

Huisstijlhandboek

Gemeente Weert

Revisies

Versie	Datum	Opmerkingen
1.0	04 juni 2014	Huisstijlhandboek vastgesteld door DT
1.01	11 juni 2015	Afbeeldingen website geactualiseerd, lettertype Optimum toegevoegd.
1.02	02 september 2015	Meer websites fotobanken toegevoegd, afbeelding website vervangen, nummering logo's aangepast.
1.1	10 juli 2017	Tekst toegevoegd over kleurnummers en digitale toegankelijkheid
1.2	31 oktober 2017	Kleurentabel aangepast (selecteerbare tekst), afbeeldingen website vernieuwd, verwijzing opgenomen registratie beeldmerk (logo)
1.2.1	2 december 2020	Aanpassing kleurnummers vanwege digitale toegankelijkheid
1.3	26 november 2021	Tekst herzien, afbeeldingen vervangen
2.0	7 juli 2023	Aanpassingen vanwege aanscherpen huisstijl
2.1	9 oktober 2023	Correctie kleurnummers
2.2	18 september 2024	Meer voorbeelden toegevoegd
2.3	13 november 2024	Tekstuele wijzigingen, extra voorbeelden en correctie kleurnummers
2.3.1	20 januari 2025	Info auto's in de huisstijl toegevoegd.
2.3.2	18 juni 2025	Aanpassingen vanwege digitale toegankelijkheid.
2.3.3	20 augustus 2025	Aanvullingen gebruik van de keper, extra schrijffletter, andere voorbeelden, kleine mutaties.

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	4
2. Inleiding	5
Herkenbaarheid	5
Advies / begeleiding	6
3. Logo gemeente Weert	7
Beeldmerk	7
Woordmerk (logo)	8
Primaire logo	9
Secundaire logo	9
Uitlijning logo	11
Gebruik logo door derden	12
Logo werkgeverscampagne 'Krijg het voor elkaar'	12
4. Kleurgebruik (& kleurnummers)	14
Primaire kleuren	14
Secundaire kleuren	14
Digitale toegankelijkheid (WCAG)	16
5. Vormgevingselement	18
Keper	18
Niet meer gebruiken: kroontje	20
6. Typografie	21
Verdana	21
Segoe UI	21
Optima	22
Schrijffletter Alkaline	23
Lettergrootte	23
Cursief	24
7. Fotografie	25
Rechten op beeldmateriaal	25
Op zoek naar (rechtenvrij) beeldmateriaal?	25
8. Covers	26
9. Bedrijfsauto's	27
Specificaties	27
9. Checklist	28
10. Toepassingen en voorbeelden	29
11. Contact	43

1. Voorwoord

Dit handboek biedt richtlijnen voor het ontwikkelen van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert.

Een huisstijl is méér dan het aanbrengen van een logo. Het logo is één onderdeel, net als bijvoorbeeld het gebruik van kleuren of het gebruik van bepaalde lettertypes. Volgens bepaalde afspraken pas je die onderdelen consequent toe.

Wat houdt de huisstijl van de Gemeente Weert nu eigenlijk in, wanneer heb je met de huisstijl te maken en waar kun je terecht voor ondersteuning of meer informatie? In dit huisstijlhandboek worden bouwstenen en richtlijnen aangeboden voor grafische vormgeving.

Om te zorgen voor een uniforme toepassing van de gemeentelijke huisstijl (ons 'visitekaartje') verloopt alle inkoop van communicatiediensten via team Communicatie.

Voor medewerkers van de gemeente zijn voor veel documenten sjablonen (modellen) in de huisstijl beschikbaar, bijvoorbeeld voor brieven, nota's, PowerPointpresentaties, etc. In Word, Djuma of op het OCTO (intranet) zijn deze sjablonen te vinden.

Ook voor externe bureaus zijn er templates beschikbaar (InDesign-bestanden).

Team Communicatie,
Concernstaf



Voorkant van een folder.

2. Inleiding

Wat is een huisstijl eigenlijk? Als we het Van Dale woordenboek er op naslaan, dan staat daarin het volgende te lezen:

Huisstijl (m.), de aard en het geheel van de visuele presentatie van een onderneming, zoals naamcode, bedrijfssymbool, opmaak, lettersoort, en eventueel kleur van het verspreide drukwerk en van opschriften enz.

De huisstijl wordt gevormd door de manier waarop allerlei communicatie-uitingen van de gemeente eruit zien. Zo'n uiting kan van alles zijn. Een folder of brochure bijvoorbeeld, maar ook een website, app, briefpapier, enveloppen, visitekaartjes, een (digitale) nieuwsbrief, nota, serviesgoed, een bedrijfsauto, bedrijfskleding, enzovoort. Alles dus wat herkenbaar moet zijn van de gemeente Weert.

Een huisstijl is dan ook hét gezicht van een organisatie. Ofwel de visuele identiteit van de organisatie. Een goede huisstijl en consequente toepassing daarvan vergroot en verstevigt de herkenbaarheid en identiteit van de organisatie. Medewerkers dienen deze dan ook toe te passen.



Communicatiemiddelen die niet passen in de huisstijl, kunnen niet in gebruik worden genomen. Vooraf advisering door team Communicatie is dus zeer wenselijk. Bij externe opdrachten aan grafische bureaus loopt de inkoop altijd via team Communicatie.

De gemeente werkt met enkele vaste grafische bureaus.

Voor de contactgegevens van team Communicatie, zie hoofdstuk 11.

Herkenbaarheid

De huisstijl brengt samenhang aan in de verschillende communicatiemiddelen. Door de gemeente steeds op dezelfde wijze te presenteren wordt aan de bekendheid gebouwd. De samenhang van de visuele presentatie zorgt voor een professionele uitstraling.

Eenheid en samenhang zorgen er bovendien voor dat er efficiënt en kostenbesparend kan worden gewerkt. Binnen de huisstijl wordt gestreefd naar standaardoplossingen voor standaardproblemen, bijvoorbeeld door modelbestanden (sjablonen) te gebruiken voor brieven, nota's, covers, social media posts, vacatures, enzovoort.

Onze huisstijl is continu in ontwikkeling. Zo komen er regelmatig nieuwe huisstijldragers bij of worden oudere ontwerpen vernieuwd. Achteraan in dit huisstijlhandboek staan veel voorbeelden.

Advies / begeleiding

Voor tips over het gebruik van de huisstijl, nieuwe ideeën of nieuwe uitingen (communicatiemiddelen), kun je altijd bij team Communicatie (onderdeel van de Concernstaf) terecht. De contactgegevens staan in hoofdstuk 11.

Dit huisstijlhandboek is bovendien een goed hulpmiddel bij om er zelf mee aan de slag te gaan.

Ook extern iets laten maken, bijvoorbeeld door een grafisch bureau, behoort tot de mogelijkheden. Doe dit wel **altijd** in afstemming met team Communicatie en op basis van dit huisstijlhandboek. De gemeente Weert werkt met enkele vaste grafische bureaus.

Er is al veel in de huisstijl gemaakt, soms is het gewoon een kwestie van iets dat al bestaat opnieuw handig toepassen!

Voor medewerkers van de gemeente zijn voor veel documenten sjablonen (modellen) in de huisstijl beschikbaar, bijvoorbeeld voor brieven, nota's, B&W-adviezen, DT-voorstellen, een model voor PowerPointpresentaties, etc. In Word, PowerPoint, Djuma of op het OCTO (intranet) zijn deze sjablonen te vinden.



Voorbeeld van een PowerPointpresentatie.

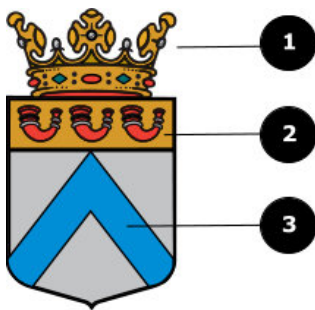
3. Logo gemeente Weert

Beeldmerk

Uitgangspunt bij de ontwikkeling van de huisstijl (sinds 1997) was het wapen van de gemeente Weert. Bij Koninklijk Besluit van 16 november 1977 kreeg Weert haar huidige wapen.

Dit wapen is gebaseerd op een eerder wapen waarin echter de drie hoorns ontbraken. Het oude én nieuwe, aangepaste wapen, komen beide voort uit twee verschillende schepenzegels die al in de 15e en 16e eeuw in Weert werden gebruikt. Het huidige wapen is door de gemeente Weert sinds 1977 veelvuldig als huisstijlonderdeel gebruikt. De omschrijving luidt:

'In zilver een keper van azuur; een schildhoofd van goud, beladen met drie hoorns van keel (rood), beslagen van zilver. Het schild gedekt met een gouden kroon van drie bladeren en twee parels'.



1. Het wapenschild wordt gedekt door een **schildkroon**. De kroon van Weert, drie bladeren en twee parelbanken, staat symbool voor een graaf: de graaf van Horne.
 2. De **drie hoorns**: voor de zestiende eeuw was een schepenzegel in gebruik, waarin de drie hoorns uit het wapen van de graven van Horne waren verwerkt. Deze graven van Horne waren van rond de 15e en 16e eeuw heren van Weert.
 3. De blauwe **keper** in het midden van het schild (de omgekeerde 'V'), is een weefselpatroon. Ze houdt vermoedelijk verband met het vroegere bloeiende lakenambacht in Weert, dat lakens naar West-Europa uitvoerde.
- Voor de zestiende eeuw was een schepenzegel in gebruik, waarin de drie hoorntjes waren verwerkt van het wapen van de graven van Horne. Deze graven waren tevens heren van Weert.
 - Bij het opnieuw vaststellen van het gemeentewapen in 1977 maakte de Hoge Raad van Adel bezwaar tegen het doorsnijden van het wapen in twee gelijke delen. Nader overleg met de gemeente Weert leidde ertoe de drie hoorns in het nieuwe wapen op te nemen in een schildhoofd.

