

Vergadering van de gemeenteraad van 26 september 2012

Portefeuillehouder : J.M. Cardinaal

Behandelend ambtenaar : Lizette Koopmans

Nummer raadsvoorstel: RAD-000675

Doorkiesnummer : (0495) 575 462

Agendapunt: 14

ONDERWERP

Akkoord gaan met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016.

AANLEIDING EN DOELSTELLING

Sinds 2010 heeft de gemeente Weert jaarlijks een bijdrage van € 56.334,- verstrekt aan de VVV Midden-Limburg voor de uitvoering van regiopromotie. Gelet op de samenwerkingsovereenkomst die de gemeente Weert bij aanvang had gesloten, was er een betalingsverplichting aan de Stichting VVV ML voor regiopromotie t/m 2012. Ondanks het gegeven, dat de gemeente Weert juridisch gezien niet kon terugtreden, heeft het College elk jaar een voorstel aan de raad gericht om in te stemmen met het beschikbaar stellen van de aanvullend vereiste middelen voor regiomarketing ad. € 42.500,- omdat de volledige dekking niet structureel was opgenomen in de begroting van 2010. Eind 2012 loopt dit meerjarig contract af.

Op 14 december 2011 is de raad akkoord gegaan met betaling van de aanvullende gemeentelijke bijdrage van Weert ad. € 42.341,- voor 2012 aan de Stichting VVV Midden-Limburg ten laste van de reserve jaarrekeningresultaat 2009 voor de uitvoering van regiopromotie. Tevens is de raad destijds akkoord gegaan met opzegging van de overeenkomst met de Stichting VVV Midden-Limburg voor de uitvoering van regiopromotie na 2012. Daarbij werd aangegeven dat te zijner tijd hiervoor een separaat voorstel aan de raad ter besluitvorming voorgelegd zal worden hoe in de toekomst eventuele samenwerking voort te zetten.

VVV Midden-Limburg heeft een regiopromotieplan ontwikkeld voor de periode 2012 t/m 2016. Hierin wordt een beschrijving gegeven van de ontwikkelingen tot nu toe, marktanalyse, strategie, de organisatie, marketing- en communicatieplan en budgettering. Voor dit plan en het bijbehorend verzoek aan de gemeenten in Midden-Limburg om voor 2013 t/m 2016 middelen ter beschikking te stellen voor de uitvoering van regiopromotie wordt verwezen naar bijlage 1 bij de ter inzage liggende stukken. Voor het jaarverslag en jaarrekening 2011 van de VVV Midden-Limburg wordt verwezen naar bijlage 2 van de ter inzage liggende stukken.

PROBLEEMSTELLING

Om als Midden-Limburg concurrerend te kunnen zijn ten opzichte van andere sterke toeristische regio's is het noodzakelijk regionale marketingactiviteiten uit te voeren. Hiervoor is een gezamenlijk budget nodig dat gefinancierd wordt uit bijdragen van zowel de private als de publieke sector. Deelnemen aan regiopromotie betekent ook dat de gemeente Weert en de regio op grotere schaal gepromoot wordt, waardoor nieuwe bezoekersstromen gegenereerd kunnen worden. Zo hebben de inspanningen van VVV Midden-Limburg in 2011 mede geleid tot een stijging van 16,6% aan toeristische vakanties en een stijging van 9,7% van overnachtingen in Midden-Limburg. De werkgelegenheid in de toeristisch recreatieve sector is op de schaal van Midden-Limburg in de periode van 2007 t/m 2011 gegroeid met 8% in tegenstelling tot Noord-Limburg (0%) en Zuid-Limburg (-2%). Dit geldt ook voor de ondernemers binnen onze gemeente die zich hebben aangesloten bij VVV Midden-Limburg. Het vertrouwen in de VVV Midden-Limburg als

uitvoeringsorganisatie voor regiomarketing en –promotie is sterk toegenomen. Dit blijkt uit het aantal ondernemers in Weert dat zich heeft aangesloten bij VVV ML, dat op korte termijn meer dan verdubbeld is van 20 naar 45. Voor een overzicht van de ondernemers in Weert die zijn aangesloten, wordt verwezen naar bijlage 3. Het is daarom logisch ook in de toekomst de VVV Midden-Limburg zorg te laten dragen voor de regiopromotie.

OPLOSSINGSRICHTINGEN

Samengevat pleiten de volgende argumenten voor het continueren van regiopromotie:

- Toegenomen vertrouwen van de ondernemers in Weert
- Versterking van de concurrentiepositie van de regio in het algemeen en Weert in het bijzonder
- Goede ontsluiting van lokale vrijetijdsinformatie via de regionale en landelijke internet portal
- Voorkomen dat Weert geïsoleerd raakt in de regio, waardoor ook regionale samenwerking op andere terreinen (GOML) onder druk komt te staan
- Versterking uitgangspunten van de programmabegroting om meer bezoekers, langere verblijfsduur en meer bestedingen te stimuleren

Om de taken zoals beschreven in het regiopromotieplan te kunnen voortzetten, vraagt de VVV Midden-Limburg aan alle deelnemende gemeenten voor de periode 2013-2016 eenzelfde bijdrage als de afgelopen vier jaren van € 1,16 per inwoner. De gevraagde bijdrage bedraagt daarmee voor Weert in 2013 € 1,16 x 48.682 is € 56.471,-.

