

advies
aan b&w


GEMEENTE **W E E R T**

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Ruimtelijk Beleid	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	:	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Joke Jongeling en: W. Truyen	Tel.: (0495) 57 52 65
Portefeuillehouder(s)	: G.J.W. Gabriëls	Nummer B&W-advies: BW-007664

ONDERWERP

Instellen Weerter Erfgoedprijs.

ADVIES

Instellen Weerter Erfgoedprijs volgens bijgevoegde randvoorwaarden en de prijs voor het eerst medio december 2014 bekend maken.

TOELICHTINGRelatie met vorig voorstel:

Op 12 februari 2014 is het Monumentenbeleidsplan Weert vastgesteld door de gemeenteraad. In hoofdstuk 5 Uitvoeringsprogramma 2014 -2020 staan alle voorgenomen voortvloeiende acties. In hoofdstuk 6 zijn hieraan, indien van toepassing, financiële consequenties gekoppeld. De gemeenteraad beslist hierover tijdens de begrotingsbehandeling op 12 november a.s. Dit advies gaat alleen over het instellen van een Weerter Erfgoedprijs met gebruikmaking van een aan te maken pagina 'Erfgoed in Weert' op Facebook.

Algemeen:

In het Monumentenbeleidsplan staat over de Erfgoedprijs het volgende:

"Het nieuwe beleid wordt van kracht in een bijzonder jaar, het jaar dat Weert 600 jaar stad viert. Om dit te markeren en een groot publiek te bereiken wordt voorgesteld een Facebook-pagina aan te maken over de Weerter monumenten en voor het eerst de Erfgoedprijs Weert uit te reiken. Terugkijkend op 600 jaar geschiedenis is het een goed moment om het mooiste monument van Weert te kiezen. Dit kan worden uitgebouwd tot een jaarlijkse uitreiking, parallel aan de Architectuurprijs. Vanaf 2015 kan de prijs worden

Weert, 29 september 2014	De directeur, 	S		B	W HL	W FvE	W PS	W GG
			akkoord					
			bespreken					
Behandeling uiterlijk in college van 14 oktober 2014								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:

- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk

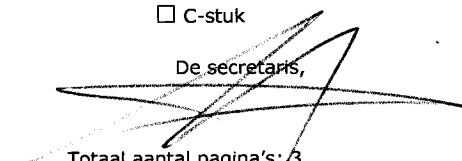
Beslissing d.d.:

Akkoord met advies

14 OKT. 2014

Nummer: 3

De secretaris,



Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

gewijd aan een thema, voor bijvoorbeeld het best onderhouden, gerestaureerde of herbestemde monument.

Om het nieuwe monumentenbeleid bij een breed publiek bekend te maken wordt in 2014 voor het eerst de Erfgoedprijs Weert uitgereikt en een pagina over de Weerter monumenten aangemaakt op Facebook."

Bij de mondiale competitie Communities in Bloom heeft Weert, naast de wereldtitel 'Groenste regio' in de categorie middelgrote steden, een erkenning gekregen op het gebied van erfgoedbehoud. Weert is finalist voor de 'Outstanding achievement award heritage conservation', een erkenning van de uitzonderlijke prestaties op gebied van erfgoedbehoud. Het juryrapport roemt het historisch gehalte van Weert en wijst op de mogelijkheden die het cultureel erfgoed heeft voor uitbreiding van het toerisme. *Social media* zoals Facebook en Twitter kunnen hierbij een rol spelen.

De Open Monumentendag 2014 met het thema 'Op reis door 600 jaar Weerter geschiedenis' heeft ruim 8.000 bezoekers getrokken naar de Weerter monumenten. Weert was daarmee de plaats met de meeste bezoekers in Limburg. Niet alleen Weertenaren gingen op pad. Er was goede belangstelling van gasten van bijvoorbeeld vakantiepark de Weerterbergen en er waren ook Belgische en Duitse bezoekers. Ook hierbij is gebruik van *social media* aan te bevelen. De activiteiten van Open Monumentendag kunnen eenvoudig een plaats vinden op de Facebookpagina.