De gemeente Weert heeft er voor gekozen het traditionele wapen van Weert op te nemen in het logo;

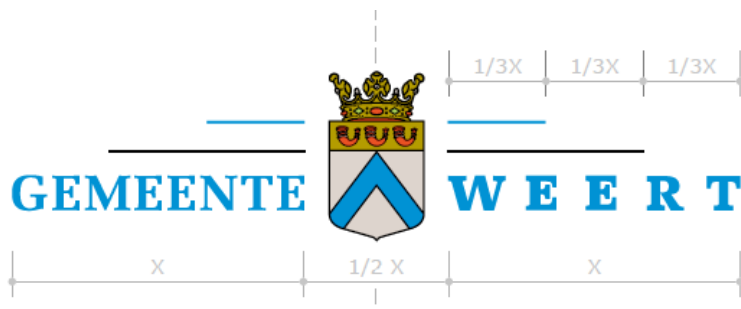
- vanwege historisch besef,
- vanwege een reeds opgebouwd imago.

Door niet te kiezen voor vereenvoudiging of modieus stileren van het wapen, hoeven geen concessies aan de authenticiteit van het wapen te worden gedaan.

Voor meer historische informatie over het wapen van Weert en de gemeentevlag, zie: weert.nl/gemeentewapen-en-vlag.

Woordmerk (logo)

Het woordmerk bestaat uit het wapen van Weert, de tekst '**GEMEENTE WEERT**' (in hoofdletters) en links en rechts van het wapen twee liggende strepen ter accentuering. Het totale beeld is symmetrisch opgebouwd, met daarin twee a-symmetrische elementen: de hoorntjes in het wapen en de typografie 'GEMEENTE WEERT':



Het woordmerk heeft een vastgestelde verhouding die niet mag worden aangepast. Ook het lettertype mag alleen op deze wijze toegepast worden.

Het woord 'Weert' in het woordmerk is breed gespatieerd, vanwege de symmetrie van het logo maar ook om een vleugje 'eigentijds' in te brengen.

De breedte van het woord 'GEMEENTE' en het woord 'WEERT' is exact gelijk. Bovendien zijn de letters 'WEERT' vet om daarmee aan te geven waar het accent ligt. De bovenliggende streepjes zijn 1/3 en 2/3 in lengte, ten opzichte van de letters eronder (zie de afbeelding hierboven).

De grafische elementen en de toepassing van de typografie zijn als het ware ondergeschikt gemaakt aan het wapen dat hiermee nog meer versterkt wordt. Er gaat bovendien degelijkheid en betrouwbaarheid van uit die past bij een gemeentelijke overheid.

De heraldische kleur blauw (azuur) staat voor betrouwbaarheid en zakelijkheid en past goed bij de overheid. (Denk ook aan de blauwe huisstijlkleur van de Belastingdienst). Het gebruik van deze blauwe kleur in het wapen voert ver terug tot in de geschiedenis van Weert. In de archieven is jammer genoeg niet terug te vinden sinds wanneer precies deze kleur gebruikt is en waarom dit juist blauw is. Wel is bekend dat het een heraldische kleur is, dat vroeger veel in wapenschilden voorkwam.

Primaire logo

Er zijn vijf varianten van het primaire logo zoals deze volgens de huisstijlregels gebruikt mogen worden. Bij toepassing op een donkere ondergrond, wordt variant 4 of 5 gebruikt.



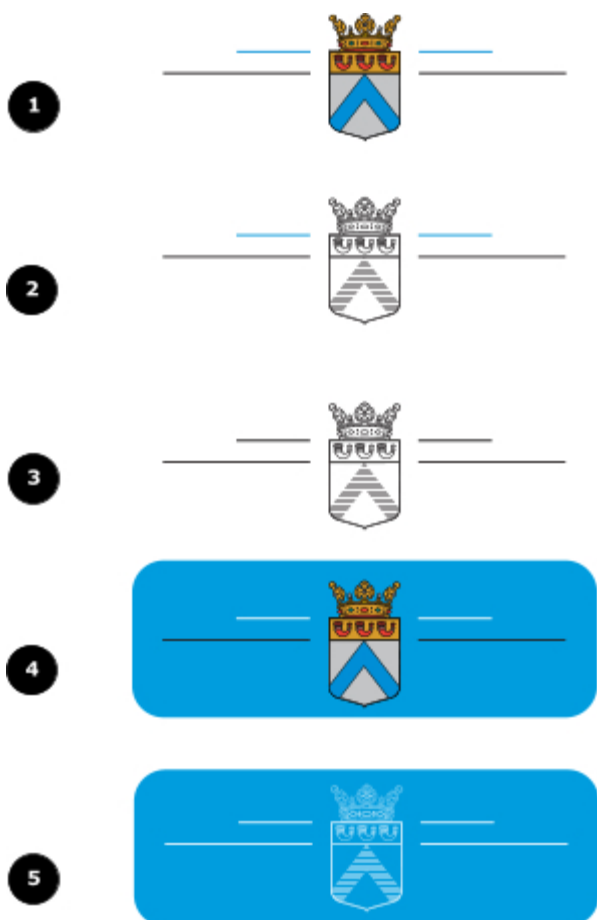
- **(1)** full-color.
- **(2)** keperblauw (steunkleur) en zwart.
- **(3)** lijnuitvoering in zwart (kan ook geheel in wit worden uitgevoerd).
- **(4)** full-color diapostief.
- **(5)** Diapositief.

Secundaire logo

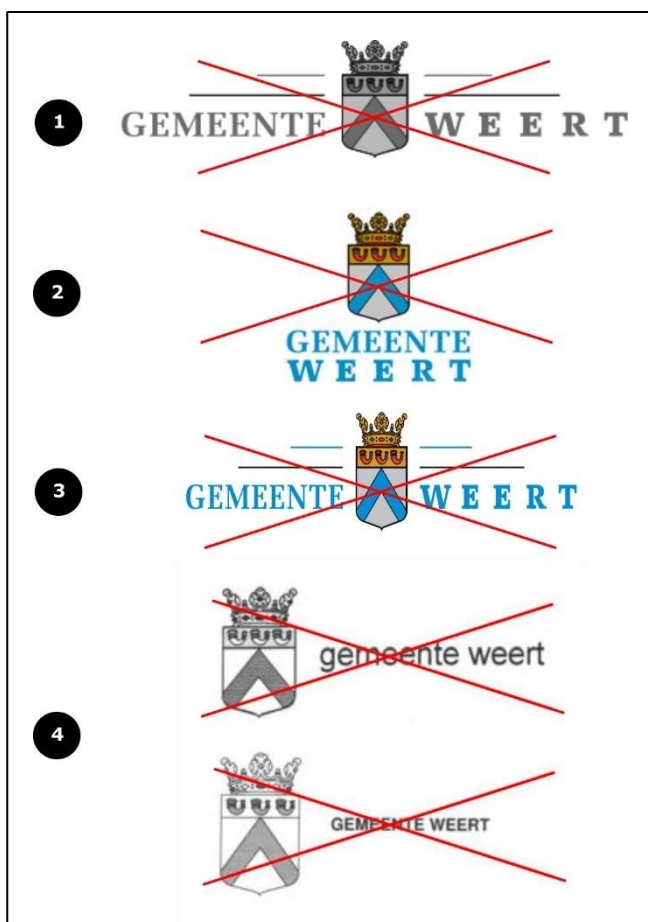
Naast gebruik van het logo met het woordmerk 'GEMEENTE WEERT' erin, wordt soms gebruik gemaakt van het logo zonder tekst. Hoewel het logo met de tekst zeker de voorkeur heeft, wordt het logo zonder tekst soms toegepast op plekken waar de afzender 'Gemeente Weert' duidelijk is, maar toch een element gewenst is.

Zeker in situaties waarbij herhaling van het logo optreedt, kan de versie zonder tekst goed toegepast worden. Tevens geeft dit een rustigere uitstraling.

Er zijn vijf varianten van het secundaire beeldmerk, zoals deze volgens de huisstijlregels gebruikt mogen worden. Bij toepassing op een donkere ondergrond, wordt de full-color diapostief (5) gebruikt. Afwijkende uitvoeringen zijn niet toegestaan.



- **(1)** full-color.
- **(2)** keperblauw (steunkleur) en zwart.
- **(3)** lijnuitvoering in zwart (kan ook geheel in wit worden uitgevoerd).
- **(4)** full-color diapostief.
- **(5)** Diapositief.



Het logo wordt **NIET** gebruikt:

- **(1)** In een variant met alleen grijswaarden.
- **(2)** Met de tekst 'GEMEENTE WEERT' onder het wapen en zonder de streepjes aan beide kante.
- **(3)** In een afwijkende verhouding van het gehele logo.
- **(4)** Oude versies van het logo van de gemeente Weert, waarbij de gehele tekst 'gemeente weert' rechts naast het wapen is geplaatst en soms ook de tekst zonder kapitalen wordt weergegeven.

De gemeente Weert gebruikt het wapen **niet losstaand (zonder tekst 'GEMEENTE WEERT')**!

Een **uitzondering** is als 'avatar', bijvoorbeeld op onze social media kanalen, waarbij de ruimte té beperkt is om het gehele logo te gebruiken. Zie het voorbeeld hieronder.



Uitlijning logo

Voorheen werd het logo bij voorkeur gecentreerd gebruikt, bijvoorbeeld in het midden van een pagina of vlak. Deze 'regel' is niet meer zo strikt dat hier altijd aan

vastgehouden moet worden, het logo kan nu ook anders uitgelijnd worden. Zie de voorbeelden achteraan in dit huisstijlhandboek.



Voorbeeld van een Instagram-post, met linksboven de 'avatar' en de keper verwerkt in de foto.

Gebruik logo door derden

Het beeldmerk van de gemeente Weert (logo) is als merk geregistreerd in het merkenregister voor de Benelux bij het [Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#) (BBIE) onder registratienummer 0994886.

Zonder schriftelijke toestemming van de gemeente is het niet toegestaan het wapen en / of logo van de gemeente Weert te voeren. Alleen gemeentelijke afdelingen of diensten mogen het logo en het wapen gebruiken.

We willen voorkomen dat de suggestie wordt gewekt dat bedrijven, instellingen of andere organisaties gelieerd zijn aan de gemeente, zonder dat dit bekend is bij de gemeente Weert.

