

Geachte dames en heren van de commissie.

Op de eerste plaats wil ik u bedanken dat u mij de gelegenheid geeft om ons standpunt hier naar voren te brengen.

Ik spreek hier namens de Weerter groep genaamd "voorheen Merg en Been".

Uw commissie vergadert vanavond onder andere over onze aanvraag om bij de Bosuil te mogen optreden en wij willen deze zaak graag van onze kant belichten.

Zoals gezegd heeft onze groep de wens om een keer op te treden in muziekcentrum De Bosuil.

De Bosuil is een fantastische voorziening die voorzien is van een uitstekende geluids- en lichtinstallatie, die speciaal voor muzikoptredens is gebouwd, en waar het publiek het gebodene prima kan bekijken.

Kortom een mooiere plek om in Weert op te treden vind je niet.

De Bosuil is er niet alleen voor bezoekers uit Weert, maar ook voor uit Weert afkomstige groepen en artiesten.

Onze groep heeft aan de Bosuil gevraagd of wij er een keer mogen optreden

Het bestuur van de Bosuil wil geen conflict met de gemeente, dat is immers de subsidieverstrekker, en heeft vanwege een eerder ontvangen waarschuwing wegens para-commercialisme, veiligheidshalve aan de gemeente voorgelegd of een optreden van onze groep wel binnen de doelstelling van de Bosuil past.

Het college van B&W heeft het standpunt ingenomen dat ons optreden niet mag worden toegestaan.

Dit is de kern van ons probleem.

Je zou er over kunnen discussiëren of het wel zinnig is of de gemeente zich zou moeten bezighouden met het genre muziek dat de Bosuil programmeert, maar het gaat nu in deze zaak over de vraag of ons optreden wel of niet in het huidig beleidsplan van de Bosuil past.

Dat is zaak waarover geoordeeld moet worden.

Het antwoord op deze vraag is ondubbelzinnig ja, dat optreden dat past er in.

Als u het beleidsplan van de Bosuil leest, waarvan ik u na afloop hoofdstuk 4 zal overhandigen, dan zult u zien dat de muziek die onze groep brengt, nog steeds binnen dit beleidsplan past.

Onze groep bestaat uit acht zangers n.l. zes vrouwen en twee mannen en twee muzikanten.

Ons repertoire bestaat uit popmuziek voornamelijk uit de jaren '80 en '70 waarbij een en ander door middel van bijpassende kleding en voordracht verluchtigd wordt.

Je zou het popmuziek uit de oude doos kunnen noemen, maar je zou het ook muziektheater kunnen noemen.

Kortom hetgeen "v/h Merg en Been" brengt, past nog steeds binnen de doelstelling van de Bosuil.

Bij de overweging of het optreden van "v/h Merg en Been" zou moeten worden toegestaan heeft het college van B&W gemeend hierover advies te moeten vragen aan Horeca Nederland afdeling Weert.

Het ontgaat ons waarom deze organisatie hierin een adviserende rol wordt toegekend.

Van para-commercialisme is hier immers in het geheel geen sprake.

De feiten zijn:

- Er is geen sprake van een feestavond;
- Bezoekers moeten een entree betalen, iedereen is welkom;
- De opbrengsten van de drankenverkoop zijn zoals bij elk evenement bij de Bosuil voor hen;
- "v/h Merg en Been" verkoopt geen drank en beconcurrert de Weerter horeca niet.

Ik stel de vraag : hoezo para-commercialisme?

Tot slot staat in het stuk van de gemeente dat u vanavond bespreekt, te lezen dat er in Weert ook andere mogelijkheden te vinden zijn waar onze groep zou kunnen optreden.

Dat is geen steekhoudend argument. Voor bijna iedere artiest of groep die in de Bosuil optreedt kan dat net zo goed betoogd worden, maar die conclusie trekt de gemeente niet.

Het is erg selectief om ons te weigeren.

Waar onze groep graag een keer zou willen optreden, namelijk in de Bosuil, is een keuze die wij graag zelf willen maken.