Hiervan is in de begroting 2013 en verdere jaren structureel € 13.993,- opgenomen.

Het aantal deelnemende bedrijven is de afgelopen twee jaar met 175% toegenomen tot ruim 300. De financiële verhouding bijdrage overheid-bedrijfsleven bedraagt nu 70%-30%. Dit betekent dus meer promotie voor eenzelfde gemeentelijke bijdrage, omdat de gevraagde bijdrage aan de gemeenten voor 2013 e.v. jaren niet hoger is dan 2012 en voorgaande jaren en er meer inkomsten van het bedrijfsleven komen. Ook is meer promotie voor eenzelfde bijdrage mogelijk vanwege door VVV Midden-Limburg behaald efficiency voordeel.

Het aanvullend benodigd budget is in de afgelopen jaren telkens via afzonderlijke besluitvorming door uw raad toegekend.

Het noodzakelijke aanvullende budget ad. € 42.478,- dat nog niet structureel in de begroting is opgenomen voor 2013-2016 maakt deel uit van de integrale prioriteitenafweging 2013 en verdere jaren.

Voor een schematisch overzicht van de taken en kosten voor regiopromotie, lokale front office en back office VVV dienstverlening en het Routeburo Noord- en Midden-Limburg wordt verwezen naar bijlage 4 van de ter inzage liggende stukken.

Geadviseerd wordt, akkoord te gaan met het regiopromotieplan van de VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016.

COMMUNICATIE

Het Weerter toeristisch recreatief bedrijfsleven participeert, evenals in de andere gemeenten, middels de afvaardiging van twee bedrijven in de regio Raad van Advies van VVV Midden-Limburg. Er vindt periodiek overleg plaats tussen VVV Midden-Limburg en de VVV back office in Weert om te komen tot de noodzakelijke afstemming tussen lokale produktontwikkeling en lokale promotie en regiopromotie.

Op 16 januari heeft VVV Midden-Limburg een presentatie gegeven voor alle stakeholders, waaronder ook de gemeente Weert.

In februari zijn de college- en raadsleden van Weert door VVV Midden-Limburg middels een brief geïnformeerd over haar rol en activiteiten op het gebied van regiopromotie.

Op 22 mei j.l. heeft er een informatieavond plaatsgevonden voor de leden van de raad, waarbij er een presentatie is verzorgd door VVV Midden-Limburg over uitgevoerde activiteiten in 2011 en een doorkijk is gemaakt naar de in 2012 uit te voeren marketing- en promotie activiteiten. Tevens is daarbij de huidige organisatiestructuur toegelicht.

Op 6 juni 2012 is aan de leden van de raad een brief met begeleidende notitie verstuurd over de bijdrage aan regiopromotie en de herstructurering van de lokale VVV dienstverlening. Zie voor meer informatie bijlage 5 bij de ter inzage liggende stukken.

De ondernemers uit de toeristisch recreatieve sector zijn geïnformeerd via de digitale nieuwsbrief en website.

EVALUATIE

ADVIES RAADSCOMMISSIE

- Het advies van de raadscommissie Economische Zaken is:
 - ◆ voorstel rijp voor behandeling in de raad;
agenderen als hamerstuk.
- Nadrukkelijke en/of afwijkende standpunten fracties:
 - ◆ De **SP** geeft aan dat het voorstel geen dekking aangeeft. De SP oppert om de dekking te zoeken in de GOML. Het betreft immers regionale promotie. **WL** geeft aan enthousiast te zijn en het een prachtige brochure te vinden. De **VVD** merkt op dat er meer Duitsers naar Weert toekomen. Het plan bewerkstelligt dat er meer toeristen naar Weert komen en dat vindt de VVD goed. Ook het **CDA** geeft aan dat het plan nodig is om toeristen te trekken en vraagt zich af hoe dit financieel in de begroting wordt verwerkt. Het is namelijk nieuw beleid. De **PVDA** geeft aan het plan met plezier te hebben gelezen. Het aandeel van de bedrijven is echter mager. Wanneer je op VVV Weert googeld kom je niet bij de VVV Weert uit en dat is jammer. **D66** staat positief ten opzichte van een regionale aanpak. VVV staat volgens D66 voor Verbinden, Verenigen en Verleiden. Het Verleiden moet op een hoger plan worden gebracht. De bijdrage van ondernemers bestaat veelal uit advertenties, een vorm van verleiden. Ook financieel gezien wordt maar een klein bedrag aan verleiden besteed. De overheadkosten moeten lager en er moet meer besteed worden aan marketing. Weert heeft een goede uitgangspositie gezien de waardering van bezoekers buiten Weert. De VVV moet meer vanuit dat standpunt werken.

VOORSTEL COLLEGE

Akkoord gaan met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016.

Bijbehorend ontwerpraadsbesluit bieden wij u hierbij ter vaststelling aan.

Burgemeester en wethouders van Weert,
de secretaris, de burgemeester,

M.H.F. Knaapen

A.A.M.M. Heijmans



Nummer raadsvoorstel: RAD-000675

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 7 augustus 2012;

b e s l u i t :

Akkoord gaan met het regiopromotieplan van de Stichting VVV Midden-Limburg voor de periode 2013 t/m 2016.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 26 september 2012.

De griffier,

De voorzitter,

M.H.R.M. Wolfs-Corten

A.A.M.M. Heijmans