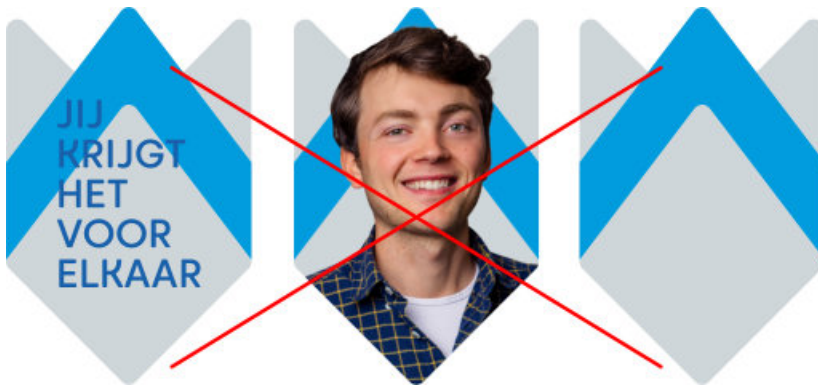
Gebruik door partners of derden (bijvoorbeeld op bouwboarden, projectboarden, etc.) wordt doorgaans toegestaan als de gemeente Weert betrokken is, partner is, of opdrachtgever is. Wel gebeurt dit altijd in overleg en met toestemming van de gemeente Weert en team Communicatie.

Voor het opvragen / downloaden van digitale bestanden van het logo van de gemeente (.eps of .ai bestanden), kun je terecht bij team Communicatie. Voor de contactgegevens zie hoofdstuk 11 of kijk op www.weert.nl/media.

Logo werkgeverscampagne 'Krijg het voor elkaar'

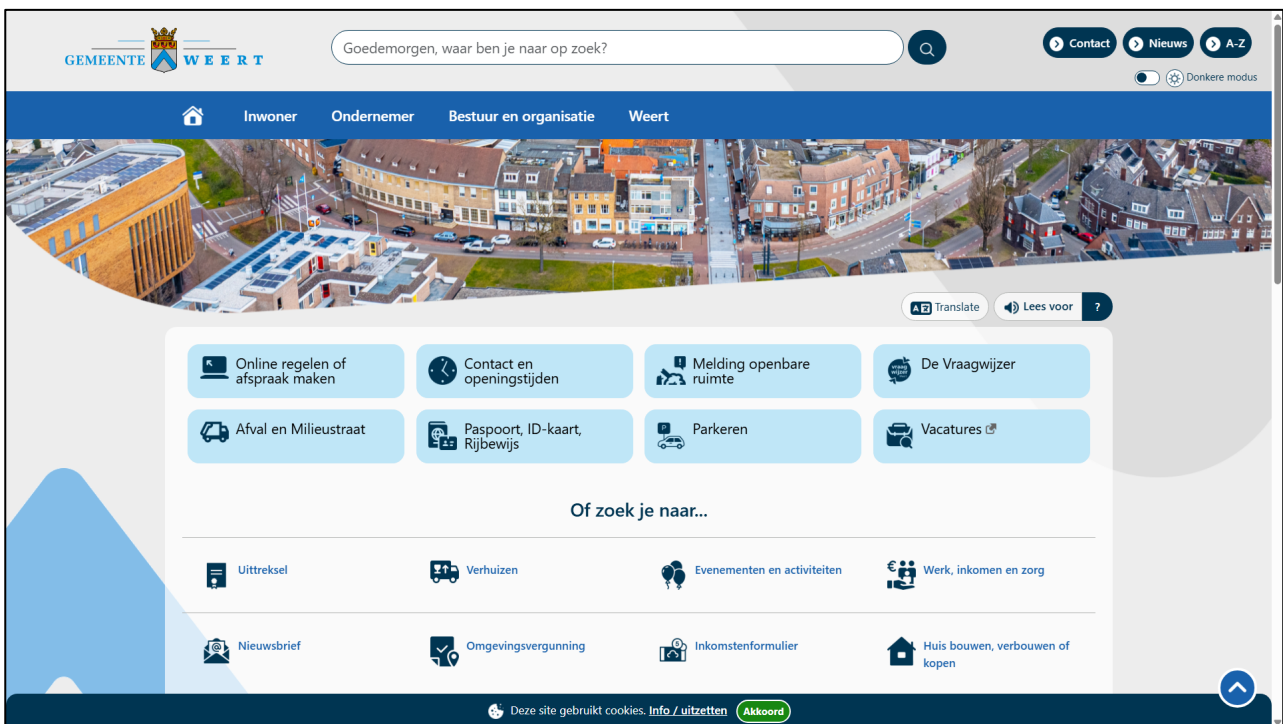
Voor de campagne en website 'Krijg het voor elkaar', ingezet voor de werving van nieuwe medewerkers en positionering van de gemeente Weert als aantrekkelijke werkgever, is een eigen logo ontwikkeld. Basis daarvoor is een schild afgeleid van het wapen van Weert, met daarin de keper verwerkt en eventueel een foto of tekst. Ook is voor deze campagne een afwijkend lettertype gebruikt.

Op de volgende pagina enkele voorbeelden. Het gebruik van dit wapen is voorbehouden aan deze campagne. Het is niet de bedoeling dit schild te gebruiken voor andere toepassingen.



Voorbeeld van het logo / schild van de campagne 'Krijg het voor elkaar'.

Voor de campagne 'Krijg het voor elkaar' is een eigen huisstijlhandboek beschikbaar. Voor meer informatie kun je terecht bij team Communicatie, voor de contactgegevens zie hoofdstuk 11 of kijk op www.weert.nl/media.



Website www.weert.nl

4. Kleurgebruik (& kleurnummers)

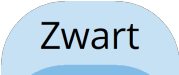
Primaire kleuren

De blauwe kleur uit de keper in het wapen is de primaire huisstijlkleur van de Gemeente Weert. De kleur blauw staat voor stabiliteit en kracht. Blauw straalt betrouwbaarheid, wijsheid, loyaliteit, expertise en eerlijkheid uit, wat ook goed past bij de gemeentelijke overheid.

Van de primaire kleur is er ook een schaduwkleur beschikbaar. Varianten van het 'keperblauw' die gebruikt mogen worden zijn 60% en 30% van de tint. Zwart wordt meestal gebruikt voor teksten.

In de onderstaand schema is in de kleurvakken aangegeven welke tekstkleur het beste gebruikt kan worden als deze geplaatst wordt op een gekleurde achtergrond, om te voldoen aan eisen voor digitale toegankelijkheid en voldoende contrast. Voor meer informatie over toegankelijkheid, zie de uitleg verderop in dit handboek.

Keperblauw

	30% tint CMYK: C26-M7-Y0-K0	HEX: #ccd3f3*	RGB: 204-220-243*
	60% tint CMYK: C52-M14-Y0-K0	HEX: #93bae5*	RGB: 147-186-229*
	100% tint CMYK: C87-M23-Y0-K0 PANTONE: 2925	HEX: #009cde	RGB: 0-156-222
	Schaduw CMYK: C90-M60-Y0-K0	HEX: #1961ac	RGB: 25-97-172
	CMYK: C255-M255-Y255-K255 PANTONE: Black	HEX: #000000	RGB: 0-0-0

* Gemeten vanaf de afbeeldingen, niet de originele code

Secundaire kleuren

De huisstijl kent ook vijf secundaire huisstijlkleuren die afgeleid zijn uit de kleuren in het gemeentewapen:

- **Amethistpaars** (niet in wapen aanwezig)
- **Robijnrood** uit de steen in de kroon
- **Goudgeel** van de kroon
- **Smaragdgroen** van de steen in de kroon
- **Zilvergrijs** van het wapenschild

Deze kleuren verwijzen naar de vijf kernwaarden van de Gemeente Weert (zie het schema hierna).

Deze kleuren kunnen (ondersteunend) gebruikt worden bij onderwerpen die passen bij deze kernwaarden.

De schaduwkleuren en de tintvarianten 60% en 30% mogen ook worden toegepast.

Amethistpaars

Creativiteit, wijsheid en verbeeldingskracht

Kernwaarde: Duurzaam en innovatief leven en ondernemen



30% tint CMYK: C17-M26-Y0-K0	HEX: #d2c3e0*	RGB: 210-195-224*
60% tint CMYK: C34-M52-Y0-K0	HEX: #aa8abb*	RGB: 170-138-187*
100% tint CMYK: C56-M86-Y0-K0	HEX: #8a3e90	RGB: 138-62-144
Schaduw CMYK: C67-M86-Y3-K19	HEX: #65357a	RGB: 101-53-122

Robijnrood

Warmte, levendigheid, kracht en passie

Kernwaarde: Goed wonen voor iedere doelgroep

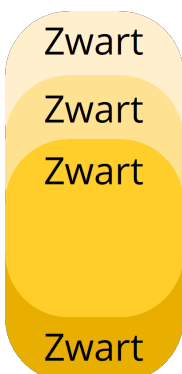


30% tint CMYK: C0-M26-Y13-K0	HEX: #edcdce*	RGB: 237-205-206*
60% tint CMYK: C0-M52-Y26-K0	HEX: #d7788c*	RGB: 215-120-140*
100% tint CMYK: C0-M87-Y44-K0	HEX: #e83c61	RGB: 232-60-97
Schaduw CMYK: C20-M100-Y50-K10	HEX: #b8144c	RGB: 184-20-76

Goudgeel

Energie, warmte, vernieuwend en levensplezier

Kernwaarde: Iedereen doet mee



30% tint CMYK: C0-M6-Y26-K0	HEX: #fcefcc*	RGB: 252-239-204*
60% tint CMYK: C0-M12-Y52-K0	HEX: #f7e094*	RGB: 247-224-148*
100% tint CMYK: C0-M20-Y87-K0	HEX: #ffcd2a	RGB: 255-205-42
Schaduw CMYK: C0-M30-Y100-K10	HEX: #e8ad00	RGB: 232-173-0

* Gemeten vanaf de afbeeldingen, niet de originele code.
Voor CMYK-waardes: kleursysteem in percentages gebruiken.