Het bestuur van de Bosuil stemt hiermee in, zolang de gemeente hen maar niet opzadelt met een dwangsom.

Ik kom hiermee aan het eind van mijn verhaal.

Ik hoop hiermee duidelijk te hebben gemaakt dat wij ons tekort gedaan voelen door de merkwaardige uitleg die het college geeft aan de doelstelling en het beleidsplan van de Bosuil en daardoor te weigeren om een optreden van "v/h Merg en Been" toe te staan.

Wij roepen u dan ook op om het college te bewegen haar standpunt in deze te herzien en een optreden van onze groep toe te staan.

Ik hoop dat wij elkaar binnenkort bij de Bosuil zullen mogen ontmoeten en tot slot dank ik u voor uw aandacht.

Weert, 27-1-2014
v/h Merg en Been

4 HET AANBOD: programmabeleid

Gezien de doelstelling en de uitgangspunten, waarbij uitdrukkelijk is gekozen MC De Bosuil een zo breed mogelijk aanbod te laten doen, zijn grenzen vooral bepaald door de volgende aspecten:

- Past het zowel binnen de doelstelling van de organisatie als binnen de doelstelling van de gemeente Weert?
- Is er geen andere aanbieder in de directe omgeving die een vergelijkbaar (kwalitatief en kwantitatief) aanbod presenteert?
- Is er markt voor, ofwel mag verwacht worden dat er (op termijn) voldoende publieke belangstelling is?
- Past het in een totaalconcept?
- Waar leidt samenwerking tot meerwaarde?

Op basis van deze uitgangspunten moet het productaanbod van MC De Bosuil (muziekcentrum + muziekkollectief) bestaan uit:

- Activiteiten
- participatie/educatie
- samenwerking

4.1 MC De Bosuil heeft de volgende kernfuncties:

- *De 'presentatiefunctie'*

Organisator en presentator van popmuziekactiviteiten in de breedste zin. Dit is de belangrijkste kernfunctie.

- *De 'educatiefunctie'*

Voornamelijk in samenwerking met het muziekkollectief en andere organisaties is MC De Bosuil aanbieder van cursussen, workshops, sessies en het bieden van oefenruimtes en ondersteuning aan lokale en regionale popmuzikanten. Daarnaast heeft MC De Bosuil stageplaatsen voor MBO en HBO.

4.2 Presentatiefunctie

Het activiteiten aanbod bestaat uit popmuziekconcerten. Het betreft vooral elektronisch versterkte sta-concerten, uitgebreid met akoestische settings van lokale acts, regionale acts en clubcircuitacts (acts die weliswaar op nationaal niveau opereren, bekend zijn bij het poppubliek, maar meestal veel minder bij het grote publiek), de (kleinere) nationale topacts en internationale clubcircuitacts. Het totale aanbod zal gaan bestaan uit:

- (Pop)concerten variërend in aard en omvang, genre, publieksbereik en ambitieniveau. Het huidige aanbod bestaat vooral uit metal, rock, blues en americana. Gesponsord door Dommelsch zijn er in bandwedstrijden geweest. Daarnaast organiseert MC De Bosuil optredens voor lokale en regionale bands zoals op Van Horne Pop, BC Rock, Popsport en Nu of Nooit. In 2008 waren er 86 activiteiten, veelal met meerdere bands per avond.
- Danceparty's: ingekochte producties en eigen producties, maar ook producties die ontwikkeld zijn in samenwerking met lokale popmuziekorganisaties en mediaopleidingen. Naast het feit dat ingekochte producties over het algemeen duur zijn, biedt het ontwikkelen van eigen producties veel (jonge) liefhebbers de kans een actieve bijdrage te leveren en daarmee ook nieuwe en vernieuwende producties aan te bieden; MC De Bosuil doet hier nog weinig aan: in 2008 3 danceavonden. Voor de toekomst kan gedacht worden aan de ontwikkeling van:
 - periodiek een breed opgezette (dance) classics avond
 - periodiek een dance avond sterk ingezet op de nieuwste trends
 - periodiek een avond rondom een dj van naam en faam waarbij de genres moeten variëren per avond



