

advies  
aan b&w

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Sector Ruimte	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Huub Keijzers Tel.: (0495) 57 53 09	
Portefeuillehouder(s)	: J.M. Cardinaal	Nummer B&W-advies: BW-006868

**ONDERWERP**

Jaarverslag en financieel jaarrapport Centrummanagement Weert 2012.

**ADVIES**

1. Kennis nemen van het jaarverslag en financieel jaarrapport Centrummanagement Weert 2012.
2. Het jaarverslag en financieel jaarrapport via de TILS lijst ter kennis brengen aan de gemeenteraad.

**TOELICHTING**


Relatie met vorig voorstel:  
Niet van toepassing.

Algemeen:

Het jaarverslag en het financieel jaarrapport 2012 van Centrummanagement Weert is door Centrummanagement Weert opgemaakt en toegezonden aan het college van burgemeester en wethouders. Voorgesteld wordt om kennis te nemen van deze jaarstukken en de gemeenteraad te informeren via de TILS lijst.

Kanttekeningen:

De late toezending van deze rapportages vindt zijn oorzaak in de werkdruk die bij Centrummanagement Weert is ontstaan door de inzet van medewerkers op het project Weert 600 jaar stad, de reguliere activiteiten van Centrummanagement en de capaciteit die ingezet wordt om een breder draagvlak te verkrijgen vanuit de private partners onder de activiteiten van Centrummanagement Weert.

Weert, 15 januari 2014		S		B	W	W	W	W
			akkoord					
De directeur, 			bespreken					
		Behandeling uiterlijk in college van 21 januari 2014						

**In te vullen door het B&W secretariaat:**

- Akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder  
 Anders, nl.:  Niet akkoord  
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 21-01-2014

Nummer: 16

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 2  
Pagina 1

## **JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)**

Niet van toepassing

## **FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN**

De staat van baten en lasten laat een negatief jaarresultaat zien van € 5.668,=. Dit negatieve resultaat wordt opgevangen in de gevormde reserves van de stichting Centrummanagement Weert.

Om negatieve resultaten in de toekomst te voorkomen zijn door het bestuur van de stichting extra maatregelen genomen.

## **COMMUNICATIE/PARTICIPATIE**

Voor wie is dit advies van belang?

❖ Raadsleden

*Nadere specificatie:* Plaatsen op de TILS-lijst.

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ TILS-lijst

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

## **OVERLEG GEVOERD MET**

Intern:

Afdeling Bedrijfsvoering (Huub Driessens)

Extern:

Niet van toepassing

## **BIJLAGEN**

Openbaar:

Jaarverslag Centrummanagement Weert 2012.

Niet-openbaar:

Financieel jaarrapport Centrummanagement Weert 2012.



Stichting Centrummanagement Weert

Weert, 16 januari 2014

Aan  
Het College van Burgemeester en Wethouders  
Postbus 950  
6000 AZ WEERT

Geachte College,

Langs deze weg willen wij u informeren, door middel van een jaarverslag met bijbehorende jaarcijfers, over de vele activiteiten waar Stichting Centrummanagement Weert als Bestuur en Sonja Blok als Centrum Manager Weert zich in 2012 mee hebben beziggehouden.

De Gemeenteraad heeft in juni 2012 besloten om de voorbereidingen van het jubileumjaar Weert 600 jaar stad als opdracht bij Centrummanagement Weert te leggen. Een hele uitdaging die zowel het Bestuur van CMW alsook Centrum Manager Sonja Blok hebben opgepakt.

De reden waarom dit jaarverslag niet eerder dan nu aan u kan worden overhandigd, ligt voor het grootste deel in de werkzaamheden rondom de voorbereidingen op dit jubileumjaar.

Het Bestuur van Centrummanagement Weert zal er alles aan doen om u in de eerste helft van 2014 te informeren over de werkzaamheden 2013 en wel weer in de vorm van een jaarverslag met jaarcijfers.

Vertrouwende op uw begrip en openstaand voor vragen van uw kant,

tekenen wij,

namens het Bestuur Stichting Centrummanagement Weert

~~F.J.M. Maes~~  
Voorzitter

---

Stichting Centrummanagement Weert  
Wilhelminasingel 12A, 6001 GT Weert | Postbus 125, 6000 AC Weert | Telefoon 0495 – 534 681  
Rekeningnr. 17.69.57.944 | KvK nr. 13043472 | BTW nr. NL814159072B01  
info@cmweert.nl

www.cmweert.nl | www.weert600jaarstad.nl



## ALGEMEEN.

De doelstelling van CMWeert over de periode 2010 tot en met 2014 is bepaald in het raadsbesluit van 22 september 2010. De doelstelling is als volgt samen te vatten: "De regiobewoners te verleiden, te boeien en vervolgens ook te binden aan Weert". Dit alles door een aantrekkelijke centrumstad te zijn voor de ruimere regio.