Smaragdgroen

Natuurlijkheid, hoop, rust en balans

Kernwaarde: Natuurlijke en landschappelijke kwaliteit

Zwart	30% tint CMYK: C20-M0-Y26-K0	HEX: #dbe8ce*	RGB: 219-232-206*
Zwart	60% tint CMYK: C39-M0-Y52-K0	HEX: #b8d197*	RGB: 184-209-151*
Zwart	100% tint CMYK: C65-M0-Y87-K0	HEX: #63b44b	RGB: 99-108-75
Zwart	Schaduw CMYK: C75-M0-Y100-K20	HEX: #33922e	RGB: 138-062-144

Zilver

Stabiliteit, geborgenheid en onvergankelijkheid

Kernwaarde: Goed ontsloten en verweven met de regio

Zwart	30% tint CMYK: C2-M0-Y0-K6	HEX: #f1f2f4*	RGB: 241-242-244*
Zwart	60% tint CMYK: C4-M0-Y0-K12	HEX: #e1e5e8*	RGB: 225-229-232*
Zwart	100% tint CMYK: C7-M0-Y0-K20	HEX: #ced5da	RGB: 206-213-218
Zwart	Schaduw CMYK: C20-M0-Y0-K40	HEX: #95a6b1	RGB: 149-166-177

* Gemeten vanaf de afbeeldingen, niet de originele code.

Voor CMYK-waardes: kleursysteem in percentages gebruiken.



Let bij het gebruik van deze secundaire kleuren ook op **voldoende contrastwaarde** tussen de achtergrondkleur en de tekst, als de toepassing moet voldoen aan **digitale toegankelijkheid**!

Digitale toegankelijkheid (WCAG)

Bestanden (vaak pdf-bestanden) die de gemeente online publiceert, bijvoorbeeld op onze website, op ons intranet of via een mobiele app, moeten voldoen aan eisen voor digitale toegankelijkheid. Dit is vastgelegd in [wetgeving](#) (Web Content Accessibility Guidelines, WCAG) door de Rijksoverheid en Europese Unie.

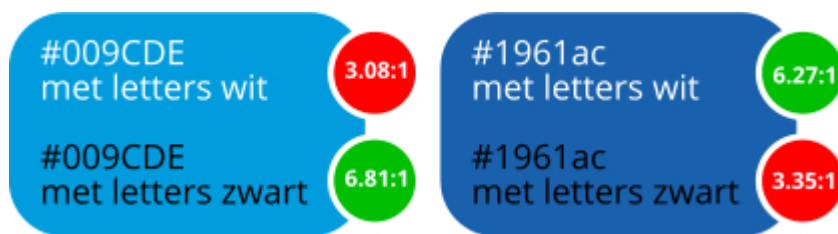
De voorbereiding begint in het originele bronbestand. Door hier een aantal controles te doen, te werken met koppen in de tekst én alle afbeeldingen en tabellen van een alternatieve beschrijving te voorzien, kom je al een heel eind.

Bij gebruik van de huisstijlkleuren moet rekening gehouden worden met een juist contrastratio tussen verschillende kleuren, bijvoorbeeld de achtergrondkleur en de

tekst die daarop staat. In de WCAG staan de volgende minimale eisen voor de contrastverhouding:

- Minimaal contrastratio is **4.5:1**, maar voor gebruikers met een visuele beperking wordt 7:1 aangeraden.
- 3:1 voor grote letters (vanaf 18 pt).
- 3:1 voor vette letters (vet en groter of gelijk aan 14 pt).

Als een witte of zwarte tekst wordt geplaatst op de keperblauwe achtergrond, dan voldoet de toepassing **niet** aan de WCAG-eisen, zie het linker voorbeeld hieronder. De contrastwaarde is dan te laag bij het gebruik van witte letters. Zwart kan wél:



In het voorbeeld rechts wordt de shaduwkleur blauw als achtergrond gebruikt. Hier levert zwart juist te weinig contrast op, witte tekst op de voorgrond kan wél.

Naast het juiste kleurgebruik, is het ook van belang dat onder andere afbeeldingen van beschrijvende teksten worden voorzien en tabellen de juiste indeling en tags krijgen. Voor meer informatie over het digitale toegankelijk maken van grafische bestanden en pdf's, zie deze handleiding of de verkorte checklist:

- [Digitaal toegankelijk vormgeven](#)
- [Checklist digitaal toegankelijk vormgeven](#)

De website inclusiefpubliceren.nl/kennis biedt informatie voor uitgevers, communicatiebureaus of grafische vormgevers en geeft aan waar je op moet letten bij het maken van digitale communicatiemiddelen.

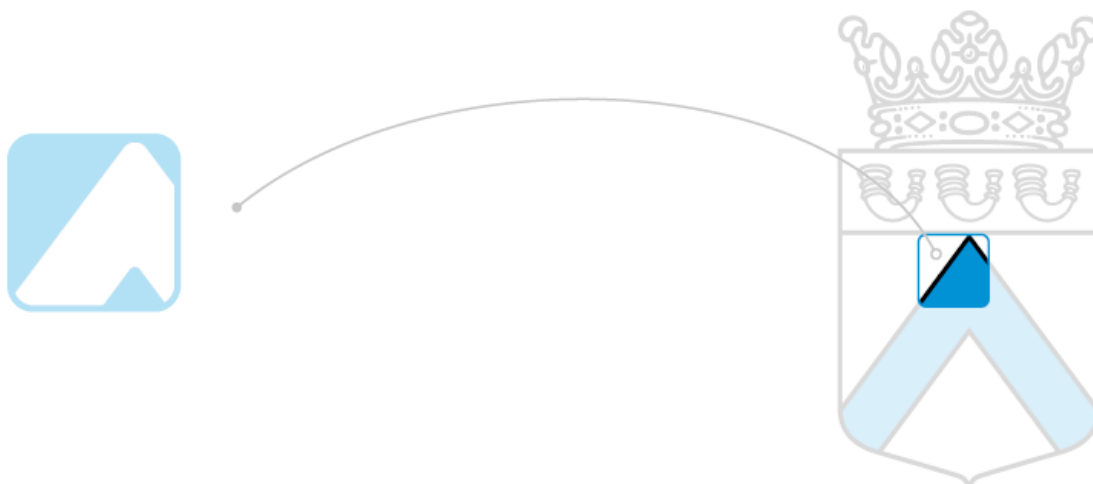
Er zijn online allerlei websites of browser-extensies te vinden waarmee je de contrastverhouding kunt meten (op basis van de kleurnummers). Mocht je twijfelen of het contrast voldoende is, kijk dan eens op deze websites:

- chrome.google.com/webstore/detail/kontrast-wcag-contrast-ch/haphaaenepedkjngghandlmhfillnhjk?hl=nl (extensie voor Chrome)
- webaim.org/resources/contrastchecker
- accessibleweb.com/color-contrast-checker

Pdf-bestanden kun je controleren op digitale toegankelijkheid via de website pdfchecker.nl of met software zoals [PAC 2021](#).

5. Vormgevingselement

Keper



Detail afgeronde **keper** uit het beeldmerk van de gemeente Weert.

Door het loshalen en afronden van de keperpunt sluit deze beter aan bij de ronde vormen in de overige elementen in het beeldmerk en vormt het meer een eenheid met het logo van citymarketingorganisatie stichting Weert Marketing (DitIsWeert.nl).

De ronde hoek (keperpunt) kan als stijlelement gebruikt worden voor de vormgeving van foto's, kaders, etc.

De punt van de keper die over een afbeelding valt, zoals in het voorbeeld hieronder, is **niet** transparant. De foto komt er dus niet 'doorheen'. De keper heeft bovenaan een verloop van links naar rechts van de schaduwkleur van het 'huisstijl'-blauw naar de basiskleur blauw (keperkleur).



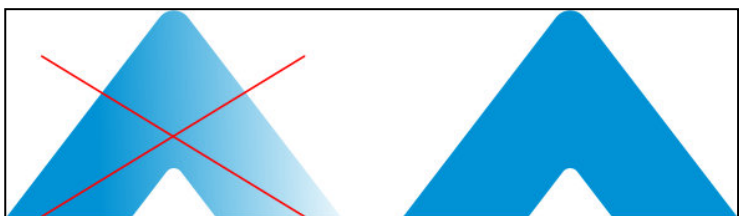
Voorbeeld waarbij de keperpunt terugkomt onderaan in de foto.

Het wordt afgeraden om de gehele keper semi-transparant over een foto heen te zetten, omdat de hoofdkleur blauw dan ook lichter is en daardoor minder krachtig overkomt. Het advies is om dan het verloop van de schaduwkleur blauw naar de basiskleur blauw toe te passen.



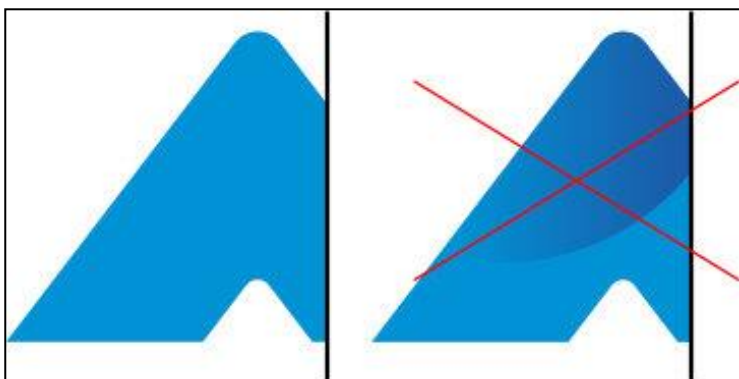
Voorbeeld van een juist gebruik van de keper, met een foto op de achtergrond.

De keper wordt dan ook niet (deels) transparant gebruikt of met een 'gradient' (kleurverloop) erin, ook niet als deze los wordt gebruikt, zonder foto op de achtergrond.



Links de keper met een kleurverloop (niet toepassen), rechts zonder kleurverloop.

Wordt de keper gebruikt **zonder achtergrond**, zoals in het voorbeeld hieronder, let er dan op dan ook het 'shaduw blauw' (in de ronding van de keperpunt) **niet** wordt toegepast.



Voorbeeld van een keper zonder achtergrond.

