

Fractie van D66

Ter attentie van de heer V. van Brussel

Weert, 13 februari 2013.

Onderwerp : Artikel 40 vragen betreffende Weert 600 jaar.

Geachte heer van Brussel,

In uw brief van 11 januari 2013 spreekt u de wenselijkheid uit om het jubileumjaar 2014 feestelijk af te sluiten met een groot landelijk evenement met een maatschappelijk verantwoord doel en een positief effect voor onze middenstand. U stelt voor om deze ambitie te realiseren door het evenement 3FM Serious Request in december 2014 naar Weert te halen.

De door u gestelde vragen beantwoorden wij als volgt:

1. Is het college bereid om samen met het stichtingsbestuur Weert 600 jaar stad (W600) alles in het werk te stellen om het evenement Serious Request naar Weert te halen.

Antwoord:

Nee, niet zondermeer. Het college is bereid om samen met het stichtingsbestuur W600 het evenement Serious Request naar Weert te halen, maar alleen onder voorwaarden die ook haalbaar zijn.

2. Is het college het ermee eens dat het evenement Serious Request de beste afsluiting van het feest- en herdenkingsjaar 2014 is.

Antwoord:

Ja, het college is het met u eens dat Serious Request een prachtige afsluiting kan zijn van het jubileumjaar 2014.

3. Is het college het ermee eens dat het evenement Serious Request perfect past binnen de gestelde kaders van Weert 600 jaar stad.

Antwoord:

Nee. Voorwaarde van 3FM is dat Serious Request onder verantwoordelijkheid van de gemeente plaatsvindt. Dit komt niet overeen met de gestelde kaders voor Weert 600 jaar stad.

#### **Wat heeft het college tot nu toe ondernomen.**

Het college en ook het bestuur van stichting W600 is van oordeel dat Serious Request een mooie afsluiting kan zijn van het feestjaar 2014.

Om deze reden heeft het gemeentebestuur op 3 december 2012 contact gezocht met de Manager Productie van 3FM. Weert is door 3FM genoteerd als geïnteresseerde. Medio januari 2013 is vervolgens door 3FM de inschrijving voor 2014 opengesteld. Eind januari

2013 is Weert geïnformeerd over de richtlijnen die verbonden zijn aan 3FM Serious Request.

Gemeenten hebben tot uiterlijk vrijdag 25 maart 2013 de gelegenheid om zich kandidaat te stellen. Op 27 mei 2013 zal de zenderredactie van 3FM de keuze bekend maken.

#### **Samenvattende conclusie.**

Het college stelt voorop dat Serious Request een aansprekend project is om het jubileumjaar 2014 mee af te sluiten. Echter op basis van de richtlijnen van 3FM komt het college tot de conclusie dat dit project niet balanceert op de grens van uitvoerbaarheid maar deze grens overschrijdt.

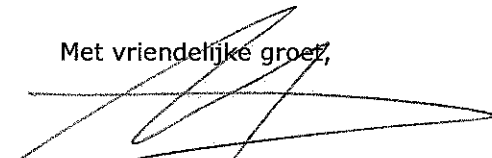
De volgende bestuurlijke overwegingen zijn hierbij aan de orde geweest:

- De ervaringen in Enschede maken duidelijk dat genoemd evenement een positieve betekenis kan hebben voor Weert.
- De organisatie 3FM geeft voorrang aan gemeenten waarbij het glazen huis en slotevenement op één locatie zijn te organiseren. Het Glazen Huis moet in de binnenstad zijn gelegen met voldoende aantal horeca gelegenheden. Weert kan dit (één locatie voor Glazen Huis en slotevenement) niet bieden. Daarvoor zijn de pleinen te klein in omvang.
- Het Glazen Huis vereist een vrije pleincapaciteit van tenminste 4.000 personen, het slotfestival vereist tenminste 8.000 personen als capaciteit. Een combinatie van de Korenmarkt en Markt is de enige mogelijkheid voor het Glazen Huis. Het Bassin is de enige mogelijkheid voor het slotfestival.
- De op- en afbouw leveren van 23.11.2014 t/m 31.12.2014 aanzienlijke beperkingen voor het regulier functioneren van de binnenstad (groot materieel, verplaatsen van markten, bereikbaarheid Martinuskerk, verplaatsen evenementen, beperking stadsentree bij het Bassin).
- De gemeentelijke financiële bijdrage in de productiekosten bedraagt € 175.000,=. Deze bijdrage wordt verhoogd met een groot aantal te leveren voorzieningen, projectteam, coördinatie, marketing, communicatie, verplaatsingen etc. Naar verwachting zal dit de gevraagde bijdrage tenminste verdubbelen.