Deze doelstelling strekt zich uit over drie domeinen:

- Als winkelstad.
- Als horecastad.
- Als stad van beleving en belevenissen.

De speerpunten van de programmalijn "Winkelstad Weert 2010 – 2014" zijn de volgende:

1. CMWeert ontwikkelen als het centrale loket en 1<sup>e</sup> aanspreekpunt voor ondernemers.
2. Een beter gebruik van winkelstraten en pleinen in het centrum van Weert.
3. Een profiel realiseren voor Weert als "Centrumgemeente waar wat te beleven valt".
4. Weert promoten als winkelstad in de regio (in zowel Nederland als België).

De activiteiten van CMWeert moeten leiden tot een doeltreffende samenwerking tussen: ondernemers in de binnenstad (*horeca, dienstverleners, detaillisten, marktwezen*), vastgoedeigenaren, culturele sector, recreatieve ondernemers en Kamer van Koophandel.

### Terugblik.

De doelrealisatie van CMWeert uit 2010 is beïnvloed door de komst van de Koninklijke familie naar Weert in 2011 en wordt beïnvloed door de opdracht van de raad van juni 2012 om het Jubileumjaar 2014 (Weert 600 jaar stad) inhoud te geven. Twee bijzondere opdrachten die enerzijds CMWeert af houdt van de genoemde kernopgave en anderzijds ook een belangrijk richtpunt biedt om partners te verbinden (gemeenschappelijke focus). De fundamentele veranderingen in consumentengedrag (o.a. web shopping) in combinatie met de aanhoudende economische stagnatie vragen meer dan ooit een collectieve krachtenbundeling. Het kenmerkende patroon dat, in dit soort omstandigheden, bedrijven en ondernemers zich terugtrekken in een korte termijn overlevingsstrategie dient te worden doorbroken. Anticyclisch gedrag en vernieuwend ondernemerschap is juist dan nodig om verder te komen. Een aansprekend voorbeeld is o.a. het bedrijf Party Time met activiteiten op social media en ook web shop die hebben geleid tot een grotere klantenstroom.

CMWeert heeft halverwege de planningshorizont 2010 – 2014 vooral gewerkt aan het profiel van "Centrumgemeente waar wat te beleven valt". Initiatieven als Gastvrij in Weert (aantrekken Belgische koopstromen), Galery Night (6 locaties), Theater op straat (800 nieuwe deelnemers) en de medewerking aan het Cultureel lint met ruim 10.000 bezoekers zijn concrete voorbeelden.

Meer fundamentele initiatieven van CMWeert waren in 2012 gericht op:

- gebruik van winkelstraten,
- tweede poging om een BIZ / ondernemersfonds tot stand te brengen,
- het profiel als winkelstad versterken met als voorbeelden de voorlichtingsbijeenkomsten van "Het nieuwe winkelen" (ca. 80 ondernemers) en gluren bij de burens in Velthoven (2012) en Helmond (2013).

CMWeert heeft over de periode 2010 – 2012 ondernemers en organisaties in Weert echter nog onvoldoende weten te binden aan een gezamenlijk (hoger) doel; namelijk het versterken van de aantrekkingskracht van Weert als geheel. In de ambities voor de resterende planperiode 2012 – 2014 zal in een actieplan worden ontworpen.

De ondermaatse opkomst bij het Periodiek Overleg Ondernemers; het project "Buitenste binnen"; de beperkte opkomst bij de Taskforce van Recreatieve ondernemers maken duidelijk dat een andere aanpak nodig is om de noodzakelijke partijen te betrekken.

### Actiepunt 2013 - 2014.

*Leerpunt is dat er een duidelijk doel en belang moet zijn (focus) om ondernemers te kunnen bundelen. De leegstand en de behoefte aan meer sfeer in de Binnenstad zijn thema's die hieraan ten grondslag kunnen liggen. Mede omdat gestructureerd denken over het economisch functioneren van het centrum voor alle partijen van het grootste belang is. In 2013 zal CMWeert een actieplan opstellen gericht op krachtenbundeling en samenwerking (focus op win – win).*

### VISIE EN STRATEGIE (KOERSNOTA WINKELSTAD WEERT).

De koersnota 2010 tot en met 2014 richt zich op het versterken van Weert als centrumstad. Dit betreft een breder perspectief als de binnenstad alleen.

