit een extra stimulans geeft, is dit niet het doel van de bureaus om deel te nemen aan deze denktank. Door een goede samenwerking, gaan de investeringen die gedaan worden, de stad ook het nodige opleveren. Één verbindende campagne voor de stads promotie van Weert.

Bankrelaties:

Rabobank nr: 14.99.51.434 | IBAN nr: NL35 RABO 0149 9514 34 | BIC: RABONL2U
ING Bank nr: 78.28.024 | IBAN nr: NL05 INGB 0007 8280 24 | BIC: INGBNL2A

Biest 20, 6001 AR Weert

T 0495 45 17 25

F 0495 45 92 99

E info@art-is.nl

W www.art-is.nl

Handelsregister nr: 13031686

BTW nr: NL8004.99.761.B01



In december werd geopperd om het budget van Poort in te zetten voor een evenement. Mijn inziens is een stadsmagazine een waardevol communicatie-instrument om te laten zien dat Weert een complete stad is met een hoog voorzieningenniveau. Een stad die bruist van de activiteiten en die je uitnodigt tot meedoen. De formules van het blad zou dan wel anders moeten, misschien met een andere naam en gekoppeld aan een website en/of social media. Maar een stadsmagazine heeft, gezien de brede doelgroep, een absolute meerwaarde.

Deze krachtige samenwerking tussen communicatieprofessionals in Weert heeft nog nooit eerder op deze manier gestalte gekregen. Het is dan ook nu of nooit. Er staat een team van krachtige spelers voor Weert klaar. En vooruit, een kleine verwijzing naar het EK, deze spelers staan klaar om het veld op te gaan.

Nog een laatste vraag; Wie van u wil dat Oranje overmorgen wint en EK-kampioen wordt?
Ga dan de uitdaging mee aan! *Met ons. In Weert,*

en kies voor een GOUDEN stadspromotie!

Dank voor deze spreektijd,

Met vriendelijke groet,

ART= ontwerp- en reclameburo

Bart Maes

Bankrelaties:

Rabobank nr: 14.99.51.434 | IBAN nr: NL35 RABO 0149 9514 34 | BIC: RABONL2U

ING Bank nr: 78.28.024 | IBAN nr: NL05 INGB 0007 8280 24 | BIC: INGBNL2A