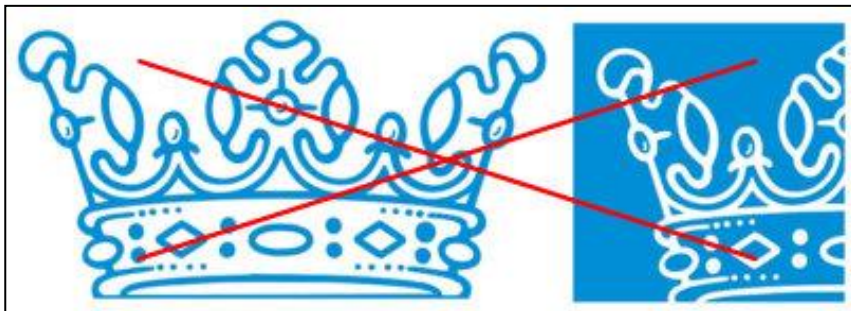
Bij afbeeldingen die 'in de koperronding zijn geplaatst', zoals in het volgende voorbeeld, én die een ander vlak overlappen (het keperblauwe vlak), wordt wel transparantie van het gehele vlak toegepast.



Inhoudsopgave met foto.

Niet meer gebruiken: kroontje

Voorheen werd het kroontje uit het wapen van Weert, of een detail daarvan, gebruikt als vormgevingselement, bijvoorbeeld als achtergrond op een pagina. Met ingang van dit aangepaste huisstijlhandboek gebruiken we dit kroontje **niet** meer.



Kroontje als vormgevingselement (niet meer gebruiken).

6. Typografie

Verdana

Bij het drukwerk en documenten die intern binnen de gemeente Weert worden gemaakt en afgedrukt, zoals brieven, nota's, formulieren, memo's, eenvoudige folders, bordjes en andere uitingen, wordt het lettertype **Verdana** gebruikt. Ook voor externe toepassingen mag Verdana toegepast worden.

Een basaal, tijdloos lettertype dat uitermate geschikt is voor professionele en effectieve communicatie. Zijn rondingen geven een toegankelijke uitstraling. Matthew Carter creëerde Verdana voor Microsoft als de schreefloze variant op het lettertype Georgia. Hij ontwierp het lettertype zo dat het gemakkelijk te lezen is in kleine lettertjes op computerschermen.

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI

Voor toepassingen **die uitsluitend digitaal gebruikt** worden, zoals websites, apps of andere digitale middelen, kan lettertype **Segoe UI** worden gebruikt. Dit lettertype is speciaal voor digitale middelen ontworpen.

Het lettertype is geoptimaliseerd voor 'cleartype' en ziet er goed uit bij zowel een klein als groot lettertype.

Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&.!?,;:;%@#()<>'

Optima

In het verleden is vooral **Optima** gebruikt als huisstijllettertype voor de gemeente Weert. Vanwege het meer 'ouderwetse' uiterlijk van dit lettertype, wordt dit voor grafische ontwerpen tegenwoordig niet of minder toegepast. Wel is het nog veel in gebruik voor 'signing', zoals naambordjes, bewegwijzering, etc., bijvoorbeeld in het stadhuis. Hieronder enkele voorbeelden.



Voorbeelden waar lettertype Optima gebruikt is in verschillende naambordjes ('signing').

Optima is een betaald lettertype, en kan aangeschaft worden met een gebruikerslicentie.
Er is wel een open source variant beschikbaar, deze heeft als naam 'Optimum'.
Zie voor meer info: <http://en.wikipedia.org/wiki/Optima> en www.fontpalace.com/fontdetails/Optimum

Schrijffletter Alkaline

Om koppen extra accent te kunnen geven, is een extra 'schrijffletter' toegevoegd, 'Alkaline'.



SAMEN LEVEN IN WEERT

Informatie over Wmo, jeugd, werk en inkomen

Het Beweegcafé voor jonge mensen met dementie

Sinds januari 2025 biedt de gemeente Weert een unieke plek voor jonge mensen met dementie: het Beweegcafé. Elke maandagmiddag opent Life Style Vitae de deuren voor mensen die vóór hun 65e levensjaar de diagnose dementie hebben gekregen. Van 11:30 tot 13:30 uur draait het om bewegen, ontmoeten en ontspannen. Dit in een veilige en positieve omgeving.

De middag start laagdrempelig met koffie of thee. Hierna komen de deelnemers in beweging. Deelnemers doen mee aan activiteiten zoals fitness, balansoefeningen, wandelen of bewegen op muziek. Alles wordt aangepast aan wat wel kan, met aandacht voor plezier, verbinding en energie.



De bijeenkomsten worden professioneel begeleid door medewerkers van Land van Horne en Hulp bij Dementie, wat zorgt voor een warme en veilige sfeer. Mantelzorgers kunnen

plek waar bewegen, ontmoeten en plezier samenkomen". Het Beweegcafé is een initiatief van onder andere Weert in Beweging, Punt Welzijn, Land van Horne, Rick, Wandelsport

Voorbeeld van het gebruik van lettertype Alkaline, in de subkop.

Lettergrootte

Voor de leesbaarheid bij alle doelgroepen streven wij ernaar om een minimale lettergrootte van 10 of 11 pt toe te passen. Om accenten aan te brengen, mag deze letter uiteraard worden vergroot en/of vet ('bold') worden toegepast.

Cursief

Het gebruik van een cursieve letter wordt, vanwege de leesbaarheid, in het algemeen afgeraden voor grote hoeveelheden tekst. De cursieve letter kan wel gebruikt worden voor een (kort) citaat, begrip of om ergens een accent op te leggen.

Titels op een cover worden niet cursief toegepast.

7. Fotografie

Er zijn géén leidende afspraken gemaakt over het gebruik van fotografie in relatie tot de huisstijl van de gemeente Weert. In grafische vormgeving kunnen foto's worden gebruikt in allerlei kleuren, formaten of met allerlei bewerkingen. Soms kan een vastgestelde communicatiestrategie bij een bepaald project wel richtlijnen geven over gebruik van foto's, bijvoorbeeld alleen gebouwen, of alleen foto's met mensen erop. Dit staat dan in het specifieke communicatieplan bij dit project of beleid.

Rechten op beeldmateriaal

Waar goed op gelet moet worden bij het gebruik van beeldmateriaal (foto's, tekeningen, afbeeldingen, beeldbewerkingen) zijn de rechten op dit materiaal. Al het beeldmateriaal dat in grafische vormgeving gebruikt wordt, moet **vrij zijn van rechten**. En zijn beelden niet rechteenvrij, dan moet voorafgaand aan het gebruik toestemming worden verkregen van de fotograaf of maker van de beelden. Staan er personen herkenbaar op de foto? Ook van hun is dan toestemming nodig om de foto te gebruiken.

Gebruik van foto's van Internet ('even googelen') wordt strikt afgeraden. Foto's van internet zijn meestal **niet rechteenvrij** en mogen niet zonder toestemming gebruikt worden.

Op zoek naar (rechteenvrij) beeldmateriaal?

Heb je zelf geen goed beeldmateriaal en ben je op zoek naar (rechteenvrije) beelden? Er zijn dan verschillende opties:

- Team Communicatie heeft een beeldbank waarin veel foto's zitten van Weert en omgeving en van evenementen.
- Er zijn online veel algemene fotobanken waar beelden rechteenvrij gedownload kunnen worden. Voorbeelden zijn de onderstaande websites:

- | | |
|---|----------------|
| • pixabay.com | (rechteenvrij) |
| • pexels.com | (rechteenvrij) |
| • unsplash.com | (rechteenvrij) |
| • morguefile.com | (rechteenvrij) |
| • freefoto.com | (rechteenvrij) |
| • dragonartz.net | (rechteenvrij) |
| • shutterstock.com | (betaald) |
| • sxc.hu | (betaald) |
| • gettyimages.nl | (betaald) |

Beelden zijn soms uit het buitenland afkomstig, niet alles is daardoor even geschikt voor gebruik in Nederland of bij Nederlandse onderwerpen of thema's.

8. Covers

Voor de indeling van covers zijn onderstaande verhoudingen van toepassing. Er kan zowel een achtergrondfoto gebruikt worden, als een vlak in de schaduwkleur.



Voorbeeld van de opbouw van een coverpagina.

- De keper staat linksonder of rechtsonder (pagina-indeling kan ook verticaal gespiegeld worden).
- De ronding van de achtergrondfoto (of gekleurd vlak) loopt door in de keper. Bij voorkeur géén transparantie toepassen in de keper, maar een verloop van de schaduwkleur blauw naar het keperblauw toe te passen. Wordt er géén beeld of gekleurd vlak achter de keper toegepast, dan ook het verloop niet gebruiken in de top van de keper. Zie hoofdstuk 5 voor meer informatie.
- De hoogte van de keper is 1/3 van de paginahoogte.
- Hoofdtitel (als mogelijk) in het midden van de paginahoogte plaatsen, zie de aangegeven maatvoering in het voorbeeld hierboven.
- Koppen en subkoppen worden **niet** cursief toegepast.
- Bij gebruik van een achtergrondfoto, kan een witte koptekst onvoldoende contrast geven tussen achtergrondfoto en de tekst. Het document is dan niet goed (digitaal) toegankelijk!
Een oplossing zou dan kunnen zijn om een gekleurde achtergrond achter de titel te zetten, zoals op de cover van het huisstijlhandboek toegepast is. Ook kan de cover gebruikt worden met alleen een gekleurde achtergrond (schaduwkleur blauw, zonder foto). Zie de voorbeelden verderop in dit handboek.

9. Bedrijfsauto's

Voor het bestickeren van bedrijfsauto's in de huisstijl van de gemeente Weert, werken we samen met een vaste partner, om de uniformiteit van de auto's te bewaken. Er is een ontwerp gemaakt in de huisstijl, die zowel kan worden toegepast op personenauto's als op andere type voertuigen, zoals bestelbusjes.



Bedrijfsauto in de huisstijl (Nissan X-trail).

Specificaties

- Gebruikte kleur blauw op de folie: **'Avery SWF Light Blue'**.
- Het logo schild is full colour geprint met beschermend laminaat.
- De kleur blauw is extra over het schild heen gezet, zodat dit overal dezelfde kleur blauw is.

Voor meer informatie kun je terecht bij team Communicatie, onze contactgegevens staan in hoofdstuk 11 van dit handboek.

9. Checklist

Hieronder volgt een korte checklist voor het maken van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert. Voldoet het ontwerp aan deze punten?