Buiten de Open Monumentendag, jaarlijks het tweede weekend van september, is er een Open Monument van de Maand. Dit monument krijgt landelijke belangstelling en speelt in op het thema van het jaar. Voor 2015 is het thema van de Open Monumentendag 'Kunst & Ambacht'. In overleg met de eigenaar is enkele maanden geleden het Fatima Huis voorgedragen. Onlangs werd bekend dat het Fatima Huis landelijk Open Monument van de maand oktober is. Dit monument zal 25 en 26 oktober a.s. worden opengesteld. Publicitair betekent dit landelijke exposure en bijvoorbeeld een filmpje op RailTV (schermen op grote stations in Nederland). Dit past prachtig in de ambitie om landelijke evenementen naar Weert te halen in het jubileumjaar Weert 600. Deze activiteit valt samen met Weert Gastvrij. Dit kan versterkend werken en samenwerking wordt gezocht.

Argumenten:

In het jubileumjaar van Weert 600 is het op zijn plaats dat aandacht wordt besteed aan de nog zichtbare getuigen van die geschiedenis in onze leefomgeving. Hoogste tijd om uitvoering te geven aan het voornemen de Weerter Erfgoedprijs in te stellen. De nog aan te maken Facebookpagina is hierbij een handig instrument.

De randvoorwaarden van de Weerter Erfgoedprijs vindt u als bijlage bijgevoegd.

Advies:

Instellen van de Weerter Erfgoedprijs volgens bijgevoegde randvoorwaarden. Daarbij voor de eerste prijsuitreiking in dit jubileumjaar van Weert 600 kiezen voor het onderwerp 'Mooiste monument van Weert'. De prijsuitreiking medio december laten plaatsvinden. Daarna jaarlijks een thema aan de Weerter Erfgoedprijs verbinden b.v. duurzaamheid, herbestemming, restauratie, archeologie etc.

Kantttekeningen:

In het jubileumjaar is er al heel veel georganiseerd en te doen. Er is een risico dat dit initiatief ondersneeuwt in de veelheid van activiteiten en prijzen. Er is echter nu momentum in historisch besef waarvan gebruik kan worden gemaakt. Er kan overwogen worden de prijs niet jaarlijks maar eens per twee jaar uit te reiken. Dit gaat echter ten koste van de continuïteit en het effect.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Geen.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Er is geen regulier budget voorhanden voor deze activiteit. Er worden geen geldprijzen of kunstwerken verbonden aan de Erfgoedprijs. De kosten voor samenkomst van genomineerden en de prijsuitreiking bedragen circa € 150,-. Dit te dekken uit het budget van de Open Monumentendag dit jaar.

Het aanmaken van een Facebookpagina is gratis. De pagina dient wekelijks te worden bijgehouden door de vakafdeling.

Begrotingspost:

5410100 / 6343909

Beschikbaar bedrag:

€ 2.437,- (exclusief verplichtingen).

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

- ❖ Inwoners van Weert
- ❖ Organisaties/Instellingen
- ❖ Raadsleden
- ❖ Interne organisatie
- ❖ Overigen (bijv. afzender/aanvrager)

Nadere specificatie: Betrokkenen bij erfgoedprojecten, erfgoedorganisaties, commissie Cultuurhistorie

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ TILS-lijst

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

- ❖ Overig

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Arjan Kessels en Lizet Spreuwenberg van Bureau communicatie, John Camp van Financien.

Extern:

Commissie Cultuurhistorie (vergaderingen van 21 augustus en 18 september 2014).

BIJLAGEN

Openbaar:

Memo commissie Cultuurhistorie d.d. 26-8-2014

Randvoorwaarden Weerter Erfgoedprijs d.d. 30-9-2014

Niet-openbaar:

Niet van toepassing

Aan: College van B&W	Afd:
Van: Joke Jongeling-Rooth	Afd: Ruimtelijk Beleid
Onderwerp: Randvoorwaarden Weerter Erfgoedprijs	Datum: 30-9-2014
Zaaknummer (indien van toepassing):	

Doel

Het doel van de Weerter Erfgoedprijs is mensen te betrekken bij en aan het denken te zetten over (het belang van) het erfgoed. Hiermee wordt aandacht gegenereerd voor het erfgoed en waardering uitgesproken voor initiatieven die het erfgoed ten goede komen. Het gaat vooral om publiciteit, niet om het uitloven van geldprijzen of beeldjes. Wel kan een symbolische prijs worden uitgelooft (bijvoorbeeld een oorkonde of ingelijste foto).

