

Vergadering van de gemeenteraad van 18 april 2012

Portefuillehouder : A.A.M.M. Heijmans

Behandelend ambtenaar : Hennie Ensink

Nummer raadsvoorstel: RAD-000588

en: Myriam Meertens

Doorkiesnummer : (0495) 575 222

Agendapunt: -

ONDERWERP

Jaarschijf voor 2012 uit het gereserveerde budget van € 800.000,- voor economische structuurversterking en promotie 2011-2014.

AANLEIDING EN DOELSTELLING

Voor de periode 2011-2014 heeft uw raad op 3 november 2010 besloten € 800.000,- vrij te maken (€ 200.000,- per jaar) voor het Programma Economische Structuurversterking en Promotie. Wij verzoeken u de gelden voor de jaarschijf voor 2012 beschikbaar te stellen.

PROBLEEMSTELLING

Voortzetting van het programma is noodzakelijk om het rendement van toekomstige projecten, maar ook van de lopende projecten te maximaliseren. Zonder financiële middelen kunnen initiatieven die in gang gezet zijn niet worden voortgezet. Het gaat hier dan om Woonstad Weert, middelen voor stadpromotie en deelname van Weert in het economisch samenwerkingsverband Hoge Dunk (programma-organisatie en bureau ondernemerszaken).

Daarnaast heeft uw raad inmiddels besloten om dit budget te belasten met de kosten van de televisie-uitzending van de Rogstaekersoptocht.

OPLOSSINGSRICHTINGEN

Onderstaand is kort aangegeven wat de inhoud is van de diverse onderdelen die gefinancierd worden uit het budget Economische Structuurversterking en Promotie. In eerdere stukken is beschreven dat Weert sterk is in en zich beter zou moeten profileren op een aantal thema's:

- Weert woonstad met kwaliteit
- Weert stad met sterke economie
- Weert aantrekkelijke winkelstad
- Weert recreatiestad

Op de vier deelterreinen wordt de promotie als volgt vorm gegeven:

1. Samen met marktpartijen wordt gewerkt aan het promoten van Weert als 'Woonstad met kwaliteit'.
2. Binnen de economische samenwerking van de Hoge Dunk wordt samen met ondernemers en kennisinstellingen gewerkt aan een 'regio met sterke economie'.
3. De promotie in het kader van 'Weert aantrekkelijke winkelstad' met de Stichting Centrummanagement en de VVV.
4. De promotie van Weert recreatiestad met de VVV en het samenwerkingsverband IJzeren Man.

Algemene promotie

Voor de algemene promotie van Weert is het magazine "Poort" ontwikkeld dat 4 keer per jaar verschijnt. In de raadsvergadering van februari 2012 was er enige discussie over het middel Poort. Wij denken dat de kritiek op dit communicatiemiddel te maken heeft met het feit dat de discussie over 'wat en wie willen we bereiken met stadspromotie en hoe' met de raad onvoldoende is gevoerd. Ofwel, de raad voerde in februari een discussie over een communicatiemiddel (Poort),

zonder dat helder was welk doel dit middel dient. Wethouder Cardinaal heeft in die raadsvergadering aangegeven die volgorde graag om te keren: eerst bepaal je wat je wilt bereiken en vervolgens ga je daar je middelen op afstemmen. Toegezegd is dat er een bijeenkomst komt, waarin de raad samen met externen het onderwerp stadspromotie bespreekt. Deze bijeenkomst vormt de input voor een notitie over stadspromotie. Deze notitie kan naar verwachting 27 juni 2012 in de raadsvergadering aan de orde komen.

Programmalijn woonstad

Ter uitwerking van thema 'Woonstad met kwaliteit' is de samenwerking tot stand gebracht met marktpartijen (makelaars, ontwikkelaars en bouwers). Er is een stichting werkzaam die als belangrijkste doel heeft de woonkwaliteit van Weert een brede bekendheid te geven met als uiteindelijke doel nieuwe inwoners voor Weert te realiseren en huidige inwoners vast te houden. De gemeente is lid van de stichting. Alle leden dragen financieel bij aan de stichting. Inmiddels is er een speciale website, www.woonstadweert.nl, ontwikkeld, waarop Weert als woonstad wordt gepresenteerd door alle aangesloten partijen. De bedoeling is dat de interactieve mogelijkheden van deze website uitgebreid worden. Verder wordt er door de stichting een marketingplan en een actieplan voorbereid met onder andere een woonbeurs.

Om dit initiatief verder te kunnen laten groeien, de bekendheid buiten de regio verder te vergroten en mensen van buiten onze stad naar Weert te halen zijn middelen nodig. Enerzijds voor de bijdrage van de gemeente in de stichting. Daarnaast is er ook uitvoeringsgeld nodig voor activiteiten en promotiemiddelen. Dit wordt in beginsel opgebracht door de marktpartijen. Waar rechtstreeks een gemeentelijk belang gediend wordt, ligt een gemeentelijke bijdrage in de kosten voor de hand. Uit het marketing- en het actieplan zal blijken waarvoor een gemeentelijke bijdrage noodzakelijk is.