- 1 Is het juiste **logo** van de Gemeente Weert gebruikt en op de correcte wijze geplaatst?
- 2 Is het huisstijllettertype **Verdana** gebruikt? (**Optima** kan vooral voor 'signing' gebruikt worden).
- 3 Is er gebruik gemaakt van voldoende **kleurcontrast** tussen achtergrond en teksten (belangrijk voor digitale toegankelijkheid) en is er gebruik gemaakt van onze **huisstijlkleuren**?
- 4 Is de **keper** als beeldelement op een juiste wijze toegepast?
- 5 Is gebruik gemaakt van **beeldmateriaal** dat rechtenvrij is of waarvan de rechten in bezit zijn van de gemeente Weert of zijn afgekocht?
- 6 Voor medewerkers zijn op het intranet (OCTO, in het 'Communicatieplein') verschillende **sjablonen** te vinden zoals voor brieven, PowerPointpresentaties, nota's, etc. Is het juiste sjabloon gebruikt?

Bij twijfel of het juist gebruik van de huisstijl of elementen hieruit, neem dan contact op met team Communicatie. De contactgegevens staan in hoofdstuk 11 of op www.weert.nl/media.

10. Toepassingen en voorbeelden

Hieronder staan enkele voorbeelden van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert.



Voorbeelden van covers.



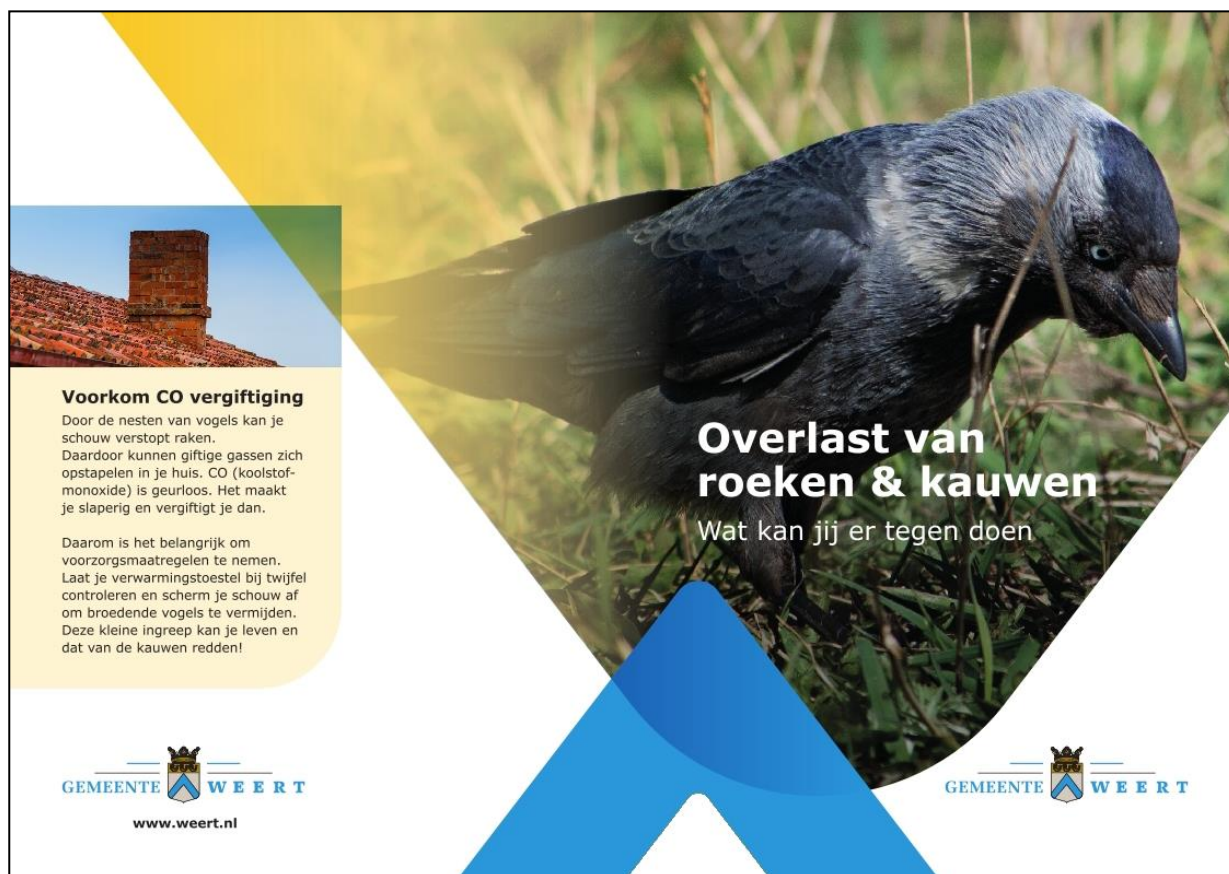
Cover met omslag.



Binnenpagina's van een beleidsplan.



Cover en binnenpagina van een folder.



Omslag van een folder.

Vogels zoals roeken en kauwen leven tussen de mensen omdat ze daar nesten in schoorstenen kunnen bouwen en hun voedsel in ruime hoeveelheid vinden. Dat gaat meestal goed, maar soms bouwen de vogels een nest op een onhandige plek, vervuilen ze de omgeving of maken ze flink kabaal. Je kunt maatregelen nemen om overlast te beperken.

Het voeren van vogels kan toch geen probleem vormen zou je denken, maar dat kan het helaas wel. Vele mensen voeren de vogels uit sympathie. Overtollig voer trekt roeken en kauwen aan, maar ook ongenode gasten zoals ratten en muizen. Door de roeken en kauwen niet (meer) te voeren, moeten ze op zoek naar locaties waar wel voldoende voedsel te vinden is. Daardoor vormen ze minder overlast in je woonomgeving.

Kauwen nestelen in schoorstenen en holtes van daken. De omgeving van de nestplaats is meestal ook de omgeving waar de kolonies overnachten.

Door schoorstenen te dichten en nestgelegenheden van de kauwen weg te halen, worden deze vogels gedwongen zich ergens anders te nestelen. Om het dichten van schoorstenen aan te moedigen, biedt de gemeente in samenwerking met schoonmaakbedrijf Van der Aa uit Weert een tijdelijke korting aan.

**Deze actie is een pilot bewoners uit de Limburglaan en omgeving die een brief hebben ontvangen.*

De actie gaat alleen door als 75% meedoet. Wanneer minder mensen hun schoorsteen dichten, hebben de kauwen nog genoeg plekken om zich te blijven nestelen in de buurt. Dan heeft de actie geen zin.

**Actie
schoorsteen
nestvrij**

Voor **€35,-** wordt het 'dichten' van uw schoorsteen professioneel uitgevoerd*.

Vogels (niet) voeren

Voer niet of met mate

Om de overlast van de roeken en kauwen te verminderen, vragen wij om de vogels niet te voeren. Kauwen en roeken zijn grondvogels. Zij vinden hun voedsel voornamelijk op de grond en op voedertafels. Strooi daarom geen voer, brood of etensresten in de tuin of in het openbaar plantsoen. Wil je toch eten geven aan de andere vogels? Weet dan dat ook andere buurtbewoners hetzelfde doen. Hang alleen in de koude periode vetbollen op of bied in afgeschermd voederhuisjes zaad aan. Als het weer warmer wordt, is dit niet meer nodig. Dan kunnen de vogels zelf hun voedsel vinden.

Zorg dat afval goed afgeschermd is

Roeken en kauwen zijn echte rovers en alleseters. In hun zoektocht naar voedsel aarzelen ze niet om zakken met afval open te pikken of om de compostbak om te woelen. Ze nemen het voedsel en afval mee en zorgen daarmee dat ongedierte aangetrokken wordt.

Schoorstenen dichten

Een professionele schoorsteenveger kan nestmateriaal uit de schouw verwijderen. Ook kan hij een inox roostertje in je schoorsteen plaatsen, zodat in de toekomst in je schouw door de vogels geen nieuw nest gemaakt kan worden.

Doe mee en meld je aan!

Meld je tot en met 14 april aan voor de actie 'schoorsteen nestvrij' door een mail met je adres te sturen naar: heerlijk@weert.nl.

Na 14 april laten we weten of de actie door kan gaan. De schoorsteenveger neemt daarna contact op om een afspraak te maken.

Heb je al maatregelen genomen of wil je liever zelf maatregelen nemen? Ook dan is het fijn als je het ons laat weten via heerlijk@weert.nl. De kans is dan groter dat we genoeg schoorstenen kunnen dichten om de buurtactie te laten slagen.

Binnenpagina's van een folder.



Niet meer maar beter
Samen werken aan diversiteit
Landbouwvisie Weert

GEMEENTE  WEERT

Titeldia (met foto) van een presentatie.

Presentatie Landbouwvisie

28 maart



Titeldia (zonder foto) van een presentatie.