Weerter Erfgoedprijs

De term cultureel erfgoed zal bij veel mensen nog niet zo bekend zijn. Cultureel erfgoed is breder dan alleen gebouwde monumenten die de meeste mensen wel kennen. Het omvat ook een archeologische vindplaats, een historisch ensemble of cultuurlandschap. In ieder geval is het door menselijk handelen tot stand gekomen en van historische betekenis. Met het toekennen van de prijs en het werven van nominaties daarvoor wordt ook bewustwording gestimuleerd. Wat doet het cultureel erfgoed met mensen, wat wekt verwondering of verbazing, wat raakt mensen het meest? De argumentatie van het waarom bij het aanmelden van een nominatie of uitbrengen van een publiekstem is erg belangrijk. Deze bewustwording is naast de publiciteit de winst van deze activiteit. Het uitreiken van de Weerter Erfgoedprijs is een van de actiepunten uit het februari 2014 vastgestelde Monumentenbeleidsplan.

Criteria

Het moet gaan om:

- Onroerend cultureel erfgoed (gebouwen, archeologische site, stedenbouwkundig ensemble of cultuurlandschap)
- Van belang voor de Weerter geschiedenis,
- Van belang voor inwoners en bezoekers van Weert,
- Afhankelijk van het thema:
 - Een historisch onroerend object (gebouw, opgraving, terrein e.d.)
 - Een initiatief voor behoud van cultureel erfgoed (restauratie, conservering archeologische vindplaats e.d.)
 - Een initiatief voor (her)gebruik van cultureel erfgoed
 - Een initiatief voor het promoten van cultureel erfgoed (toeristisch, educatief etc)
 - Nader aan te vullen bij andere thema's (eventueel uit te breiden met roerend erfgoed en immaterieel erfgoed).

Nominaties

De nominaties via een oproep aan het publiek te werven. Hiervoor persberichten (o.a. de website van de gemeente Weert), het lanceren van een Facebookpagina (Erfgoed in Weert) en Twitter in te zetten.

Inzendingen bevatten minimaal het voorgedragen erfgoed en de reden van de voordracht, bij voorkeur vergezeld van een illustratieve foto. Ook als nominaties worden ingezonden per e-mail (erfgoedprijs@weert.nl) of aan het antwoordnummer van de gemeente zijn de gegevens openbaar en door de gemeente vrij van rechten te gebruiken.

Publieksprijs

Via de gemeentelijke website kan een stemformulier worden aangemaakt. De nominaties worden hier opgenomen en toegelicht. Het object met de meeste stemmen krijgt de Publieksprijs. Degene met de beste motivatie mag de Publieksprijs uitreiken en ontvangt een attentie.

Jury

Daarnaast buigt een deskundige jury zich over de nominaties. Deze bepaalt welk monument de Weerter Erfgoedprijs krijgt.

De jury (3 leden) dient deskundig en onafhankelijk te zijn. De volgende samenstelling wordt geadviseerd:

- Een lid van de monumenten-welstandscommissie
- Een afgevaardigde van het Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap
- Een betrokken burger (minimaal 16 jaar) met affiniteit met cultureel erfgoed (passend bij het thema)

De leden kiezen uit hun midden een voorzitter. Secretaris van de jury is dezelfde als van de commissie Cultuurhistorie (beleidsadviseur monumenten is 1^e secretaris, beleidsadviseur cultuur is 2^e secretaris).

Prijsuitreiking

De prijsuitreiking vindt plaats in het stadhuis. Het is een openbare bijeenkomst waarvoor de betrokkenen van de genomineerde erfgoedprojecten, college, raad, commissie Cultuurhistorie, erfgoedorganisaties en pers specifiek worden uitgenodigd.

De Publieksprijs wordt bekendgemaakt door degene met de beste argumentatie voor dat erfgoed. De voorzitter van de jury maakt de winnaar van de Weerter Erfgoedprijs bekend.

De prijs wordt door de wethouder van monumenten en cultuur uitgereikt.

De uitslag wordt via *social media* en een persbericht publiek gemaakt. De winnaars krijgen extra aandacht en ruimte op de Facebookpagina van Erfgoed in Weert.

Aan: Commissie Cultuurhistorie	Afd:
Van: Joke Jongeling-Rooth	Afd: Ruimtelijk Beleid
Onderwerp: Erfgoedprijs Weert	Datum: 26-8-2014

- Inleiding

Op 12 februari 2014 is het Monumentenbeleidsplan Weert vastgesteld door de gemeenteraad. Uw commissie heeft hierover geadviseerd. In hoofdstuk 5 Uitvoeringsprogramma 2014 -2020 staan alle voorgenomen voortvloeiende acties. In hoofdstuk 6 zijn hieraan, indien van toepassing, financiële consequenties gekoppeld. De gemeenteraad beslist hierover tijdens de begrotingsbehandeling op 12 november a.s. Deze notitie gaat alleen over het markeren van het nieuwe monumentenbeleid (actiepunt 6).