Programmalijn werkstad

De economische structuurversterking geschiedt reeds een aantal jaren in het kader van de Hoge Dunk. In 2009 hebben alle vier gemeenteraden ingestemd met het businessplan van de uitvoeringsorganisatie Hoge Dunk en het 'Programma voor Economische Structuurversterking Hoge Dunk'. Daarin liggen de economische speerpunten voor de regio vast waaraan binnen de Hoge Dunk wordt gewerkt.

Hierbij gaat het enerzijds om verbetering van de regionale dienstverlening aan ondernemers, anderzijds om een programma van projecten ter versterking van de regionale economie. De programmamanager werkt volgens de 'Brainport-methodiek' o.a. aan een aantal structuurversterkende projecten. Daarover is uitgebreid gerapporteerd in het verslag "Met succes verbonden - stand van zaken najaar 2011" die eind vorig jaar aan alle raadsleden is toegestuurd. Er is tot nu toe sprake van een hoge multiplier in de projecten, die zich vooral vertaalt in samenwerkingsopbrengsten, binnengehaalde subsidies, kennisontwikkeling e.d. Projecten die in 2012 (verder) in ontwikkeling zijn o.a.: Breedband Hoge Dunk en "Young Stars" (het samenbrengen van jonge ondernemers uit totaal verschillende branches om ze een netwerk te laten opbouwen en ze te laten leren van elkaars ervaringen).

In de komende jaren zal door een opschaling van de projecten de economische structuurversterking steeds meer gaan verschuiven van Hoge Dunk- naar Brainport 2020-verband. De Brainport-samenwerking die tot 2011 op de schaal van Zuidoost-Brabant plaatsvond, wordt op basis van de visie "Brainport 2020" uitgestrekt over heel Zuidoost-Nederland. De Hoge Dunk-regio maakt daarvan ook deel uit. In het kader van deze opschaling van Brainport 2020 hebben de Hoge Dunk en de OML-regio samen een economische uitvoeringsagenda opgesteld voor hun gezamenlijke werkgebied. Deze is in november 2011 aan de gemeenteraden gepresenteerd. Een separaat raadsvoorstel over de economische uitvoeringsagenda wordt uw raad voorgelegd tegelijk met onderhavig voorstel.

Programmalijn winkelstad

In de vorige raadsvergadering (8 februari) is een raadsvoorstel inzake Weert als winkel- en verblijfsstad besproken.

Programmalijn recreatiestad

Ook de specifieke promotie en de projecten in de programmalijn recreatiestad worden uit andere middelen dan het budget voor Economische Structuurversterking en Promotie gefinancierd. Aan uw raad zal daarom een voorstel worden voorgelegd over een nieuw concept voor enerzijds de lokale

stadspromotie (gericht op zowel de fysieke-, de digitale en de backoffice-dienstverlening) en anderzijds de regiopromotie.

Jaarschijf 2012

De jaarschijf voor 2012 uit het budget voor economische structuurversterking en promotie is noodzakelijk om de volgende zaken uit te kunnen voeren:

- Programma-organisatie Hoge Dunk (dit betreft het aandeel van Weert). Binnen de programma-organisatie zitten de volgende zaken:
 - Externe programmamanager (inzet 2 dagen per week)
 - Communicatie (o.a. website "Hoge Dunk")
 - Projectenfonds: het projectenfonds is totaal ca. € 125.000,-. Uit het projectenfonds Hoge Dunk worden initiatieven gefaciliteerd die ontstaan gedurende het jaar. Initiatieven die hiervoor in aanmerking komen, krijgen een bijdrage om het initiatief verder te ontwikkelen en gereed te maken voor de markt.
- Deelname en activiteiten www.woonstadweert.nl.
- Algemene middelen voor stadspromotie

In onderstaand overzicht is het rekeningresultaat verwerkt van het jaar 2011 en de begroting voor 2012, zodat inzichtelijk is wat de bestedingsmogelijkheden zijn voor de jaren 2012-2014.

Budget 2011-2014	€ 800.000
Restant budget 2010	€ 35.777
Extra oplage "Poort" (fotooverslag Koninginnedag)	-€ 15.000
Uitgaven 2011	
Economische samenwerking Hoge Dunk	€ 117.870
Poort	€ 55.251
Woonstad Weert/Provada	€ 32.240
Totaal	€ 205.361
Begroting 2012	
Economische samenwerking Hoge Dunk en opschaling naar Brainport-niveau	€ 95.000
Algemene middelen stadspromotie/Poort	€ 67.000
Woonstad Weert/Provada	€ 20.500
Rogstaekersoptocht	€ 17.500
Totaal	€ 200.000

COMMUNICATIE

Niet van toepassing.

EVALUATIE

ADVIES RAADSCOMMISSIE

>

VOORSTEL COLLEGE

Beschikbaar stellen van € 200.000,- voor 2012 uit het gereserveerde budget van € 800.000,- voor economische structuurversterking en promotie 2011-2014.

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,
de secretaris, de burgemeester,

M.H.F. Knaapen

A.A.M.M. Heijmans



Nummer raadsvoorstel: RAD-000588

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 20 maart 2012;

b e s l u i t :

beschikbaar te stellen een bedrag van € 200.000,- voor 2012 uit het gereserveerde budget van € 800.000,- voor economische structuurversterking en promotie 2011-2014.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 18 april 2012.

De griffier,

De voorzitter,

M.H.R.M. Wolfs-Corten

A.A.M.M. Heijmans