- Presentaties door/voor derden. Zoals cd-presentaties (in 2008: 3), bandpresentaties (in 2008: 2) en festivalcafé (in 2008: 3)
- Theater

Weert heeft 1 partij die theater aanbiedt: Het Munttheater. In de afgelopen periode zijn er gesprekken geweest om te komen tot een vorm van samenwerking tussen Podium MC De Bosuil en Het Munttheater op het gebied van programma, publiciteit en kaartverkoop. Het bestuur zal deze gesprekken voortzetten.

Podium MC De Bosuil heeft met een stoelcapaciteit van circa 200 stoelen een setting die duidelijk kleiner is dan Het Munttheater.

Deze capaciteit biedt in onze ogen diverse kansen om te komen tot een gezamenlijke c.q. afgestemde programmering.

Het aanbod van MC De Bosuil kan bestaan uit:

- cabaret
- stand-up comedy
- muziektheater
- open podium/talentedavonden
- uitvoeringen van lokale theatergezelschappen
- schoolvoorstellingen (in 2008: 6)

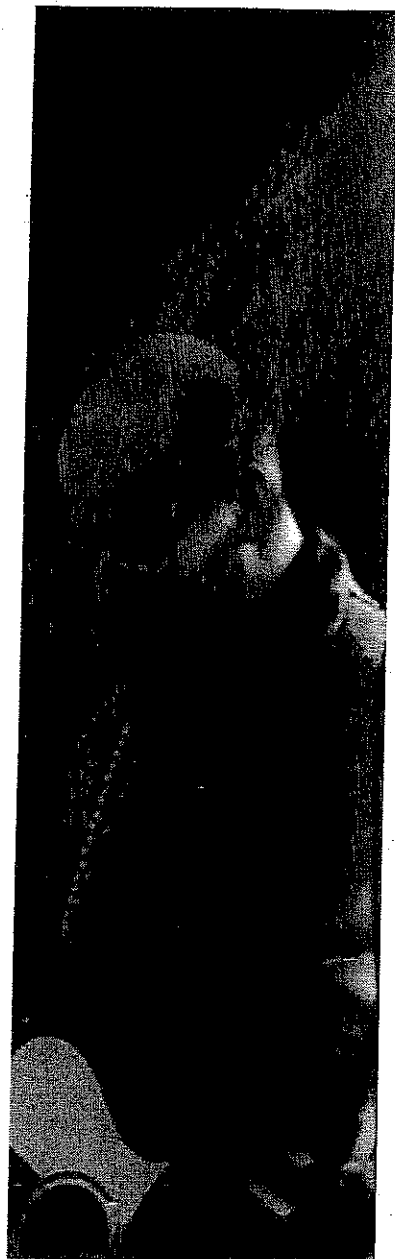
De ambitie van MC De Bosuil is om samen met Het Munttheater te komen tot een aanbod dat een aanvulling is op het reeds bestaande theateraanbod in Weert. Deze aanvulling dient in onze ogen te bestaan uit een inhoudelijke aanvulling, maar ook ten aanzien van ticketverkoopmogelijkheden voor publiek, gezamenlijke publiciteitsuitingen, inzet van (vrijwillige) medewerkers van en voor beide organisaties en een besparing van overheadkosten voor beide organisaties.

4.3 Educatiefunctie

Als we de activiteiten van het muziekkollecief hier buiten beschouwing laten constateren we dat er in MC De Bosuil op beperkte mate schaal educatieve activiteiten plaatsvinden. (in 2008: 10). Dit aantal kan zeker uitgebreid worden.