De ambities van Weert en CMWeert zijn de regionale kansen te benutten door uit te gaan van eigen kracht:

- binnenstad en buitengebied verbinden,
- de regio centraal te stellen (meer nadruk op de Belgische consument),
- het merk Weert in de markt te zetten,



Stichting Centrummanagement Weert

- verworven profielen te benutten en daarmee onderscheidend te zijn zoals:
  - sportstad van Nederland (2012),
  - groenste stad van Nederland (2012) en Europa (2013),
  - beste bedrijventerrein van Limburg,
  - beste woonstad van Limburg,
  - groenste bedrijf van Nederland.

Dit alles met als vervolgambitie om bedrijven en bewoners te binden, extra bezoekers te trekken, meer VVV arrangementen af te zetten, een groeiend aantal boekingen te realiseren met een langere verblijfjstijd en als resultante meer bestedingen in de stad en omgeving (economische structuurversterking).

#### **Versterking en herpositioneren CMWeert.**

CMWeert wordt sinds 2010 (steeds vaker) benaderd door ondernemers en organisaties in Weert. Vanuit die groeiende positie als centraal aanspreekpunt levert CMWeert een toenemende bijdrage in de onderlinge samenwerking, promotie en profilering van Weert. Koninginnedag 2011 leverde de basis voor de promotie campagne "Met Ons In Weert". CMWeert is samen met VVV backoffice, CWP, communicatiebureaus e.a. een belangrijke partner in deze samenwerking. Na Koninginnedag zijn alle promotie uitingen in onze stad gebaseerd op deze campagne. CMWeert vervult hierin een verbindende rol.

Het uitvoeringsprogramma van CMWeert is in 2012 nog vooral intern gecommuniceerd. Vanaf 2012 is het uitvoeringsprogramma structureel voor ieder bereikbaar via de CWeert nieuwsbrief "De Umbelder" en de website [www.CMWeert.nl](http://www.CMWeert.nl).

#### **Actiepunt 2013 – 2014.**

*De ambitie om het Parkeerbedrijf als partnerorganisatie van CMWeert te kunnen benutten is nog niet mogelijk gebleken. De vereiste veranderingen binnen de gemeentelijke organisatie hebben meer tijd nodig gehad. Nu er een parkeermanager is aangesteld kunnen hiertoe de eerste stappen worden genomen.*

Met betrekking tot de structurele financiering van Economische Structuurversterking en Promotie zijn stappen gezet:

1. Verkenning van de mogelijkheden om de kermispleinen te laten adopteren. De eerste aanpak is onvoldoende robuust gebleken.
2. Invoering van de zgn. Loyalty pas i.c.m. de Weerter Land Pas door de winkeliers Maasstraat. De ondernemers van de Maasstraat hebben dit initiatief nog niet kunnen operationaliseren.
3. Adoptie van rotondes door bedrijven. Deze actie is door de gemeente Weert uitgevoerd en de opbrengsten van deze adopties zijn ten gunste gekomen van de Algemene Dienst (Weerter begroting) en leidt tot kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte.

#### **Verbetering gebruik winkelstraten en pleinen.**

De private organisatie Locatus voert elke 2 jaar (oneven jaren) in de maand april passanten tellingen uit in de binnenstad van Weert. Deze gegevens worden benut door gemeente en CMWeert en geven inzicht in druktepatronen en passantenstromen in de binnenstad. In 2012 is met positief resultaat het experiment "Muziek in winkelstraten" uitgevoerd (Maasstraat).

#### **Actiepunt 2013 – 2014.**

*In 2013 – 2014 zal, in afstemming met ondernemers en de gemeente Weert, een actieplan verbetering doorbloeding binnenstad worden opgesteld. Een actieplan gericht op verbetering van vestigingskwaliteit, concurrentiekracht, draagkracht, detailhandel structuur, distributie, bereikbaarheid, voorkomen leegstand en wegnemen ontsierende leegstand (etalageplan). Hierbij zal o.a. samenwerking worden gezocht met de Kamer van Koophandel en het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel.*

#### **Versterking van het profiel "centrumgemeente waar wat te beleven valt".**

CMWeert heeft bescheiden mogelijkheden om evenementen tot stand te laten komen. De mogelijkheden voor het realiseren van activiteiten liggen primair bij de organisatoren van evenementen, de ondernemers in de (binnen)stad en de mogelijkheden van de gemeente Weert om evenementen te subsidiëren in de stad. Ondanks deze beperkte ruimte voor beïnvloeding is CMWeert ook in 2012 in staat gebleken om samen met organisatoren aantrekkelijke activiteiten en evenementen tot stand te brengen. Hierbij te denken aan activiteiten zoals "Behoud de KMS" met het "WK tijgeren", theater op straat, cultureel lint, gastvrij Weert, verkiezingen beste detailhandelszaak en horecagelegenheid. Ook het toekennen van een thema aan elke Weerter Winkelzondag heeft –bij goed weer- een positief effect op het aantal bezoekers.