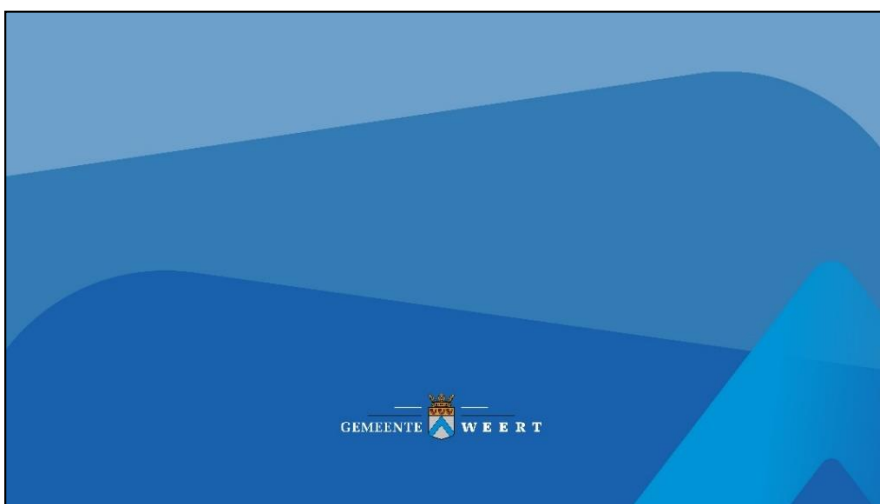
Programma van vandaag

- Onderwerp 1
- Onderwerp 2
- Onderwerp 3
- Onderwerp 4
- Onderwerp 5

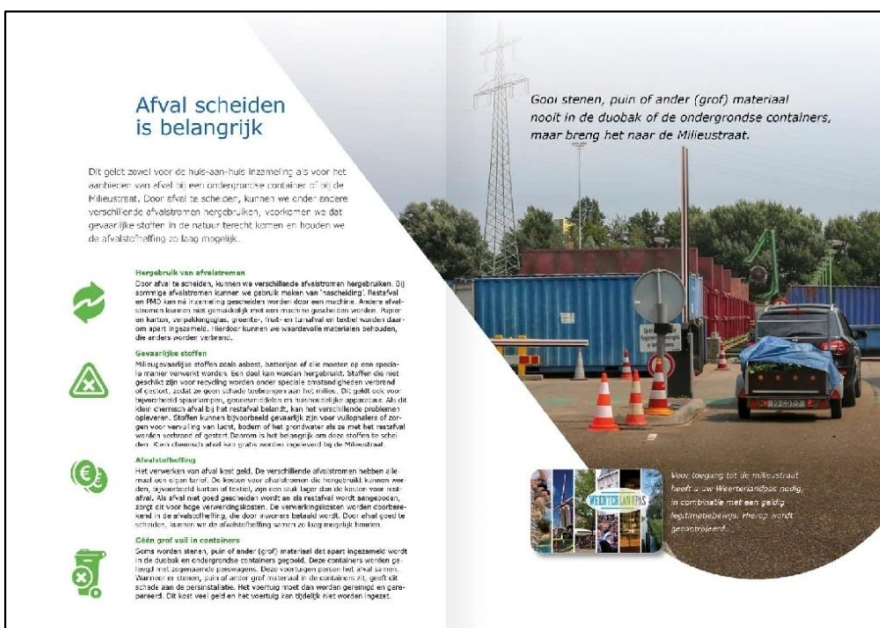
Tekstdia van een presentatie.



Fotodia van een presentatie.



Bureaubladachtergrond.



Binnenwerk van een folder, met de groene 'smaragd'-kleur in de iconen aan de linkerkant.



Cover van de begroting 2024.



Brievenbuskaartje "We hebben je gemist!"

Ochtend van de Omgevingswet

30 november tussen 9.00 uur en 12.00 uur organiseren we de Ochtend van de Omgevingswet. Met verschillende interessante workshops!

Voor wie?

De ochtend is bedoeld voor alle collega's, die meer willen weten over wat de Omgevingswet betekent, voor jouw werk en voor Weert.

Programma

- Opening met gastspreker
- Workshop 'Omgevingswet'
- Workshop 'Omgevingsplan'
- Workshop 'Omgevingsvisie'
- Workshop 'Digitaal Stelsel Omgevingswet'
- Workshop 'Wet Kwaliteitsborging'



Meer informatie en aanmelden voor de workshops kan via Octo! Je kan ook 1 of 2 losse workshops volgen.

Poster.



Visitekaartje.



1

Inleiding

1.1 Waarom een Omgevingsvisie voor Weert?

Het is goed leven in Weert en dat willen we ook in de toekomst graag zo houden. Maar dat gaat niet vanzelf. Weert is volop in beweging en er komt veel op ons af. De wereld om ons heen verandert en we willen en moeten inspelen op die veranderingen. Opgeven op het gebied van onder meer woningmarkt, energietransitie, klimaatverandering, werken, gezondheid, mobiliteit, transitie van het landelijk gebied, biodiversiteit en omgevingskwaliteit vragen regie en sturing.

In 2021 is de Strategische visie Weert 2030 vastgesteld. De Omgevingsvisie is een verdere uitwerking van deze visie voor de fysieke leefomgeving en helpt ons naar die toekomst toe te werken met een doorkijk naar 2040. De Omgevingsvisie Weert biedt een inhoudelijk, procesmatig en samenhangend kader voor de ontwikkeling van onze gemeente.

1.2 Wat is een Omgevingsvisie?

In de Omgevingsvisie zijn diverse opgaven met een ruimtelijke impact op een evenwichtige manier afgevoegd en samengebracht. De Omgevingsvisie is één van de kerninstrumenten van de Omgevingswet. De Omgevingswet vervangt de instrumenten die we nu kennen voor de ruimtelijke ordening, zoals de structuurvisie en het bestemmingsplan. Hiervoor in de plaats komen nieuwe instrumenten die meer gebiedsgericht zijn, zoals de Omgevingsvisie Weert en het Omgevingsplan. Deze Omgevingsvisie Weert

4 • GEMEENTE WEERT

CONCEPT ONTWERP OMGEVINGSVISIE WEERT • 5



stand houden van hun leefgebieden of door het bieden van alternatieven.

Onze inwoners waarderen de aanwezigheid van groen. Ieder vanuit eigen perspectief. Gezinnen met jonge kinderen kennen een andere waarde toe aan de groene ruimte dan sportende tieners of ouderen die een ommetje willen maken. Door het verder ontsteken van de openbare ruimte en te vergroenen, maken we de stad leefbaarder. Hiervoor gaan we een groennorm instellen. Met een groennorm bedoelen we een minimale oppervlakte aan groen per inwoner bij een reconstructie of ontwikkeling binnen een welbepaalde afstand tot de woning. We gaan uit van het principe grijs waar het moet, groen waar het kan.

In Weert kiezen we voor een integrale aanpak via de Groen Blauwe Agenda. De agenda focust zich op het stedelijk gebied (de stad, dorpskernen en bedrijventerreinen). In de Groen Blauwe Agenda zetten we in op:

- het vergroten en versterken van ecosystemen en biodiversiteit
- groenstructuren minder vatbaar maken voor ziekten en plagen
- het stimuleren van natuurinclusief bouwen
- waardecreatie van groen en blauw
- het versterken van en het creëren van ruimte voor de hoofd groen-blauwe structuren
- het vergroten van de variatie aan groen-blauwe structuren
- het realiseren van groen- en waterverbindingen

- in wijken en bedrijventerreinen;
- het beschermen van waardevolle groenelementen.

NATUURGEBIEDEN

De bossen en natuur zijn voor de inwoners van Weert niet alleen van waarde om te recreëren. Bossen en natuur zijn voor vele doelen belangrijk, in het bijzonder voor het beschermen en versterken van ecologische systemen. In de gemeente Weert zijn er diverse bos- en natuurgebieden van lokale en internationale betekenis. De enorme variatie aan biotopen, landschapstypen en gradienten maken de Weertse natuur uniek. De invloed van omgevingsfactoren zorgen ervoor dat de kwaliteit van natuur en de in stand houding van prioritaire soorten onder druk staan. Ontspannings-, klimaat- en milieumaatregelen dienen ertoe bij te dragen dat herstel en versterking gestimuleerd worden.

In het programma Buitengebied zetten we in op:

- groen-blauwe doorradering van het landschap
- hydrologisch herstel van natte natuurelementen en Natura 2000 gebieden
- ontspanning en versterking van robuuste natuurgebieden
- het terugkoppelen van milieulast (o.a. stikstof) in natuurgebieden.

ONDERGRONDSE RUIMTEGEBRUIK

De eerder beschreven uitdagingen leggen een claim op de ondergrond. Daar bovenop komt nog

dat we binnen de provincie Limburg afspraken hebben gemaakt over het beschermen van ons drinkwater. Dit betekent dat we te maken hebben met een boringvrije zone van 80 meter ⁷⁾ en daardoor niet dieper mogen boren. De marges in de ondergrondse ruimte raken snel op. Met name de ondiepe ondergrond in het stedelijk gebied ligt vol kabels, leidingen, afvalcontainers, funderingen, archeologische vindplaatsen en/of boomwortels en nog meer, of wordt benut voor het opwekken van bodemenergie. De druk op de ondergrond zal door verstedelijking, klimaatverandering en energietransitie nog verder toenemen. De verdichting van de bebouwing die hiervan het gevolg is, leidt tot concurrentie van ondergrondse functies en tot een slag om de ruimte zowel boven als ondergronds. De ondergrondse ruimte dreigt een knelpunt te worden voor de ambities en de opgaven waar we aan werken. De oplossing voor de beperkte ondergrondse ruimte voor boomwortels, kabels en leidingen moet in samenhang met het bovengrondse gebruik gezocht worden. Een visie op de ondergrond is nodig om richting te geven en keuzes te maken.

4.3 Positief gezond Weert

DOELEN:

- Meer inwoners hebben een gezonde leefstijl die toegankelijk is en uitdaagt tot gezond gedrag.
- We werken aan een woon- en leefomgeving waarin samenredzaamheid, ontmoeten en inclusiviteit centraal staat.
- We werken aan een gezond leefklimaat met een zo goed mogelijke luchtkwaliteit en zo min mogelijk geluidsoverlast.

POSITIEVE GEZONDHEID ALS BASIS

Weert wil een inclusieve gemeente zijn, waarin iedereen meerekt, meedoet en bijdraagt naar vermoren. We streven naar een solidaire samenleving waar onze inwoners zich thuis voelen, naar elkaar omkijken en mee kunnen doen naar

⁶⁾ Uitvoeringsagenda Klimaatadaptatie Waterpanel-Noord 2022 - 2027

⁷⁾ Omgevingsverordening provincie Limburg.

30 • GEMEENTE WEERT

CONCEPT ONTWERP OMGEVINGSVISIE WEERT • 33

Twee pagina's uit de Omgevingsvisie.

HUISREGELS

Wij vinden het belangrijk om je respectvol, gastvrij en veilig te ontvangen.

We verwachten dat je de volgende huisregels respecteert bij een bezoek aan het stadhuis of een andere gemeentelijke locatie.

Het niet opvolgen van aanwijzingen van onze medewerkers kan leiden tot een waarschuwing of ontzegging van de toegang.



1 We kunnen je vragen om een identiteitsbewijs.



2 Bellen mag, maar houd rekening met anderen.



3 Honden zijn niet toegestaan, met uitzondering van hulphonden.

Het stadhuis is voorzien van cameratoezicht.



5

Geen agressie of vernieling, niet schelden of discrimineren.

#\$%&@!

Niet eten in de publiekshal.

6



Verboden foto's te maken, geluidsopnamen te maken of te filmen zonder toestemming.

7



8

Niet roken, géén alcohol en géén drugs.