- Besluit uit Monumentenbeleidsplan

In het Monumentenbeleidsplan staat op bladzijde 15:

Het nieuwe beleid wordt van kracht in een bijzonder jaar, het jaar dat Weert 600 jaar stad viert. Om dit te markeren en een groot publiek te bereiken wordt voorgesteld een Facebook-pagina aan te maken over de Weerter monumenten en voor het eerst de Erfgoedprijs Weert uit te reiken. Terugkijkend op 600 jaar geschiedenis is het een goed moment om het mooiste monument van Weert te kiezen. Dit kan worden uitgebouwd tot een jaarlijkse uitreiking, parallel aan de Architectuurprijs. Vanaf 2015 kan de prijs worden gewijd aan een thema, voor bijvoorbeeld het best onderhouden, gerestaureerde of herbestemde monument.

6. Markeren nieuw monumentenbeleid

Om het nieuwe monumentenbeleid bij een breed publiek bekend te maken wordt in 2014 voor het eerst de Erfgoedprijs Weert uitgereikt en een pagina over de Weerter monumenten aangemaakt op Facebook.

- Advies Commissie Cultuurhistorie

Op 3 april 2014 adviseerde uw commissie als volgt:

Een van de actiepunten van het Monumentenbeleidsplan is het uitreiken van een Erfgoedprijs. Met de commissie is hierover van gedachten gewisseld. Als randvoorwaarden werden genoemd:

- Projecten met publieke belangstelling,
- Niet alleen een pand of project, ook een organisatie komt in aanmerking,
- Het kan een opvallend of origineel initiatief zijn het erfgoed betreffend,
- Laagdrempelig,
- De betrokkenheid bevorderend,
- Het besef van het belang van erfgoed vergrotend en
- Gezien in de plaatselijke context.

Als voorbeelden werden genoemd:

- Nijsmolenbuurt (herinrichten molenterrein met participatie van de buurt),
- Website erfgoed Tungelroy,
- Website erfgoed Moesel,
- Inzet voor de Lichtenberg (Stichting Behoud de Lichtenberg, Weerter Mannenkoor),
- Restauratie Wilhelmus-Hubertusmolen,
- Plannen voor Stationsplein 1-3-5 (Antje van de Statie) en

- Initiatieven Thijs Hendrix (herbestemmen Franciscuskerk en Fatimakerk).
Dit advies is meegenomen bij het opstellen van deze memo en onderstaand voorstel.

- Facebookpagina

Facebook is een laagdrempelig medium om een brede en ook jongere doelgroep aan te spreken. Ook biedt het een mooi platform voor het uitwisselen van berichten. Berichten op Facebook zijn voor vrij korte termijn. De basisinformatie zoals beleidsstukken en monumentenlijsten, moet te vinden zijn op de website van de gemeente Weert. Via links kan hiernaar eenvoudig worden doorverwezen. Tevens is eenvoudig te linken met bestaande mogelijkheden (bijvoorbeeld www.weert.nl, www.molensinweert.nl en www.metonsinweert.nl).

Voordelen zijn dat een Facebookpagina relatief eenvoudig aangemaakt kan worden en gratis is. Nadeel is dat het bijhouden, plaatsen van berichten en reageren (tenminste eenmaal per week) tijd vergt. Deze taak wordt niet door bureau communicatie gedaan, maar door de vakambtenaar.

- Erfgoedprijs

Het doel van de Weertse Erfgoedprijs is aandacht en bewustwording genereren voor monumenten en waardering uit te spreken voor initiatieven die de monumenten ten goede komen. Het gaat vooral om publiciteit, niet om het uitloven van geldprijzen of beeldjes. Wellicht kan wel een symbolische prijs worden uitgelooft (een oorkonde?).

- Voorstel

Voor de eerste prijsuitreiking in dit jubileumjaar van Weert 600 het mooiste monument van Weert kiezen. Daarna jaarlijks een thema b.v. duurzaamheid, herbestemming, restauratie, archeologie etc.

Op korte termijn een (onafhankelijke, alle disciplines vertegenwoordigende) jury samen te stellen en vorm geven aan de deelname door het brede publiek via publieksstemmen en bijvoorbeeld fotowedstrijd (denk aan een 'selfie' bij een favoriet monument). De argumentatie is daarbij belangrijk. Hiervoor kan de Facebookpagina worden ingezet.