#### **Versterking promotie van Weert als winkelstad in de ruimere regio.**

De gebundelde promotie van Weert in de campagne "Met Ons In Weert" is in 2012 van start gegaan en zal in de komende jaren verder worden uitgebreid. Zo zal in het licht van Groenste stad van Nederland en Europa de introductie van de "Groene dinsdag" plaatsvinden tijdens de kermis van 2013. De wat mindere kermis dag (dinsdag) kan hierdoor in de komende jaren een extra impuls krijgen wat goed is voor kermisexploitanten, Weert en het profiel van Weert als stad in het groen.



Stichting Centrummanagement Weert

## RELATIE TOT DE ANDERE DEELPROGRAMMA'S VAN ECONOMISCHE STRUCTUURVERSTERKING EN PROMOTIE (ESP).

De deelprogramma's Winkelstad, Woonstad, Werkstad en Recreatiestad zijn in 2012 slecht op onderdelen en overwegend op een ad hoc basis met elkaar in contact geweest. De samenwerking tussen Winkelstad en Recreatiestad is het beste ontwikkeld. De huisvesting van VVV backoffice samen met CMWeert heeft hiertoe zeker bijgedragen.

Een gecoördineerde aanpak op alle vier de terreinen van ESP is (nog) onvoldoende operationeel. Het voornemen van CMWeert is om dit aspect te agenderen in 2013 na de gemeentelijke reorganisatie.

Relevante relaties zijn daarbij:

- Economische ontwikkeling
- Ruimtelijke ontwikkeling
- Bereikbaarheid van centrum Weert (renovatie aan- en afvoerroutes)
- Stedelijk beheer
- Regelgeving, toezicht en handhaving
- Parkeerbedrijf i.o.
- Lokale en regionale VVV

## ORGANISATIE CMWEERT.

In juni 2012 heeft de raad besloten om de voorbereiding te starten voor de voorbereiding van het jubileumjaar Weert 600 jaar stad 2014 (W600). CMWeert heeft de opdracht gekregen om hieraan uitvoering te geven. In juni 2013 heeft de raad ingestemd met een subsidie van totaal 450.000 euro om uitvoering te geven aan W600. Dit wil zeggen dat de capaciteit van CMWeert in belangrijke mate in dienst wordt gesteld van de organisatie en het goede verloop van het project W600.

De ambitie van de koersnota Winkelstad Weert komt daarmee niet meer overeen met de aanwezige capaciteiten en de organisatorische mogelijkheden van CMWeert. De oorspronkelijke gemeentelijke verwachtingen ten aanzien van de resultaten van CMWeert vereisen dan ook bijstelling.

## BELANGRIJKSTE ACTIVITEITEN CENTRUMMANAGEMENT WEERT IN 2012

### Tweede editie Oranjeweek Weert.

Na het succes van de eerste editie in 2011, georganiseerd naar aanleiding van het bezoek van de Koninklijke familie aan Weert, heeft CMW in samenwerking met de Weerter ondernemers zorg gedragen voor een week vol activiteiten:

- Weekend 28-29 april: Vele muzikale optredens in de binnenstad
- Zondag 29 april: Sport & Gezondheid (samen met vele sportverenigingen - winkelzondag)
- Maandag 30 april : Koninginnedag (Oranjevrijmarkt met veel muziek in de stad)
- Dinsdag 1 mei : Bourgondisch Genieten (samen met horeca Weert)
- Woensdag 2 mei : Kijk op Kunst (in vele etalages in de binnenstad)
- Donderdag 3 mei : Weert in het Groen (samen met ondernemers IJzeren Man)
- (Vrijdag 4 mei : Dodenherdenking)
- (Zaterdag 5 mei : Bevrijdingsdag)

### Theater op Straat (8 t/m 11 augustus 2012).

Met vele verrassende internationale voorstellingen in de binnenstad en een prachtige fietstocht met vele optredens door "Groen Weert"

### Gastvrij in Weert (winkelzondag 28 oktober 2012).

In samenwerking met Back Office VVV werd de binnenstad van Weert met trots gepresenteerd, zeker ook aan de Belgische bezoekers: Veel muzikale optredens en krijtwedstrijd voor de kinderen in de binnenstad, de Grootste mosselpan op de Nieuwe Markt voor de vele liefhebbers en de verkiezing van Meest Gastvrije ondernemer en horecaondernemer van Weert.