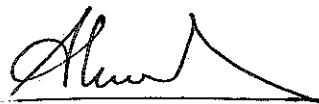
In bijgevoegde bijlage zijn de belangrijkste richtlijnen opgenomen die van toepassing zijn.

Het college gaat in gesprek met 3FM om de mogelijkheden voor een andere activiteit of evenement, als afsluiting van het feestjaar 2014, te verkennen.

Met vriendelijke groet,



mr. M.H.F. Knaapen  
gemeentesecretaris



A.A.M.M. Heijmans  
burgemeester

bla.

Bijlage(n) : Belangrijkste richtlijnen

## **DE LOCATIE.**

### De duur.

De gemeente stelt plein/pleinen ter beschikking in de periode maandag 25 november tot en met dinsdag 31 december 2014. Deze pleinen moeten in die periode vrij ter beschikking staan (geen markt of andere evenementen) en toegankelijk zijn voor groot materieel.

### Ligging.

Het plein bevindt zich in de binnenstad met winkelgebied en voldoende horeca op loopafstand.

### Capaciteit plein

Het plein heeft een minimale capaciteit van 8.000 personen en een werkhoogte van 25 meter. Dit alles exclusief de ruimte die nodig is voor de productie van het evenement. Een plein met een kleinere capaciteit (minimaal 4.000 personen) komt alleen in aanmerking, indien er binnen een straat tot 500 meter een groter plein is van tenminste 8.000 personen voor de organisatie van het slotfeest.

### Voorzieningen plein

Voorzieningen op het plein zoals elektriciteit, water, EHBO, riool, afvalverwerking, toiletten, EHBO, camera & crowd control, verplaatsen van voorzieningen, plein afsluiting, vergunningen voor productie, parkeergelegenheid voor crew, artiesten en groot materiaal, handhaving e.d. worden kosteloos ter beschikking gesteld.

Er mogen geen juridische procedures lopen met ondernemers of bewoners op of rond het plein die de organisatie kunnen belemmeren.

## **COÖRDINATIE GEMEENTE, BELANGHEBBENDEN EN 3FM.**

Serious Request dient plaats te vinden onder de verantwoordelijkheid van een gemeente. Gemeente neemt het initiatief om acties van bevolking, bedrijfsleven in en om de stad en op het plein te coördineren. Gemeente is verantwoordelijk voor alle communicatie met lokale belanghebbenden. Gemeente stelt voor eigen rekening een projectteam samen.

## **VOORWAARDEN VOOR EEN LOKAAL / REGIONAAL MARKETINGPLAN.**

Gemeente stelt voor eigen rekening en voor 1 augustus 2014 een marketingplan op. Bij de uitvoering is de vormgeving en het huisstijlhandboek van 3FM leidend. Gemeente is verantwoordelijk voor een marktonderzoek tijdens en na het evenement Waardering bezoekers, imagowijziging van de stad, extra bezoekers, extra bestedingen e.d.

## **FINANCIËLE BIJDRAGE.**

De productiekosten worden betaald door 3FM. Aan de gemeente wordt een bijdrage gevraagd ad. € 175.000,= in de productiekosten. De gemeente dient zelf rekening te houden met andere kosten zoals verplaatsingen van markten, activiteiten en voorzieningen. Gemeentelijke kosten kunnen niet in mindering worden gebracht op het genoemde bedrag.