10 Het dragen van gezichtsbedekkende kleding is niet toegestaan.



Hieronder verstaan wij kleding die het gezicht geheel bedekt of waarbij alleen ogen en/of mond zichtbaar zijn. Dit is niet toegestaan, tenzij dit nodig is voor de beoefening van een sport, het werk of bij evenementen en feesten.

9

Je draagt géén wapens bij je.



GEMEENTE  **WEERT**

Huisregels van de gemeente Weert.



Voor- en achterkant van een gevouwen (blanco) postkaart.



Hé,
wat doe jij op
22 november?

PostNL
Port Betaald

Woensdag 22 november mag jij voor de eerste keer stemmen. Dan is de verkiezing van de Tweede Kamer. Met jouw stem bepaal je mee wie de komende 4 jaar over de plannen van Nederland beslissen.

Begin november krijg je een stempas thuis gestuurd. Neem deze stempas en een identiteitsbewijs mee naar het stembureau bij jou in de buurt om te stemmen.

Wil je meer informatie?
Check dan www.weert.nl/verkiezingen

Hopelijk zie ik je 22 november in het stembureau!

Groeten,
Raymond Vlecken
Burgemeester van Weert



Voor- en achterkant van een postkaart voor 18-jarigen bij de verkiezingen.



De Arbeidsmarktregio Midden-Limburg (AMR ML)

staat voor grote uitdagingen. Weert is onderdeel van de arbeidsmarktregio Midden-Limburg. Het aandeel werkenden van 50 jaar en ouder is in Midden-Limburg met 36% hoger dan het landelijk gemiddelde (31%). Dit zorgt voor een relatief hoge vervangingsvraag de komende jaren. Daarnaast is er sprake van ontgroening, te zien in een afname van het aantal leerlingen in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs. Er is onvoldoende personeel om deze vervangingsvraag te vullen. Met name in de sectoren zorg, onderwijs, techniek, industrie, ICT en transport en logistiek is een grote vraag naar arbeid.

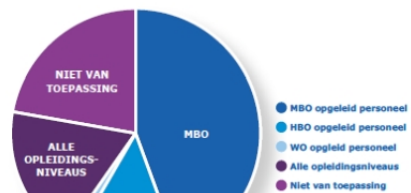
Tabel 2: Kerncijfers arbeidsparticipatie en beroepsbevolking (bewerking door Strategy Unit)

	Weert	Limburg	Landelijk
Beroepsbevolking/pot beroepsbevolking (bruto arbeidspotentieel)	0,73	0,73	0,75
Werkzame beroepsbevolking/pot beroepsbevolking (netto arbeidspotentieel)	0,70	0,69	0,72
Onbenut arbeidspotentieel	8,8%	9,2%	10,1%
-onderbenut deeltijd	...	3,8%	4,3%
-werklozen	3,4%	2,7%	3,1%
-semiwerklozen	...	2,7%	2,7%

3.3 Leren

Weert beschikt over een middelbaar opgeleide beroepsbevolking, de lokale maakindustrie en praktijkgerichte sectoren hebben hier ook behoefte aan. Bedrijven in de regio zijn vooral op zoek zijn naar medewerkers met MBO-vaardigheden. Het aandeel WO-opgeleide bevolking is sterk ondergemiddeld (maar wel stijgende), wat kan veranderen als Weert een deel van de inwoners-groei van de Brainportregio kan faciliteren.

Enquête: Naar welke opleidingsniveaus zijn bedrijven op zoek?



Strategische voorzieningen binnen handbereik

Weert beschikt over diverse strategische voorzieningen die bijdragen aan het vestigingsklimaat en werkgelegenheid. Voorzieningen die ook meervoudig hebben voor de versterking en instandhouding van de regionale verzorgingspositie van de gemeente. Naast de binnenstad als multifunctioneel geheel en recreatief toeristische voorzieningen zijn dit bijvoorbeeld het St. Jans Gasthuis, ROC Gilde Opleidingen, sportfaciliteiten, het intercitystation en culturele voorzieningen zoals het theater, de bibliotheek, het museum, het centrum voor cultuureducatie en het poppodium.

3.2 Werken

Banenprofiel: bovengemiddeld industrieel, veelal op bedrijventerreinen. Weert heeft een bovengemiddeld industrieel banenprofiel, met een groot deel (45%, ten opzichte van 30% landelijk) van de werkgelegenheid geconcentreerd op de bedrijventerreinen. Met een werkzame beroepsbevolking van ongeveer 26.000 personen zijn er in totaal circa 25.500 banen (0,96 baan per werkende). De industriële sector, groothandel en de zorg zijn de banenmotoren in de regionale arbeidsmarkt.

Pendel: meer uitgaande dan inkomende forenzen, waarvan de helft van de uitgaande pendel naar de Brainportregio gaat. De pendelstromen in Weert wijzen uit dat er meer uitgaande dan inkomende forenzen zijn. Een significant deel van de inwoners werkt buiten de gemeentegrenzen, waarbij de helft naar de Brainportregio pendelt. Dit onderstreept de strategische ligging van Weert binnen het bredere arbeidsmarktgebied, maar legt ook druk op het lokale aanbod van werk.

Hoewel de groene druk – de verhouding van jongeren tot de werkzame bevolking – momenteel lager is dan het landelijke gemiddelde, zal deze druk de komende jaren fors toenemen. Dit betekent druk op de arbeidsmarkt, maar ook toenemende noodzaak om de jeugd vast te houden door hen aantrekkelijk onderwijs en carrièremogelijkheden te bieden.

Tabel 3: Kerncijfers beroepsbevolking (bewerking door Strategy Unit)

	Weert	Limburg	Landelijk
Potentiele beroepsbevolking/ bevolking	0,74	0,76	0,75
Beroepsbevolking/bevolking	0,53	0,54	0,57
Werkzame beroepsbevolking/ bevolking	0,51	0,52	0,55
Grijze druk	0,44 (groeiend tot 0,54 in 2040)	0,43	0,34
Groene druk	0,32 (groeiend tot 0,38 in 2040)	0,31	0,36

Een passende onderwijsinfrastructuur is essentieel voor het behouden van jonge mensen in de regio én voor de arbeidsmarktparticipatie. Weert heeft een goed ontwikkeld onderwijssysteem met verschillende scholen die kwalitatief onderwijs bieden. Er wordt continu ingezet op een passend aanbod aan onderwijs om de talenten van jongeren te benutten om een constante stroom aan goed opgeleide jongeren, volwassenen en zij-instromers voor onze bedrijven te behouden. Extra versterking van het MBO in brede zin is nodig. In het primair en voortgezet onderwijs wordt al op techniek ingezet middels het Spark Tech Lab (PO) en het Technasium (VO), en op VMBO niveau biedt het Kwadrant praktijkonderwijs aan.

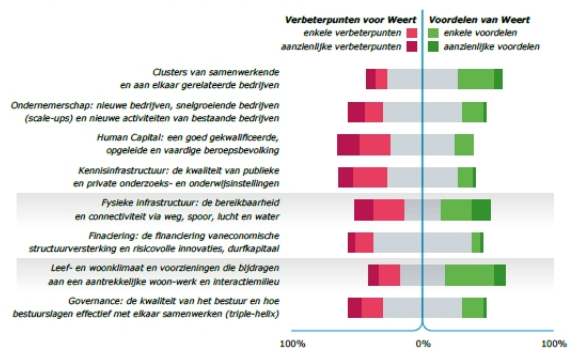


3.4 Wat maakt Weert aantrekkelijk voor bedrijven?

Via een enquête zijn ondernemers gevraagd naar hun mening, behoeften en wensen voor de komende jaren. Onderstaand enkele belangrijke conclusies.

Ruimtelijke vestigingsplaatsfactoren zijn op orde. De bedrijventerreinen in de gemeente zijn toekomstbestendig en spelen een belangrijke rol in de lokale economie. Hoewel het beschikbare aantal kavels beperkt is, voldoen de terreinen aan hoge ruimtelijke, technische en economische standaarden. De goede bereikbaarheid via weg, water en spoor, met directe verbindingen naar onder andere Eindhoven en de Brainportregio, maakt Weert aantrekkelijk voor bedrijven. Kempen Airport fungeert bovendien als een regionaal economisch asset, wat de multimodale aantrekkelijkheid verder versterkt. De nabijheid van natuur, zoals Kempen-Broek, draagt bij aan een gezond woon- en leefklimaat.

Enquête: Beoordeling aspecten vestigingsklimaat



De belangrijkste drijfveren voor bedrijven om zich in Weert te vestigen zijn de beschikbaarheid van vestigingsruimte en de uitstekende bereikbaarheid over de weg. Weert ligt op een knooppunt van transportassen, waaronder de A2, Zuid-Willemsvaart en de spoorlijn, en is strategisch gepositioneerd binnen invloedrijke economische regio's zoals Brainport Eindhoven en Greenport Venlo. Bedrijven profiteren van de multimodale terminal De Kempen (haven) en de logistieke voordelen van de regio.

Ondanks deze sterke punten zetten wetgeving van de Rijksoverheid en lange wachttijden voor energieaansluitingen een rem op verdere vestiging van bedrijven in Weert. Dit vertraagt investeringen en uitbreidingsplannen, zo geven bedrijven aan.

Twee binnenpagina's uit de nota 'Economisch profiel'.



Voor externe bureaus zijn er templates in InDesign beschikbaar, zoals in de voorbeelden hierboven. (De ronde afbeeldingen 'insets' op de cover zijn optioneel).

11. Contact

Voor meer informatie over het toepassen van de huisstijl van de gemeente Weert, voor voorbeelden, advies of ondersteuning kun je terecht bij:

Team Communicatie

Afdeling Concernstaf

Telefoon: (0495) 575 000

E-mail: communicatie@weert.nl

Website: www.weert.nl/media



Neem altijd contact op met team Communicatie als je een grafisch vormgever iets wil laten maken in de huisstijl. We werken met een aantal vaste bureaus, stem dit daarom altijd **vooraf** met ons af.

Voor externe bureaus zijn er templates beschikbaar (InDesign-bestanden), neem hiervoor contact met ons op.

Het huisstijlhandboek is voor medewerkers van de gemeente Weert op het intranet (OCTO) te vinden en te downloaden.

Externe (grafische) bureaus kunnen dit huisstijlhandboek downloaden via de website van de gemeente Weert, zie: www.weert.nl/media.