### Winters Weert.

Rondom de Kerstperiode werden er verschillende evenementen georganiseerd in de binnenstad. In samenwerking met de Marktcommissie een kerstballen actie, met erwtensoep voor de bezoekers, de start van de kerstvakantie met een lampionnenoptocht met Ridder Wijnand voor alle basisschool leerlingen. En in de periode 19 t/m 30 december een Winterpaleis voor de kleintjes met IJskoningin op de Nieuwe Markt. De weergoden, echter, gooiden volop roet in het eten! Hierdoor veel minder bezoekers dan gehoopt.

## FINANCIËEL JAARVERSLAG.

De doelstelling van Centrum Management Weert is bepaald in het raadsbesluit van 22 september 2010 en is kort samengevat: "De gebiedsbewoners te verleiden, te boeien en vervolgens te binden aan Weert.



Stichting Centrummanagement Weert

Door Stichting Centrum Management Weert zijn de navolgende evenementen georganiseerd:

- Paardenmarkt (deze is vanwege een paardenziekte (Rhino) in 2012 niet doorgegaan)
- Oranjeweek
- Theater op straat
- Weert week van de Gastvrijheid
- Winters Weert

Tevens zijn de navolgende activiteiten/werkzaamheden verricht:

- VVV BackOffice
- Keurmerk veilig ondernemen en Het nieuwe winkelen t.b.v. de ondernemers;
- Ondersteuning voor het comité 4 en 5 mei en 22 september
- Voorbereidingen Weert 600 jaar stad
- Ondersteuning / klankbord t.b.v. diverse evenementen die door de andere ondernemers stichtingen en verenigingen worden georganiseerd.

Voor 2012 is de Stichting op een negatief saldo van € 5.668 uitgekomen. Een deel is te wijten aan tegenvallende sponsorgelden van derden, aan tegenvallende inkomsten Winters Weert (i.v.m. zeer slechte weersomstandigheden) en een deel aan kosten van extra bestede uren aan de evenementen en de voorbereiding van Weert 600 jaar Stad.

Voor de komende jaren is het goed om beter te sturen op de uren. Het bestuur heeft daarom besloten om niet alleen een financiële begroting te maken maar ook een urenbegroting. Dit om goed in kaart te brengen wat de evenementen kosten ook qua tijd en of het ook het gewenste effect heeft op de doelstelling zoals hierboven geformuleerd.

Tabel 1: De staat van "Baten en lasten in een oogopslag".

	2012 Exploitatie €	2011 Exploitatie €
<b>Ontvangsten</b>	268.487	327.852
<b>Kosten</b>		
Salarissen en soc. lasten	150.900	146.220
Overige personeelskosten	704	1.002
Exploitatiekosten	82.466	111.202
Huisvestingskosten	12.838	18.883
Verkoopkosten	8.403	9.103
Kantoorkosten	14.074	13.715
Algemene kosten	4.367	5.544
	<u>273.752</u>	<u>305.669</u>
Saldo	(5.265)	22.183
Bijzondere baten en lasten	(403)	(8.817)
<b>Saldo</b>	<u>(5.668)</u>	<u>13.366</u>

Het financieel jaarrapport 2012 is gescheiden als bijlage 1 aan dit jaarverslag 2012 toegevoegd.

#### VOORUITBLIK NA 2014.

In 2013 is er gestart te kijken naar een mogelijk nieuwe werkwijze voor CMW voor de komende jaren. Hiervoor zijn vertegenwoordigers van Koninklijke Horeca Nederland, CWP, Vereniging van Vastgoedeigenaren, CMW, gemeente Weert en ondernemers bij elkaar gekomen. Zij hebben een actiegroep gevormd, die tot doel heeft om te komen tot een breed gedragen visie en actieplan voor de stad Weert om deze nog aantrekkelijker te maken voor alle belanghebbenden, zowel ondernemers, bezoekers als bewoners. Onderdeel hiervan is ook dat er gekeken wordt in welke structuur dit moet gebeuren en hoe alle belanghebbenden financieel bijdragen aan deze structuur.