4.4 Samenwerkingen: horizontaal en verticaal

- Met de Pop & Rock 'S-Cool kunnen 14 -16 jarigen bereikt worden door urban culture, het popaanbod en de CKV-lesse in MC De Bosuil te organiseren komt men al vroeg in aanraking met deze voorziening voor jongerencultuur.
- Naast activiteiten zoals BC Rock en Van Horne Pop (scholenwedstrijden) kan MC De Bosuil deelnemen aan Popsport. Het project PopSport is een educatief project gericht op muzikale en sociale ontwikkeling bij leerlingen van 30 middelbare scholen in de provincies Brabant en Limburg, evenals op het ontwikkelen van zakelijke aspecten waar ze in de dagelijkse praktijk bij het muziek maken mee te maken krijgen. Popmuziek is hierbij het middel.
- Met het stedelijk jongerenwerk kunnen festivals, voor en door jongeren, worden opgezet die een mix zijn van muziek, dance, voetbal, BMX, basketbal, Playstation-games, urban culture, rap, etc.
- Onder de jongeren van 12 -16 jarigen is disco erg populair. Ze zijn nog niet gewenst in de reguliere horeca. Zodoende zijn initiatieven als Megadance in Stramproy, Madeira in Nederweert maar ook dance-parties in Budel en Ospel goed bezocht. Of MC de Bosuil hierin een betekenis kan hebben dient onderzocht te worden in het kader van het jeugdbeleid van de gemeente Weert.



- Samenwerking, bijvoorbeeld op het gebied van cultuureducatie, met het ROC en met lagere en middelbare scholen kan de slaagkans vergroten.

Via het muziekkollectief kan de lokale popscène nog meer betrokken raken met de activiteiten van MC De Bosuil. 'Open podium' avonden, bandwedstrijden, informatieavonden, presentaties zijn enkele voorbeelden van activiteiten voor en door de plaatselijke scène. Actieve muzikanten kunnen samen met de vrijwilligers zorgen voor mond-tot-mond reclame; nog altijd een zeer effectieve vorm van publiciteit.

Om inzicht te geven in het huidige aanbod is Bijlage 2 Activiteitenoverzicht 2008 bijgevoegd.

4.5 Publiciteitsbeleid

Kenmerkend voor bezoekers van podia is dat zij moeilijker afgebakend kunnen worden, door hun grillig en vooral niet conventioneel gedrag. MC De Bosuil zal hier met haar marketingacties rekening mee houden. In de volgende paragraaf wordt getracht een duidelijke beschrijving te geven van de mogelijke doelgroepen per activiteit en de mogelijke benadering van deze doelgroepen.

MC De Bosuil presenteert zich als een professionele organisatie met een eigen identiteit en geeft tevens betekenis aan het begrip 'poppodium'. Dit gebeurt door de gekozen huisstijl van de organisatie, door de manier waarop MC De Bosuil haar activiteiten aan het publiek presenteert en door de houding en instelling van de medewerkers. MC De Bosuil gebruikt diverse communicatiemiddelen om zich aan het publiek te presenteren. Deze communicatiemiddelen zijn gericht op informatievoorziening, nieuwsgierigheid opwekken, een tipje van de sluier oplichten en het vooraf betrekken van bepaalde doelgroepen bij (activiteiten van) MC De Bosuil.

Gebruik kan worden gemaakt van:

- Website eigen organisatie;
- huisstijl (briefpapier, entreetickets, horecaprijslijsten)
- publiciteit via lokale, regionale en landelijke pers en media;
- persoonlijke communicatie (gesprekken, telefoon, brieven, e-mail);
- vriendenclub of jaarkaart-/wervingsactie gericht op toekomstig publiek (royaltyprogramma)/kortingsregeling;
- advertenties/teasercampagne;
- gemeentelijke informatiezuilen;
- presentatie(map) locatieverhuur;
- presentatie(map) sponsorwerving;
- wervingsacties vrijwillig medewerkers;
- activiteitenonderwijs, culturele partners, etc.;
- programmakrant/-ladder;
- freecards/ansichtkaarten, in te zetten als promotiemiddel (in combinatie met sponsor) en als merchandising.
- Digi-agenda's, concert/dance-websites